

11 多面冯潇霆带给 申花更多收获

文体汇



扫一扫添加新民体育、新民演艺微信公众号

本报文体中心主编 | 总第 472 期 | 2020 年 5 月 23 日 / 星期六 首席编辑 / 李 纬 视觉设计 / 戚黎明 编辑邮箱: xmwzb@xmwb.com.cn



上交文创产品琳琅满目

马上评

云而优则卖

□ 朱光

演而优则导，云而优则卖——当文艺云直播渐入佳境，卖货、带货，就成为实实在在的流量变现。昨晚，上交聚焦文创产品的尝试值得赞赏。原本，在上交音乐厅演出前偶有亮相，或者在上交对面黑石公寓里的“幸福茶集”陈列的文创产品，通过云直播音乐会，多了一个得手渠道。主播化身贝多芬和莫扎特的创意，既契合主题，又颇有趣味——他们不仅卖货还带来了音乐常识或故事，让买家成为真正的乐迷。

今晚，越剧院在吴昌硕纪念馆举行的“美好生活”专场直播，也是精准扶贫专场。源于脱贫攻坚主题现代戏，衍生出云南元阳县、贵州遵义市正安县的田间好货。艺术家没有想到，自己的舞台不仅在剧场里、直播间，也可以扩展到地头田间；自己的观众不仅仅是戏迷，也可以拓宽到农民百姓。

细想之下，戏曲不也正是扎根大地、源自民间的吗？云直播，让艺术天地更广阔，让自然硕果进家门。

上交昨晚首次开启卖货直播

贝多芬莫扎特喊你买买买



▲ 上交大提琴首席黄北星(左二)为观众直播带货

▼ “上海腔调”搪瓷杯 本版图片除署名外均为记者 郭新洋 摄

文体社会

舞台正中，上海交响乐团第六场在“线”场系列音乐会正在进行中，黄北星、苏婷和胡喆三位演奏家将海顿的《伦敦》三重奏演绎得风生水起；台侧，带货主播戴上莫扎特的假发套，把文创产品在摊子上逐个摆开。收到直播开始的信号后，两人迅速进入直播状态，开始了上海交响历史上的首次卖货直播。

打开“一碗馄饨”小程序

昨晚，上交演艺厅在音乐会之后，瞬间切换成卖货直播间。“这撞色口罩夹也太好看了。”“有限量版的交通卡耶，之前都没抢到。”“我要帆布包，谁也不要跟我抢！”还没来得及从悠扬乐音中回过神来，已被屏幕前一溜灵魂好物勾了魂，迅速打开“一碗馄饨”小程序，进入“买买买”模式。

“刚才这场音乐会演奏的是海顿的《伦敦》三重奏。原作是两把长笛加一个大提琴。我们演奏这部作品通常采用室内乐标准结构，一件木管乐器加上小提琴、大提琴的弦乐全音域组合。”有别于寻常单刀直入的卖货现场，上交更将卖货直播看

作古典音乐分享和普及的契机。两位主播分别化身贝多芬和莫扎特，在穿越时空的对话中，将一个音乐小故事或小知识穿插到衍生品中。

昨晚的直播带货持续了 30 分钟，共上线 T 恤衫、马克杯、帆布包、定制海报、早餐杯等 12 款文创产品。每款产品的设计，除了从实用性的角度出发，都会以特定的音乐家或音乐事件为背景，赋予其有温度有故事的独特魅力。如爆款“上海腔调”搪瓷杯，红、白、黄的搭配让人视觉上倍感舒适，其中三个杯子也蕴含着“点亮城市”“怀旧经典”“崭新时代”等特定寓意，给小小的搪瓷杯增添独特韵味。

撞色口罩夹热卖背后

“就我们而言，这些文创产品并不纯粹是商品，每一件背后都有着上交的故事。”上交团长周平说：“我们想要和观众分享这些灵魂好物，其中凝结的是人们对音乐的热爱、对生活的热情。”大提琴首席黄北星表示：“我们不是为了卖东西而卖东西，而是希望音乐能在特殊时期扩大在线上的传播。”

此次直播最热爆款莫过于全新推出的撞色口罩夹，正反两面分别印有大提琴以及乐器箱的剪影，剪影上有着鲜明的 SSO（上海交响乐团英文简称）的 LOGO。周平透露：“你们在口罩夹上看到的就是今年即将开启的上交夏季音乐节的主视觉。在疫情尚未结束的当下，口罩依然是人们的出门必备品，

口罩夹能方便观众安置摘下的口罩。同时，我们在口罩夹的背面还增设了一个信封袋，用来给观众放演出票。”如此贴心的设计，当然让口罩夹成为爆款。

同样热门的还有阿格里奇同款折扇（见左图）。据说，在钢琴女祭司玛尔塔·阿格里奇来上交演出时，这把名为“城市之光·音乐之风”折扇曾被作为礼物相赠。这把别致小巧的折扇，因竹制扇骨被雕成不同乐器，既能当扇子又能把玩，让阿格里奇爱不释手。之后无论到哪里巡演，她都会带着这把带有浓浓中国风的折扇。不久前，阿格里奇在巡演中不小心丢失了折扇，很是不舍，还特别发邮件来询问，能否再要一把。

在直播卖货大潮汹涌之时，文艺院团纷纷以直播形式推介文创产品，并不为追赶潮流或是图利，而是借着这样的方式让更多带着音乐温度的好物走进乐迷观众的生活。 本报记者 朱渊

买云贵特色农副产品

请来今晚 上越 直播间

本报讯（记者 赵玥）今晚，上海越剧院将在吴昌硕纪念馆开启“美好生活”专场直播，推广云南、贵州这两个上海对口帮扶地区的农副产品——彝佳火腿、油腐乳、梯田红米、梯田咸鸭蛋、正安白茶、芙蓉江五爪鸡、正安黄花……这些特色产品，都可以在今晚的直播间里买到。

今晚直播间所有商品都是在各品牌的官方平台销售，上越只做推介工作。与这些对口

帮扶地区的缘分源自上越正在筹备的一部脱贫攻坚主题的现代戏《山海情深》（暂定名）。在采风过程中，主创团队认识了不少从上海前去的扶贫干部。得知上越要直播带货，干部们二话没说，精心录制了详实的推介视频。

今晚，云南省元阳县副县长朱伟和上海第三批援黔干部、贵州省遵义市正安县扶贫办副主任辛立上为各自的农产品代言。在录制好的视频里可以看到，身着云南特色服

饰的朱伟身后就是层层叠叠的哈尼梯田。他介绍，在这片被评为世界文化遗产的梯田里，最有名的就是梯田红米，他对着镜头前的网友说道：“您的一颗小爱心，就是为我们元阳哈尼梯田脱贫攻坚做出的大贡献。”

此前上越的 4 场直播，收获全平台近 600 万点击量，这要是换算成线下观众，每年 200 场要演 25 年。上海越剧院院长梁弘钧说：“我们戏曲完全可以兼具流量和转化。”



▲ 梯田咸鸭蛋 图 TP



■ 梯田红米

图 TP