

## 李克强对云上2020年中国品牌日活动作出重要批示

# 质量第一效益优先,打造名优品牌

更好满足群众消费升级和国家发展的需要 韩正在北京主会场宣布开幕  
李强何立峰致辞,打造体现中国发展标识度上海品牌 龚正出席上海主会场启动仪式

**本报讯** 5月10日,云上2020年中国品牌日活动拉开帷幕。中共中央政治局常委、国务院总理李克强对活动作出重要批示。批示指出:加强品牌建设,不断提升中国产品和服务的质量与影响力,是坚定实施扩大内需战略、推动高质量发展的重要方面。各地区、各有关部门要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻党中央、国务院决策部署,实施创新驱动发展战略,深入推动大众创业、万众创新,坚持质量第一效益优先,在全社会进一步增强品牌意识,引导企业弘扬专业

工匠精神,打造更多名优品牌,以更强的竞争力拓展市场空间,更好满足群众消费升级和国家发展的需要。

中共中央政治局常委、国务院副总理韩正出席有关活动并宣布开幕。

当日上午,韩正和全国政协副主席、国家发展改革委主任何立峰在北京主会场,中共中央政治局委员、上海市委书记李强在上海主会场,通过互联网平台共同出席活动启动仪式。启动仪式上首先宣读了李克强总理重要批示。随后播放中国品牌日活动主题片,上海、湖北、

吉林、浙江、四川等省(市)人民政府和中铁工程装备集团有限公司有关负责同志先后汇报品牌建设情况,李强、何立峰分别致辞。10时许,韩正宣布云上2020年中国品牌日活动开幕并触屏启动。上海市委副书记、代市长龚正在上海主会场出席启动仪式。

李强在致辞时说,上海深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,加快实施品牌战略,强化数字赋能、平台赋能、服务赋能,积极营造有利于品牌培育和脱颖而出的良好业态生态,着力让老品牌焕发活力、

新品牌竞相涌现、知名品牌走向世界。我们将按照中央部署要求,全力推动中国品牌日活动越办越好,搭建更大交流平台,广泛凝聚智慧力量,努力打造体现中国发展标识度的上海品牌,更好展示中国品牌形象、扩大中国品牌影响。

这次中国品牌日活动通过互联网平台在云上开展,是在常态化疫情防控下创新活动形式、持续推动中国品牌建设的积极探索。活动由国家发展改革委联合中宣部、工业和信息化部、农业农村部、商务部、市场监管总局、国家知识产权局

和上海市人民政府举办,主题是“中国品牌,世界共享;全面小康,品质生活;全球战‘疫’,品牌力量”。活动内容包括云上中国自主品牌博览会和云上中国品牌发展国际论坛,遴选1300余家企业参加,并邀请著名专家学者和知名企业家代表进行演讲,与海内外网友共话中国品牌发展未来,共推全球战“疫”合作。

中央有关部门负责同志在北京主会场,各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府、新疆生产建设兵团有关负责同志在各地会场参加活动。

**本报讯** (记者 叶薇)云上2020年中国品牌日昨天启动,主题活动中国品牌发展国际论坛同期在云上举行。论坛上,专家学者和企业家代表通过会场连线的方式,与海内外网友共商中国品牌如何危中求机、培育高质量发展新动能。

### 网络塑造品牌大有作为

一场疫情,催生新一代数字技术加速应用。专家认为,我国拥有1.3亿网民,近年来,包括华为、阿里、小米等在全球影响力突出的中国企业,都是依托国内大市场成长集成创新。疫情发生后,本土企业如果能以市场需求为导向,用网络塑造品牌将大有作为。

清华大学公共管理学院院长江

## 共商危中求机培育新动能

### 中国品牌发展国际论坛举行

小涓认为,随着技术发展,特别是网络的发展提供品牌成长的新路径,企业要靠大数据探知消费者个性化的需求。在中国,网络上有1%的人感兴趣,连接的就是1300万的消费者,规模效应非常突出。国内市场足够支撑一个品牌发展、成熟并走向海外。“国际网红”新品牌的竞争力,体现在品牌要满足消费者的功能性需求;需求差异化发展,同类、同产品的区别度越高越好;要有突出性,当消费者要买一类产品时,要第一

时间出现在他的脑海里。商业模式的改进、新技术的使用,会有扩散效应。因此,一个企业努力建设品牌一定会给全行业带来利好。

### 上海三大产业成果斐然

目前,上海涌现出人工智能芯片、光刻机、刻蚀机、高端医疗影像设备等一大批填补国内外空白的重大原始技术和创新成果,产业核心竞争力和国际影响力不断提升。

上海集成电路产业规模已占

全国的22.5%,占全球的6%左右,成为我国集成电路产业最集聚、产业链最完整、自主可控能力最强的地区。

上海人工智能核心企业超过1000家,企业数量居于全国第一梯度,呈现应用主导、技术支撑、多领域全面赋能的特点。依图高性能人工智能芯片、商汤人工智能超级计算机、联影人工智能医疗创新平台等项目正加快建设。

生物医药领域填补国内外空白

的重大技术和产品相继涌现。基于体细胞核移植技术的克隆猴、首例人造单染色体真核细胞在沪诞生;国产阿尔茨海默病新药GV-971有条件获批上市;国产首个PD-1单抗特瑞普利、首个从发现到临床都在国内完成的抗肿瘤新药呋喹替尼、全球首台一体化CT直线加速器系统、国产首台一体化PET-MR等创新成果已获批上市……

