

上海新兴“玩乐店”异军突起,吸纳一批新职业从业者

新兴消费为青年就业开拓新天地

开一家小店养一群萌宠,陪顾客解压;1分钟叠6件T恤放进杯子,拥有收纳“神功”挑战吉尼斯纪录;开一间安静“自习室”……昨天,在团中央举行的“我和我的家乡”——“青春购”510专场直播现场,由上海团市委和美团点评共同推荐的5位新兴职业者,让人看到了年轻一代的职业选择新风尚。

美团点评日前发布的上海五五新兴消费力大数据显示,新兴玩乐消费在五一期间异军突起,订单涨幅达249%,位列全国第一。其中蹦床订单量相比节前增长620%,密

室订单量增长264%,DIY手工坊订单量增长260%。新兴玩乐消费崛起的背后,也是一群年轻的新职业从业者。《2019年生活服务业新职业人群报告》显示,80后和90后成为新职业从业者的主力军,占比超过90%。新职业为处于择业期的青年提供了更多元的就业选择。

奇闻密室策划师兼创始人陈晓明毕业于上海交通大学后,进入一家世界500强企业的市场部工作。一次团建活动让他第一次接触密室,激发起他的好奇心和探索欲。在这个新兴行业里,陈晓明从简易探

索类到机械电子类,再到剧情类、沉浸式互动,密室从技术、内容到场景不断迭代。“密室策划师需要懂机电、编程、场景、施工、内容设计,还要掌握一系列管理、运营甚至是网络营销的知识。”陈晓明说,他要让自己成为通才,更关注如何让消费者产生共鸣,在密室里创造“第二人生”。如今,他与上海市儿童健康基金会合作,用部分门票收益帮助先天性心脏病患儿和自闭症儿童。

吸猫、撸狗、遛猫、逗兔子……有宠物相伴的生活很“治愈”,商业嗅觉敏锐的年轻人从中发现了

商机。男生张天航曾在英国攻读摄影专业研究生,他坦言,自己一度有些迷惘,想搞纪实摄影,又想拍建筑摄影。最后才发现,最令自己着迷的是拍小动物。他从事宠物摄影11年了,拍摄过近万只宠物。他像是找到了和动物的沟通密码,无论是面对凶猛的烈性犬,还是防卫心很强的超小型犬,从没被攻击过。他开设起零基础宠物摄影课,吸引了很多同好。

90后姑娘刘嘉雯原本是白衣天使,由于喜爱动物,3年前辞去工作,开设了一家加菲猫主题的“猫

咖”,没想到很快就成了“网红店”。随后,她逐步引入柴犬和香猪,还学习了驯犬技巧,取得了中级驯犬师资格证。近两年,柯尔鸭成为萌宠界新宠,她也敏锐地引入了,干脆将招牌改成了“冲鸭俱乐部”。她希望,顾客能在和萌宠的相处中释放压力再出发。

上海团市委相关负责人表示,鼓励年轻人登上全国舞台,一方面是为了吸引更多年轻人尝试体验新消费模式,另一方面可为青年就业打开新思路、新空间。

本报记者 陆梓华

2020年“上海好护士”揭晓

本报讯(记者左妍)5·12国际护士节之际,市卫生健康委、市文明办联合推出20位“上海好护士”。

这20位“上海好护士”坚守在护理工作一线,有的15年扎根产房,带领助产士团队用心呵护“世上最痛的人”,迎来一个个“人生最喜悦的相逢”;有的25年精研认知症照护,让每一位老年患者活得体面;

有的30多年在烧伤临床第一线,在重度烧伤病人抢救、烧伤抗休克、气道护理、创面护理等方面有丰富的临床知识及技能;还有的扎根基层21年,积极探索社区糖尿病护理新模式。其中有7位护士在新冠肺炎防控工作中主动请缨奔赴抗疫第一线,奋战在雷神山医院、金银潭医院、火神山医院、武汉市人民医院东院、武汉红十字会医院等。

2020年“上海好护士”(按姓氏笔画排序)名单如下:卞薇薇(上海交通大学医学院附属第九人民医院)、厉跃红(上海市第一妇婴保健院)、乔安花(海军军医大学第二附属医院)、刘芬莲(奉贤区中心医院)、孙美艳(上海市公共卫生临床中心)、李冬梅(海军军医大学第一附属医院)、汪慧娟(复旦大学附属华山医院)、张艳(上海中医药大学

附属岳阳中西医结合医院)、张铮(复旦大学附属妇产科医院)、张敏(上海市第一人民医院)、周芬(上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心)、周洁(上海交通大学医学院附属瑞金医院)、郑吉莉(复旦大学附属中山医院)、贾芸(上海交通大学医学院附属仁济医院)、殷颖(徐汇区漕河泾街道社区卫生服务中心)、郭玉石(上海德济医院)、黄花(上海交通大学医学院附属新华医院崇明分院)、盛梅青(上海市精神卫生中心)、董秋华(普陀区利群医院)、蔡林英(杨浦区中心医院)。



新民随笔

万科养猪

连建明

上周,万科养猪刷屏了。万科5月7日发布猪场招聘岗位,包括“猪场拓展经理”“兽医”等,究竟万科如何养猪还需进一步确认,但房地产企业跨界不是新鲜事。恒大进军新能源车、碧桂园涉足机器人领域,融创落子医疗等,都是房地产企业的战略调整。房地产市场的变化使得房地产企业需要未雨绸缪,在各个赛道做尝试,也是增强经营灵活性的求变之举。

市场、行业都是不断变化的。比如,1992年上海有3家制笔企业上市,分别是钢笔、圆珠笔、铅笔,当时效益都非常好,永生制笔1993年的净利润3528万元,当时万科净利润不过是1.5亿元。如今,万科2019年的净利润已经高达388亿元,而“3支笔”全部退出资本市场,因为随着网络的兴起,对笔的需求越来越少,单靠制笔已经难以以为继,所以,都资产重组了,像第一铅笔现在是老凤祥。

