

# 名人“带货”火了 你在直播间买单了吗?

直播  
不



罗振宇  
直播中

## “综艺×直播”新模式

>>> 代表：明星

最近,《向往的生活》《极限挑战》等综艺都将助农公益直播带货融入节目内容中,借助影视明星、综艺节目和直播平台的集成之力,将公益效应不断扩大,开创了“综艺×直播”新模式。其中,“蘑菇屋”公益助农直播,一次性聚集了黄磊、何炅等6个嘉宾,仅持续一小时,直播在线人数高达1950万,共引导销售额达到520多万元,惠及西双版纳195个村庄的1750位村民。

不少体育明星、电视主持人和带货达人近日为了公益同框带货。4月27日晚,央视春晚主持人朱迅搭档《新闻联播》主持李梓萌,联合白小白、葵儿等88位带货达人一齐助力湖北直播卖货,推广湖北的特色食品,并刷新了为湖北公益直播卖货的新纪录。4月22日,邓亚萍、张继科、张艳丽、徐灿、邹市明等体育明星线上“营业”,变身网络主播推广湖北产品。共计60多场直播,接近2000万观众参与其中。

“这是双方共赢的新模式。”社工施小姐说

## 罗永浩带货

## 体育明星线上推广湖北产品



直播时间：2020年4月  
“小朱配琦”组合



继续招商

记得关注我  
下回见

为,借助各类明星和平台的人气,公益助农的理念将能够更广泛地传递开来,而明星艺人和网络导购主播也能够通过宣传公益更好地塑造个人形象。

## 凭人设实力圈粉

>>> 代表：“小朱配琦”组合

在最近名人的网络直播中,央视主持人朱广权联合网红达人李佳琦隔空“云直播”、为湖北地区的农副产品带货的“小朱配琦”组合颇具特色。据报道,这场直播吸引了1091万人观看,累计观看次数1.22亿,直播间点赞数1.6亿,两小时直播累计卖出价值4014万元的湖北商品,在当晚冲上微博热搜榜第一名。

“在‘人间段子手’朱广权面前,往日常妙语连珠的李佳琦居然好几次惊讶得说不出话来,再加上这场隔空网络直播的主题又偏公益性质,所以带货的效果特别好,15款产品几乎全部瞬间秒光。”围观这次直播的钱小姐坦言,网络直播的营销形式让很多消费者不用再可怜巴巴地去翻阅众多评论,而是能够直观地看到网络主播全方位无死角地展示产品。在直播间下单,消费者既有对价格的考量,同时也有对主播人设的认可。

## 文化大V卖情怀

>>> 代表：许知远、罗振宇

在“世界读书日”当天,往年的线下活动被各类线上直播活动所代替。其中,许知远和罗振宇的两场直播最受关注。

虽然主打文化品牌,同时在两大平台开启直播的罗振宇“卖货”目的更为直接。通过具象化“学富五车”的概念,他将五车共148本书摆在一起,点亮了背后知识树上的148盏灯,并告诉大

家如果在一年刷完五车书,获得的知识体量会比“著作等身”还要多一倍,瞬间让观看直播的人数冲上了峰值。在线观看直播的刘小姐表示,看得出罗振宇为这次直播花费了很多心思。

作为首次直播,许知远显得较为随意自然,通过与朋友连麦的方式推荐好书,并全程交流感想和故事。“这场直播是公益宣传。为了不影響直播画面效果,甚至把送礼物的特效都关闭了。”刘小姐表示,在许知远跟朋友的对谈中,有一个细节让她感觉特别有趣,在许知远听好友于默读完《给青年诗人的信》中的第三封信后,沉默了几秒,谈到视频快速取代文字、自己也荒废了平时阅读的问题。

## 为自己和品牌代言

>>> 代表：董明珠、罗永浩

同样在4月末,一直颇受业内关注的企业家、格力电器董事长兼总裁董明珠也在抖音开启了首场直播。在接受《新闻1+1》节目专访时,她笑称自己直播的时候并不是想带产品,而是想获得一种体验。因此,即便这场直播在线观看最高峰值为21.63万人,销售总额还不到30万元,但是格力电器主动积极改变运营模式、打造体验式服务的品牌形象,给消费者留下了正面的印象。

而自称初代网红的罗永浩则因为踏上网络主播生涯后“30天带货超3亿元”的巨大影响力,被很多数码产品品牌视为“带货王”。罗永浩在4月29日发布的短视频里称自己“完全嗨起来只用了短短三周”。作为锤子铁粉,余先生认为,罗永浩如今正在凭借个人的影响力,借用网络直播的平台突破圈层,吸引了更多观众的好感。

赵俊杰

# 为世界加油的“中国小姐”

## 偶然的的机会圆梦

“参加世界小姐赛事并代表中国年轻的女性,一直以来就是我的梦想。”东北姑娘迟莉寒坦言,自己从4岁就开始系统的舞蹈与音乐艺术专业学习,14岁接触到专业模特训练之后,就深深地爱上了时尚行业。