上海市发改委透露,下一步,上海将大力发展以集成电路、人工智能、生物医药等硬核科技为代表的制造业和信息服务、科技服务、专业服务知识密集型生产性服务业,激发教育、医疗、养老等新兴服务业市场活力,培育上海未来品牌增长新动能。

## 『大家』开讲,让『四史』诠释更生动

杨浦区『大家微讲堂·社区政工师』第三季启动



**本报讯** (记者 孙云)视频网站UP主能与云端思政课发生关系,用深入浅出的语言为网民传递“四史”教育的理念和感悟吗?昨天下午,杨浦区迈出了尝试的第一步。正值上海世博会举办10周年之际,杨浦区“大家微讲堂·社区政工师”第三季启动暨“四史”教育云端思政课首讲活动在长阳会堂举行。三位“大家”讲师紧扣“四史”教育主线,与听众和网友分享了各自对人民城市重要理念的理解。

据了解,“大家微讲堂·社区政工师”项目是深化推进城市基层党建工作继续探索、走在前列的重要实践,也是杨浦区委与复旦大学、同济大学等区域内10所高校、阿基米德音频平台、哔哩哔哩视频网站等合力打造的网红思政品牌项目,2018年至今已举办两季共24场。进行到第三季,本季“大家微讲堂”围绕深入贯彻人民城市重要理念全新出发,探索推出云端思政课,积极推进“不忘初心、牢记使命”主题教育常态化制度化建设,推动杨浦区上下学好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史,以史鉴今,资政育人,建设美好城市。

在昨天的首讲中,登台讲课的三位嘉宾包括市改革创新与发展战略研究会会长、教授李琪;上海市委党校常务副校长徐建刚和中国工程院院士、同济大学副校长吴志强。李琪教授阐述了“中国城市是什么”“中国城市为什么”“中国城市谁来建”和“中国城市怎样建”等四个层面的问题。徐建刚教授从中国共产党的历史传承发展的角度,分析了人民城市是怎么来的,人民城市怎么建设的和人民城市怎么发展三个问题。吴志强教授则从三个同为“杨浦人”的研究生的成长环境,讲述了杨浦具有校区、园区、社区“三区联动”的鲜明特征和优势,并以此申发,从城市规划的视角介绍了杨浦如何点亮“生活秀带”。

在之后的“大家微讲堂”中,还将有更多学者型领导、各领域专家、“长三角”地区知名教授等空降讲坛,聚焦“四史”教育和区域经济社会发展热点话题,创新“网上微更新+网下微沙龙”新形式,更好开展“四史”教育。

## 快递柜收费,先尊重用户选择权

纪玉



### 今日论语

丰巢超时收费遭多地小区抵制一事持续发酵,目前已有多地监管部门发声回应。上海邮政管理部门明确:根据《智能快件箱寄递服务管理办法》,对未经用户同意擅自将快件投入智能快件箱等不规范行为,用户可以进行投诉或者举报,邮政管理部门也将依法予以查处。

按理说,一家企业改变运营模式,将原先免费的服务改为收费,是它的权利。但前提是,要保障用户的知情权和选择权。现在看来,丰巢超时收费之所以受到这么多诟病乃至抵制,一大部分原因,正是很多用户觉得自己未能充分知情,也没有多少选择权。

对于众多让丰巢进驻的小区来说,当初签订的合同中并没有丰巢向小区使用人收取费用的条款,如今丰巢单方面宣布收费,难免让人有遭遇“突然袭击”之感。而且据媒体报道,因为丰巢在进驻之初打着“半公益”服务的旗号,有的小区开出的场地使用费较为低廉,现在突然被告知要收费,自然让人很难接受。

而用户对快递柜的感觉,一直很复杂。一方面,遇到家中无人等情况,快递柜确实起到了方便寄存的作用;另一方面,自从有了快递柜,快递员往往不打招呼就把快件投放到柜中,用户要多跑一趟去取。用不用快递柜,选择权不在用户,而在快递员手中。虽说相关规定明确,禁止擅自将快件投入快递柜,但执行并不到位。当然,用户也可选择拒收或投诉,但这些都事后维权的方式,毕竟

需要一定成本。用户失去选择权,在寄存免费时,还可以不计较,要收费了,当然会引起反弹。

5月5日,顺丰控股公告称,其控股子公司深圳市丰巢网络技术有限公司与中邮智递科技有限公司展开股权重组,交易完成后,中邮智递将成为丰巢集团的全资子公司。据报道,丰巢与中邮智递易分别为当前市占率最高的快递柜运营商,收购后丰巢市占率将达69%。如此高的市占率,是否也是丰巢宣布收费的“底气”所在?

丰巢可以收费,但首先要尊重用户的知情权和选择权,包括与小区充分协商,以及完善规则、与快递公司协作,让用户在快件入柜与否的问题上不再那么被动……用户为服务付费很正常,但只为自愿选择的服务付费,更是市场法则。

上海邮政管理部门再次明确

## 快递员未按消费者意愿投送,可投诉

**本报讯** (记者 金志刚)丰巢超时收费遭多地小区抵制一事持续发酵,目前已有多地监管部门发声回应。记者昨天从上海市邮政管理局了解到,上海邮政管理部门再次明

确:根据《智能快件箱寄递服务管理办法》,对未经用户同意擅自将快件投入智能快件箱等不规范行为,用户可以进行投诉或者举报,邮政管理部门也将依法予以查处。

《快递暂行条例》第二十五条规定:“经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。”