任何企业都需要适应市场的变化,而且要未雨绸缪。这些年,经过市场大海的历练,很多企业有很强的适应性,就比如突如其来的疫情,给企业造成极大的困难,但很多企业都在积极想办法,比如做外卖、做直播等。一些做外贸的企业,面对订单减少,立即做起口罩。中国完整的产业链发挥出巨大优势,一时间,大小工厂开足马力生产口罩,为全球抗疫做出贡献。

上周发布的4月份外贸数据爆出“冷门”,4月中国出口总值1.41万亿元,同比增长8.2%,一举扭转3月份-3.5%的下降态势,而且高于去年同期3.1%的水平。其中,防疫物资出口激增一定程度上拉动出口回暖。据海关总署统计,4月以来中国防疫物资日均出口额从日均的约10亿元增加到近期的日均30亿元以上,一个月内持续增长逾3倍。

其实,中国专业做口罩等防疫物资的企业并不多,出口额那么高是因为大批其他企业参与,显示出中国企业的灵活性。当然,欧美因疫情形势严峻取消大批订单的影响未来几个月还会显现,但是,中国经济有韧性和庞大的内需市场,只要能够适应市场变化,企业未来依旧有很大的发展空间。

本报记者 徐程 摄影报道

第五届“左英护理奖”揭晓

获奖人数“扩容”以表彰抗疫战士

获奖人数扩至“左英护理奖”20位及左英护理奖提名奖20位。

本届左英护理奖获奖者如下:王峥(华东医院)、冯丽(复旦大学附属中山医院)、刘立骏(上海交大医学院附属新华医院)、李蕊(上海市同仁医院)、汪慧娟(复旦大学附属华山医院)、张林(上海

市公共卫生临床中心)、张寅(上海交大医学院附属瑞金医院)、陈静[海军军医大学第二附属医院(长征医院)]、赵越(杨浦区中心医院)、常健(上海市第一人民医院)、甄焯(上海中医药大学附属龙华医院)、戴爱兰(上海市第四人民医院)、范叶君(浦东新区人

民医院)、贾芸(上海交大医学院附属仁济医院)、黄波黎(上海交大医学院附属第九人民医院)、蔡文珺(普陀区人民医院)、胡兰兰(闵行区中心医院)、钱海泳(上海市第六人民医院)、姜绿燕(奉贤区中心医院)、王融融(复旦大学附属中山医院青浦分院)。

《众志成城 抗击疫情》邮票发售



今天上午,中国邮政特别发行的《众志成城 抗击疫情》邮票在上海全市88个指定邮政网点同步发售。

此邮票1套2枚,主题突出,设计简洁,采用联票形式设计。据了解,本次发行的此邮票、邮品所有收入所得将捐赠用于抗击疫情工作。上海邮政还特别为参与援鄂的上海医务工作者定制了1.6万版《众志成城 抗击疫情》肖像个性化邮票,由上海龙华古寺捐赠给抗击疫情一线的医务工作者。

“逆行”白衣天使为“调度员妈妈”过节

5月10日下午2时,公交740路金园一路靖远路调度室里,温馨满满——下个月将退休的调度员冯金娟手捧鲜花,看着桌上的蛋糕、护手霜和一幅油画,热泪盈眶。她的女儿倪激在上班前,特意赶到调度室送礼物,祝妈妈母亲节快乐。油画名叫《妈妈不哭》,创作灵感源于冯金娟拿着手机看女儿在抗疫前线“比心”的一张照片。在油画背面,是倪激手写的祝福:“女本柔弱,为母则刚。妈妈,

我爱你!”

倪激是岳阳中西医结合医院神经内科护士,大年初四去武汉支援抗疫。因为当天没法请假,冯金娟错过了为女儿送行,成为她新年最大的遗憾。“我是真的不舍得,女儿第一次独自出远门,还是去疫区。”

援鄂近两个月,倪激和母亲相互鼓励,共同抗疫。她坚守在病房,为挽救病人全力以赴。因表现优异,3月7日,倪激被中共上海援鄂

医疗队第二临时总支部委员会批准火线入党。3月22日,她和队友们圆满完成任务回到上海。结束隔离后,和妈妈团聚。冯金娟是调度员,相当于线路指挥。女儿上夜班,她上中班,两人依然聚少离多。

“妈妈,母亲节快乐!别忘了吃蛋糕。”昨天,在调度室没待多久,倪激又要回医院去继续工作了。看着女儿渐渐远去的身影,冯金娟说:“女儿真的长大了。”

首席记者 曹刚 通讯员 黄罗成

上海应急救援向“全灾种”转型

本报讯(记者江跃中)明天是我国第12个全国防灾减灾日,近日,2020年上海市防灾减灾宣传周启动暨应急救援物资保障演练活动,以“主会场+分会场”“线上+线下”视频连线互动的方式举行。

记者获悉,经过多年努力,上海已经形成了比较完善的防汛抢险物资装备体系,为适应从“单一灾种”向“全灾种”应急救援转型的需要,本市已建成以驻沪部队(武警)为突击力量,以消防救援等专业应急队伍为骨干力量,以预备役、社会应急救援队伍、社区骨干、志愿者为协同力量的灾害应急救援力量体系。

此次应急物资保障演练主要针对上海即将进入汛期中暴雨、大潮、洪水“三碰头”的自然灾害风险,设置了紧急人员转移安置物资保障和堤防应急抢险物资保障两大科目。本市已储备了包括沙袋、草包、编织袋、钢板桩、砂石料等在内、价值约3500万元的防汛应急抢险物资。