

百场活动千场直播带货 **新科技 新消费**

“上海信息消费节”本周日来袭

本报讯 (记者 马亚宁)“五五购物节”期间,一场盛大的“互联网+信息消费”盛会——“上海信息消费节”将在5月17日“世界电信日”拉开帷幕。在这个以“数字赋能消费新时代”为主题为期一个月的盛会中,多位市长区长将带货“新科技”,百场活动聚焦数字消费新品牌,千场直播带动线上消费新模式,万家企业期待数字化转型……在上海,线上线下亿级消费规模有望按下“启动键”。

疫情之下,如何打破空间与时间的桎梏,精准链接企业家、投资人、创业者与政府?据介绍,上海信息消费节开幕式当天,围绕“焕新新生,激活未来”主题,采用“云上峰会”形式,利用5G等先进技术,“千人同屏、万人同群、百万人在线”的多维交互将彻底打破时空边界。来自全球的信息消费资源与百

位各界精英一道,将通过“云聚会”分享最新的技术成果以及在居民生活消费中的应用场景。包括拼多多、途虎养车、美团点评、爱奇艺等在内的百余家企业,将向观众、消费者全面展示信息消费与“医、食、住、行、学、娱”等多种生活元素的融合之道。

5G、智能网联、在线云服务、在线文旅、AI家电……上海信息消费节期间,一系列数字化转型的最新热词,逐一亮相,实在落地。在国内5G商用先发之地的上海,以5G为代表的“新基建”受到前所未有的重视,“大提速”成为贯穿整个2020年的5G建设“关键词”。消费节上,三大运营商将联合华为、Oppo、Vivo、中兴等企业推出“5G进万家”系列活动,推出5G终端优惠、数字家庭优惠、增值服务优惠等一系列“5G福袋”。

经过十多年的蓬勃发展,我国云计算产业已初具规模。近期,国家层面提出大发展“新基建”,推进“上云用数赋智”政策,云服务需求快速增长。记者从市经信委获悉,本次信息消费节期间,十种不同类型的在线云服务纷纷亮相。例如,美团点评力争在2020年内新增1万家餐饮、酒旅门店在线经济新基建设施,提升本市餐饮及酒旅等商业企业数字化水平。同时,联合浦东软件园等数个大规模软件园区,开展无接触配送柜赠送签约,向软件园无偿赠送100组无接触智能配送柜。

此外,大智慧公司通过线上线下大力推广“大智慧APP”、“期货通APP”、启明星终端、“企业预警通APP”等产品,引导客户进行信息消费,以数字经济带动实体经济复苏,促消费,稳增长;小米公司则推出

“数字门店改造计划”,通过提供给老板软硬件一体的数字化解决方案,帮助门店进行数字化的改造升级,并计划于6月底之前帮助五角场周边60家商家进行数字门店改造。

数字赋能实体商业,上海是新零售的“策源地”和“竞技场”。信息消费节期间,哔哩哔哩将以图文、视频的形式举行线上手办发布会,展现百万线上核心手办以满足千万在线深度ACG用户,25家国内外顶级手办模玩品牌带来近150个手办新品在此展会首发。上海市信息服务业行业协会等还计划在2020上海信息消费节期间启动“数字赋能商圈新基建”活动,通过绘制“上海IT服务地图”、线下门店数字化升级改造、编写完成《2020上海商圈新基建白皮书》(拟),助力商家打造消费场景新模式。

升5G 扩宽带 换WiFi 优惠多

上海电信

针对有升“G”换代计划的

用户,推出四大优惠政策:联合华为、中兴、小米等多个品牌共18款5G手机提供九折优惠;推出手机折扣更大的分期礼包活动,比如,购买华为P40手机和WiFi6千兆路由器就能直降1750元,还赠送代装终端服务;5月17日前办理5G套餐的电信新老用户,5月17日至6月12日每天都可以参与支付1元抽5G手机活动;5月17日至6月17日期间在上海电信渠道购买5G手机并办理5G套餐的消费者,每月都将赠送100GB免费流量,连送6个月。

信息消费节期间,十全十美融合套餐用户可享受宽带提速服务,例如每月30元可提速至200M,70元即可提速至千兆宽带。

5月17日至5月24日,提供3000个99元全屋WiFi优惠套餐,包括路由器等智能组网终端以及安装、调试、测速等全面解决方案。此外还推出10000个通信管家上门的免费一对一服务,用户可通过“中国电信上海网厅”预约,定制家庭千兆WiFi个性化专属方案。

信息消费节期间,面向市民开启“5G畅玩模式”,在江苏路、漕溪北路、张杨路等15家营业厅开启5G智慧体验活动,现场将开放天翼云VR、天翼云电脑、天翼云游戏和天翼超高清四大5G应用体验,让消费者尽情领略5G魅力。

上海联通

推出“百G流量任性送”活动,凡在上海联通自有营业厅购买

5G手机的用户,即可免费获得600GB的5G流量。推广宽带提速让利活动,凡使用联通宽带且速率不足200M的用户,每月加20元就能享受200M的宽带速率,还将额外获赠1年的IPTV高清视频服务。