和其他普通工薪家庭一样,迟莉寒的父母起初并不支持她的梦想,认为女孩子更应该选择稳定的工作和按部就班的生活,因此她像身边的大多数同龄人一样,考取了非艺术类大学并且攻读了研究生。在校期间,这个高挑美丽的姑娘热心公益,更始终心系志愿服务,凭借着优异的成绩,她还加入了中国青年志愿者扶贫接力计划第20届研究生支教团项目,曾经去新疆边远地区为孩子们支教一年,也曾到海南黎族经济不发达地区去做公益事业。

一次偶然的的机会,迟莉寒获知自己的模特指导老师关思宇参加了第67届世界小姐中国区总决赛,还代表中国站到了世界的舞台上。“这唤醒了我沉睡已久的梦想,加上老师的鼓励和打气、家人的理解和支持,我鼓起勇气,报名参加了第69届世界小姐中国区的比赛,没想到获得亚军,成绩还不错。”

## 为海外朋友录制视频

在中国区决赛结束后没多久,新冠疫情就开始了。像所有人一样,迟莉寒也停下手头的工作,进入到“宅家模式”。每天看到各种新闻报道,她牵挂着身处抗疫第一线的医护人员们,也期盼所有病人能够快些好起来。“这段时间,让我有了更多时间去回想和深思世界小姐比赛宗旨‘Beauty With A Purpose’(有意义的美丽)的深刻含义。虽然我个人的力量很有限,但是在爱和公益的领



## 生活在上海

最近,头戴“中国小姐”皇冠的迟莉寒因为录制了一段新冠肺炎疫情的公益视频而火到了国外。这位刚荣获第69届世界小姐中国区总决赛“中国小姐”亚军的哈尔滨姑娘对上海有着特殊的情谊。

域里,还是可以做些自己的努力和贡献。”除了在家乡和学校积极呼吁和协助防疫救助工作,她通过社交媒体平台,广泛动员比赛参选过程中积累起来的粉丝们一起身体力行贡献力量。

随着疫情蔓延,她也开始关注到海外的疫情情况。“在过去的一两个月里,新冠肺炎疫情已经成为全世界范围内最让人关注的话题,一起面对困难、战胜疫情是全人类共同的使命。”于是,迟莉寒戴上“中国小姐”皇冠,录制了一段传递抗疫信心的视频,希望能够代表中国年轻一代女性为抗击疫情贡献绵薄之力。

“连我自己都没想到,这段视频居然在国外取得了很棒的效果,甚至还登上了一些媒体的头条。身边的很多外国朋友看到之后也非常感动,甚至希望我再录制其他视频,为他们的国家也带去祝福。”迟莉寒表示,自己其实只是一个普通的中国女孩,只是“中国小姐”的这份荣誉让她的影响力比一般人稍许大些,“我想让那些不曾到过中国的外国人知道,自己只是中国千千万万个普通百姓的缩影,如果能够多传递出一份正能量,我也会为此感到开心和自豪。”



穿着民族服装的迟莉寒

## 希望定居时尚之都

上海一直是迟莉寒心目中的“冒险家的乐园”。“我身边来自世界各地的朋友们都很喜欢上海。例如我的韩国朋友、长辈崔先生,他是20年前红遍全亚洲的《我的野蛮女友》的电影编剧之一和版权所有者,也是韩国非常著名的整形医生。他在上海生活了很多年,一直以来都对这座城市赞誉有加,我相信上海对这些海外精英人士的吸引力肯定不止‘国际化’这一个简单的因素。”迟莉寒表示,自己目前已经是一名“新上海人”,也期望能够通过分享自己的工作和生活状态,向众人还原一个真实和美丽的上海。

在她看来,上海是一座非常迷人、非常摩登的城市,既见证了中国改革开放飞速发展的历史,也保留着传统的优雅和情调,它有着一张穿梭在流光异彩中的国际化面孔。“每次到上海工作,美丽的外滩、繁华的陆家嘴、精致的下午茶,都是我的最爱,希望在上海能拥有更多的发展空间。”上海会是她未来职业生涯发展中非常重要的一站。在这里,不仅能够抓到时尚行业的最新脉搏,更能够让自己接触到公益、慈善等方面的事业。

许璟莹

## 漫步上海 优秀历史建筑

### 马勒别墅



1927年由英籍犹太人马勒委托当时著名的华盖建筑事务所设计建造的私人花园别墅,于1936年竣工。主建筑为三层斯堪的那维亚式挪威风格建筑,宛如童话世界里的城堡。1989年,马勒别墅被列为上海市第一批优秀近代建筑、市级文物保护单位。



## 一周速递

### 我国短视频用户逾7亿

出游前,看短视频做攻略;旅游时,拍视频分享经历和经验。“云旅游”走进了更多人的生活,数字旅游的步伐不断加快,短视频和旅游的互动更加频繁和深入。日前,中国互联网络信息中心发布了第45次《中国互联网络发展状况统计报告》,截至2020年3月,我国短视频用户规模为7.73亿,占网民整体的85.6%。在带动乡村旅游、推动农产品销售等方面,短视频发挥了重要的积极作用。