

6条处理线“大口”吞吃湿垃圾

老港基地末端处置再增能

6条湿垃圾处理线“火力全开”，每天缓解着上海湿垃圾的处置压力；再生建材中心则正在建设中，运营后每天预计可产出5.6万块免烧砖……今年，上海将加快推进末端设施建设，新增干垃圾焚烧和湿垃圾资源化利用总能力3450吨/日。而作为上海生活垃圾处置链条中的“最后一环”，城投环境老港处置公司近日又传来了好消息。新增的处置能力，不仅使上海垃圾分类托底保障能力更为完善，也为循环经济产业增添了浓重一笔。

6条湿垃圾处理线“开足马力”

去年10月24日，老港生物能源再利用中心的餐饮垃圾处理线提前半年建成，并投入了带料试运行；10月31日，处理线全量运营……而今，在这个上海规模最大的湿垃圾资源化处理设施中，6条餐饮与厨余垃圾处理线“开足马力”，来自千家万户的湿垃圾由清运车运抵老港后，倒进卸料平台，就进入了处理线。

记者获悉，虽然设计处理规模为每天1000吨湿垃圾，但经过不

断地挖潜调试，目前这里的实际处理能力可达到每天1200吨，实现了资源利用最大化和效益最大化。经过测算，这里已累计分离产出1500吨毛油，为城市输送了200立方米的绿色能源。

建筑垃圾将“变身”免烧砖

而在老港基地的西侧，老港再生建材利用中心也正在紧锣密鼓地建设中，3条装潢与拆房垃圾处理线即将拔地而起。据老港方面介绍，与此同时，老港现有南码头也在进行改造，将建设一条从码头至

一体化车间的输送线。今后，建筑垃圾运到了码头，将由传输带送至卸料平台，并进入一体化车间。

据悉，再生建材利用中心总规模为6000吨/天，其中装潢垃圾4000吨/天，拆房垃圾2000吨/天。目前在建的一期工程，实施规模为3000吨/天，其中装潢垃圾2000吨/天，拆房垃圾1000吨/天。建成后，预计每天能产出2100吨骨料，5.6万块免烧砖。

每日焚烧总量达9000吨

随着老港焚烧二期实现日均

6000吨的全量运营，目前老港基地生活垃圾日焚烧总量已达9000吨。从以填埋为主，到填埋焚烧并存，再到如今的焚烧为主并增加湿垃圾和建筑垃圾处理中心，老港基地实现了垃圾处置的“飞跃”，向着生态环保基地又迈进了一步。

传统作业转变到工厂作业，带来的改变有目共睹。一直困扰周边居民的异味问题明显改善，垃圾处置受天气状况、航道封航等的影响也大大减少，渗沥液产生量也明显减少……

本报记者 杨硕 金昱矣



垃圾分类 新时尚

5月9日上午，家住玉田路某小区L女士的家门被敲开了，敲门者是虹口区曲阳街道的两名城管中队队员。他们请L女士回忆一下3天前是否将垃圾随意丢弃在垃圾分类箱房外，并耐心地讲解了有关规定。L女士在看完相关取证照片、视频后表示心服口服，为自己的行为表达歉意，并在执法回执上签字，当场缴纳了50元罚款。据悉，这是曲阳路街道今年推进垃圾分类箱

垃圾箱房加装“远程智能监控”

居民乱投放 罚单送上门

房“远程智能监控”后，对居民乱投放行为开出的第一张罚单。

城管队员如何从海量视频监控中寻找L女士的呢？今年以来，曲阳路街道针对居民乱投放行为取证难、执法难，加快研究以技防代替人防，通过远程智能监控取证，由城管开展现场训诫和上门执法的常

态、长效管理机制。复产复工后，街道加紧与相关技术公司对接，选择乱投放行为较为集中的小区和垃圾分类箱房点位，听取居委干部、垃圾分类志愿者、保洁人员等的意见建议，设计出融“实时监控、系统提示、同步报警、人工喊话、视频取证”于一体的远程智能监控系统。该设备

具有1080p高清像素，无论日间夜间都可以在检测区域内锁定相关人员图像画面，在垃圾分类箱房设置的监测范围内，一旦有人进入，设备会发出相关语音提示（投放时间段不开启），并锁定人脸抓拍并存储相关录像片段。

与此同时，居委干部及城管队

员的后台管理平台上会立即收到设备推送的监测视频信息与警报提示，第一时间获取违规投放或偷倒垃圾的视频。相关管理人员可立即通过设备配置的扩音器对违规人员实时喊话提醒，系统存储的违规投放垃圾人员的视频和照片经居委干部或楼组长仔细辨认和确认，锁定乱投放居民。“曲一居民区作为首个试点，使用下来效果不错。垃圾分类箱房周围的脏乱现象已有很大的改观，垃圾‘炸药包’基本消失了。”曲一居民区党总支书记黄莺表示。

本报记者 袁玮

一份份建议凝聚对上海的深情

——记市人大代表、上海师范大学教授刘民钢

阿拉身边的代表

紧挨繁华的徐家汇商圈，两栋中西合璧风格的老建筑已安静地度过了一个多世纪。这就是让市人大代表刘民钢念念不忘的徐家汇藏书楼。“它不仅是上海近代建筑的优秀代表，而且藏有自15世纪至1950年的外文图书32万册，这些珍贵文献完全够格申报《世界记忆名录》！”最近，他再次就此向市人大提交建议。