将开启5G点亮全城路演活动,走进南京东路、徐家汇、五角场等19个核心商圈地标,为市民提供包括5G+VR/AR、5G+超高清视频、5G+云电脑/云游戏、5G+行业应用、5G+智慧家庭等全新体验。

上海移动

58元及以上指定套餐的客户就能“打包”200M

宽带回家,而如果想提速至300M,每月加10元就能瞬间提速。15家5G体验厅将持续向普通用户敞开大门,体验网点覆盖各个行政区,体验项目包括5G超高清视频彩铃、5G高速和彩云网盘、5G超高清视频、5G云游戏等等。同时,上海5G体验“网红”地标的5G全球创新港,也将于6月初开启为期两周的“市民体验周”,向普通市民开放。 本报记者 叶薇



上海环球金融中心观光厅

恢复开放

今天上午11时,关闭了3个多月的上海环球金融中心观光厅恢复开放。这也意味着陆家嘴“四高”已全部恢复开放观光游览项目。上海环球金融中心观光厅恢复开放后,采取全新的线上实名制购票方式,营业时间调整为11时至21时。据悉,位于上海环球金融中心4层和94层的《如海·空间》展览暂未恢复开放。

图为恢复开放后的首批游客们重新走进474米高的100层观光厅,远眺黄浦江两岸的美景 杨建正 摄

化妆品销售创下2个“全国第一”17个“上海第一”

五天亮眼成绩单让他们底气足

这两天,新世界大丸百货的专柜负责人都在做同一件事,从全国各地调货,备战5月16日的五周年店庆。专柜里堆积如山的产品,是品牌方对新世界大丸百货“带货能力”的最大认可,而其背后的底气,就是“五一”期间亮眼的“成绩单”:5天创下了6069万元的销售,较去年同期上涨了65.51%。其中化妆品专柜创造了两个全国销售第一、17个上海销售第一的佳绩。

全力备货延续热潮

“往年店庆期间,我们都会叠加热门IP展增加人气。今年因为疫情关系暂停办展,人气会不会受影响?一开始我们是有些担忧的。”新世界大丸百货相关负责人说,五一期间的消费热潮给了他们和品牌方极大的信心,所以他们力争在店庆日延续消费热度,进一步激发消费潜力。

对于新世界大丸百货来说,

“五五购物节”以来的销售增长,一方面是消费者压抑多时的购物欲望需要释放;另一方面,则是史上最低折扣诱惑难挡。举例来说,五一期间,专柜价640元的澳尔滨健康水,叠加全场折扣和消费券后,相当于打了6.7折。专柜负责人说,这五天仅这一个单品就售出600瓶。这是什么概念?五天内完成了平时三个月的销量。

一只爆款,是“上海购物”占据制高点的缩影。这两天,澳尔滨从全国紧急调货,单店备货量达到惊人的1000瓶,相当于该店日常5个月的销量。

给力的还有一线大牌。国际手表品牌积家前几天首次在新世界大丸百货的官方直播间做了一场直播,采用“定金预售+到店尾款”模式为店庆预热。直播过后,专柜火速从全国调拨了300只表,把5月16日当天的销售目标直接调高至2000万元以上。

强势美妆反哺百货

汇聚了66家全球美妆品牌和数个国际一线大牌,新世界大丸百货的一楼是全场最能“打”的销售高地。化妆品给楼上百货品牌带来的流量,也让商场整体销售再上层楼。

商场负责人透露,“五一”假期商场小试牛刀,购买化妆品叠加赠送5张100元的百货类消费券,最终收券5167笔,大大带动了运动、女装等品牌的消费。“百货类品牌的积极性因此被大大调动,店庆日有不少轻奢品牌加大了参与活动的力度,过去从不做活动的主力款、新品等,这次都全程参与。”

化妆品对百货类的反哺不仅体现在销售上,还有新店新品的不断引入。5月11日,全国第一家开在大型综合百货商场的全品类“戴森精品店”落地新世界大丸。5月16日店庆当日,冠蓝狮(Grand Seiko)中国首家线下旗舰店也将正式启幕,带

来最高级别的“精工”表。

抓住回流最佳时机

有一组数据很有意义:五一假期,新世界大丸百货进店客流为185773人次,较去年同期下降34.86%,但购买率则达到了21.31%,较去年同期的7.44%提升了186.42%,其中5月5日进店客流的购买率更达到了31.38%。

据商场分析,客流走低是因为外地游客的减少,而购买率的上升则来自本地客的强大购买力回流。“因为疫情而无法出国,有相当一部分的消费者选择在国内购买护肤品、奢侈品等,特别是前者,作为每日都要使用的刚需,一旦遇到大力度的促销,消费者就会积极囤货。”

“我们可以抓住机会,通过供应链能力和消费影响力,逐步缩小和国外的差价,再用优质的服务养成消费者的购物习惯,即便在疫情之后,也能留住强劲的消费力。”商场负责人表示,相比海外和免税店,其实国内商场和专柜能够提供更多增值服务,通过“五五购物节”期间一波又一波的促销,商场力争增加消费者购物黏度,抓住消费回流的红利。 本报记者 张钰芸