这已是刘民钢第二次当选市人大代表。他是一位语言学家、教授，曾从事上海通志文化部分的编纂10年，还担任上海师范大学图书馆馆长多年。因为工作关系，他对徐家汇藏书楼这座“上海最老的图书馆”如数家珍。他说，藏书楼有170多年历史，藏书涉及拉丁文及英、法、德、俄、日等近20个语种，具有很高的文献价值，充分体现了东西方文化交流、交融的上海城市特色。

“人类的记忆是脆弱的，每天都有仅存的重要记忆在消失。”刘民钢说，因此，联合国教科文组织发起了世界记忆计划。中国已有《本草纲目》、南京大屠杀档案等入选《世界记忆名录》。虽然上海开埠不到200年，但徐家汇藏书楼外文图书中最“高龄”的已有500多岁。刘民钢认为，申遗不是目的，更是希望借此推进这批历史文献的保护和开放，使其价值为世人所认识。

刘民钢还提出过另一个更“宏大”的申遗构想。去年，他提交了《关于整合上海近代城市风貌区、整体



刘民钢谈起徐家汇藏书楼如数家珍
首席记者 刘敬摄

申报世界文化遗产的建议》。他说，上海有近代优秀历史建筑3057幢，不过目前看不到一块世界文化遗产的标识牌，这不能不说是一种遗憾。世界文化遗产中，有一类是某一地区建筑或者遗址的整体，如澳门历史城区、古奈良历史遗迹、圣彼得堡历史城区等。他建议将上海历史风貌区整体申遗，打造上海文化品牌，提高上海作为旅游城市的吸引力。这份建议引来了市城建委、市资源规划局、市文旅局、市房管局四部门共4000多字的答复。市城建委表示，将加大对历史建筑保护和利用，并积极筹备申遗。

让记者惊讶的是，刘民钢关注的领域其实远不止这方面。履职8年来，关于上海未来的发展、超大型城市的治理，在科创中心建设、长三角一体化发展、公共交通建设、垃圾分类等方面，他都提出过有见地的建议。上一届市人大，他共提交了37个建议，本届市人大的前三次会

议，他已提交了28个建议。新冠疫情袭来，他又提出了建立公共领域突发事件应急物资储备生产能力体系、加大本市公共卫生系统投资建设等多个建议。

一位学者是怎么写出这么多代表建议的？大概是职业精神使然。刘民钢凡事喜欢刨根问底，遇到感兴趣的问题，会花很多时间进行前期研究。同时，他也习惯从全球视角来看待上海。这几年，他研究了世界上多个超大城市群的发展和演变过程，掌握了丰富的资料，包括每一年的各项统计数据，在此基础上为长三角一体化发展建言献策。

走过世界上很多城市，刘民钢最爱的还是上海。能够作为人大代表为这座城市的发展贡献一点力量，他感到弥足珍贵。

本报记者 邵宁 扫码看视频



今日论语

李佳琦有理也可「声高」

宋宁华

“Oh my god，买它买它！”谈到直播带货，李佳琦的标志性话语广为传播。最近，李佳琦所在公司向国家商标局申请，希望把这句“带货神语”注册为声音商标，在网上引发热议。

未见其人，先闻其声，李佳琦不是第一人。记得《红楼梦》里王熙凤出场时的“凤姐式笑声”吗？“只听后院中有人笑声，说：‘我来迟了，不曾迎接远客。’”笑声一出，除了黛玉这位新人，无人不知是“凤辣子”来了。以凤姐的精明，放在今天，要是听说李佳琦都申请注册声音商标了，这位大观园女强人说不定也会动了念头，申请将自己的笑声注册为声音商标。

那么，有特点的声音就能注册为商标吗？网友们吵翻了天，也操碎了心。有的支持李佳琦，认为有商家利用他的声音给自己带货，有消费者因此买到假冒伪劣商品，申请注册理所应当。但也有人觉得，不就是一句推销用语吗？实在是小题大做、自我炒作。

其实，这句话能不能申请为声音商标，重点并不只在“声音”。虽然声音申请为商标的成功案例不多，但还是有先例的。2014年5月1日新《商标法》实施后，中国国际广播电台在国家工商行政管理总局商标局成功提交了电台“开始曲”的声音商标申请。这是

我国新商标法实施后的首例声音商标申请。

和其他类型的商标一样，要申请成功，首要的是要具有“显著性”，这是商标保护的核心。声音商标还有一个大家比较熟悉的例子，就是QQ的标志性提示音“滴滴滴”，这个声音商标是腾讯经过近4年时间才申请到的。上海知识产权律师游云庭认为，“买它买它”是用来说服别人购买，这个词用在第35类“替他人推销”等服务上，属于直接表示服务的功能和用途。它是否和QQ提示音一样具有显著性，还有待李佳琦方面充分举证，最终由商标局认定。

同时，要申请商标，语言也应符合规范。《论语》有云：子不语怪力乱神。商标申请中也有禁忌词。由于“Oh my god”中“god”，中文解释为“神、上帝”等，如果咬文嚼字，可能有歧义；但如果把它看成一种表示惊讶的语气，则又没什么问题。

李佳琦的“雷声”能否带来声音商标的“雨点”，还不得而知。但无论结果如何，这都是好事一桩，意味着人们知识产权保护意识的增强。即使李佳琦申请商标不成，如果有人未经授权、在直播中用了这句话，并明示或暗示带货和李佳琦相关，李佳琦还是可以依据《反不正当竞争法》，为自己的“好声音”维权。