

预约更加精细 “云端”活动丰富

“五一”假期上海接待游客 707 万人次拉动消费 95 亿元

“五一”气候宜人,很多市民走出家门,享受休闲。上海大数据联合创新实验室(旅游)大数据监测显示,“五一”假期,上海接待游客达 707 万人次,拉动消费 95 亿元。

在线文旅活动丰富

“五一”假期,上海市已开放的 130 家主要景区(点)累计接待游客 285 万人次。其中,野生动物园累计接待 7.95 万人次;科技馆累计接待 1.43 万人次;朱家角古镇累计接待 4.1 万人次;海昌海洋公园累计接待 3.75 万人次;辰山植物园累计接待 8.38 万人次;8 家红色主题类景区(点)累计接待游客 0.97 万人次。

对外开放的美术馆,累计接待观众 3.66 万人次;对外开放的博物馆,累计接待观众 9.68 万人次;200 多家公共文化场所(非遗传习所、社区文化活动中心、群艺馆、图书馆)组织开展阅读活动 579 场次,其中各类图书馆累计接待 3 万人次。

外滩、豫园和小陆家嘴等区域分别累计接待游客 62.28 万人次、13.23 万人次和 53.91 万人次;黄浦江滨江五区累计接待游客 224.96 万人次。上海市各文化和旅游公共服务中心累计接待 7.03 万人次。

在线文旅活动丰富,各美术馆线上活动累计浏览量 43.3 万人次,各博物馆“云展览”累计浏览量超 58 万人次,云上市民文化节点



■ 假日期间,不少市民选择来到崇明岛亲近大自然

本报记者 李铭坤 摄

击量累计 145.3 万次。

“五一”假期,上海未接到重大旅游安全事故和群体性投诉事件。

“三早”避免客流聚集

依托市旅游信息管理与发布平台,上海

对 86 家已开放的 A 级景区和 10 家重点文化场所进行网上监控,实时调取瞬时客流数据和人口视频信息。当景区场馆实施客流量接近设定阈值(最大承载量 30%)时,立即发出预警,实现了早发现、早预警、早处置,有效地避免客流聚集。

针对尚未建立预约制度的约 40 家景区,上海依托“游上海”APP“沪游码”实现预约功能,在假期前夕实现对 86 家 A 级景区预约服务全覆盖。值得一提的是,上海超过 50 家 A 级景区推出分时段预约服务,实现游客分流管控更加精细、更加精准。

民宿出租率创新高

今年“五一”,不少市民选择不出上海到崇明、金山、奉贤等郊区“打卡”。相较于年初,乡村民宿订单增长明显。崇明、金山、奉贤等文旅部门主动对接各乡村民宿所在街镇,建立“日报告、零报告”制度,营造了安全消费的住宿氛围。数据显示,上海市 332 家乡村民宿(含农家乐)平均出租率为 81%,远远高于旅游住宿设施平均客房出租率 27%。

为丰富市民假期生活,上海还紧抓“云端”新增增长点,开启线上线下商旅文融合体验新模式。2020 年云上“市民文化节”推出“享艺不停”“云游云购”“漫赏四季”等精彩内容,点击量达到 145.3 万人次;各大博物馆、美术馆、主要文化场所推出“云展览”和线上活动 200 余个,浏览量 101.3 万次;以创新线上交互美食体验为特色的“Xian 人厨房”,聚焦网络流行元素,推出“闲人厨房”“鲜人厨房”“贤人厨房”“仙人厨房”主题活动,有效拉动“云上购物”。

本报记者 杨玉红

“五一”假期人气回升 黄浦警方管控有序 “黑科技”护航市民安全出行

“五一”假期里,针对各景点人气逐步回升的情况,黄浦公安分局采用智慧指挥可视化平台等“黑科技”手段和高级别警力布局措施,确保外滩、南京路、豫园、田子坊等市内热门景点的安全、稳定、有序。在外滩江堤下一个“袖珍”而又“五脏俱全”的综合指挥室内,外滩治安派出所所长刘海波正在一块大屏幕前向民警布置假期工作安排。而这块“屏幕”正是黄浦警方“五一”期间客流管控中启用的一项新技术,即智慧指挥可视化平台。站在这个“袖珍”的指挥室内,将视线聚焦平台中央,不难发现平台界面提供了任务、事件声光提醒及详情查看功能,以及对人流、车流各类综合查询统计分析等功能。现场指挥员基于 2D、3D、AR 超融合系统的融合展示,可实现二维、三维地图和 AR 实景地图的快速切换,大大提升了巡逻及处置效能。

据了解,平台充分保证了指挥系统调度的精确性和时效性。通过 3D 和 AR 增强技术,实现了江堤

的联网巡控、联动指挥,也将引领全新的视频联动、指挥调度模式。目前除了外滩江堤,这项技术在南京路步行街等景区也同步落地实施。

和智慧指挥可视化平台一样吸引眼球的还有无人机巡查、警用机器人语音播报等管控措施。假日里的上午 9 时多,新天地已陆续有游客观赏。街边一隅,黄浦公安特警支队的无人机小队操控着一架警用无人机也开始在景区上空巡逻。作为假期景区安保及人流管控的辅助措施,无人机的出现给新天地、田子坊等景区的管理注入了科技活力。“为了减少近距离接触,我们用无人机在重点区域开展空中巡查,并通过机身外置扩音器,提醒市民佩戴口罩,做好自身防护。”黄浦公安特警支队民警仇彦说。无人机承载的高灵敏度摄像机能及时获取地面影像并传回,为快速处置警情提供研判支持,这正是黄浦警方实现警务调度及大客流安保可视化管理的另一种方式。

假期里,南京路步行街上一个不停播报假期出游防疫提醒的警用

巡逻机器人,正和属地派出所民警互为搭档沿着巡逻路线行进。听到机器警察在喊话,一些不够自觉的游客赶紧捂住了掉在下巴处的口罩。眼前这个“萌萌”的巡逻机器人,是黄浦公安队伍里唯一一名不需要戴口罩执勤的“警察”,它的语音播报功能,早在之前防控疫情期间就派上了大用场,真正做到了“隔而不离”,不仅有效节约了警力,分担了民警的防控执勤任务,也大幅降低了人员交叉感染的概率。

据了解,这位“网红”警察在去年下半年就投入使用,它搭载了 4 路广角高清摄像机、1 路红外热成像,以及 1 路变焦高清摄像机,自带升降式巡检云台,可以全角度旋转,最高可升至 1.8 米。只要就近配置充电设施,它便可以 24 小时户外巡逻,有效弥补监控盲点,尤其是部分支小道路以及受恶劣天气影响视线不好的监控区域,一旦发现异常情形,还会发送信息至公安指挥中心,呼叫后台及时处置。通讯员 杨晓俊 本报记者 江跃中

今日论语

刚刚过去的这个“五一”假期,“预约”成为热词。国内大部分景区都首次实施预约制,客流不超过最高承载量的 30%。人们熟悉的“人从众”场面大大减少,预约制使景点变得有序,游客体验感、舒适度更佳,未来可望成为旅游业的常态。预约制在国外旅游景点十分普遍,有的热门景点和必须限流保护的古老建筑,甚至需要提前几周、数月预约。有些“说走就走”的背包族,即便千里迢迢赶来,也只能望“景”兴叹。多年来,在国内旅游,人们很少有提前预约的意识,一到假期就往热门景区奔,到了当地才发现密密麻麻的人头取代了如画美景,想象中的“诗与远方”化为泡影。而这个“五一”,为了做好疫情防控,防止人流聚集扎堆,预约制全面推开。无论是到国家公园、户外景区亲近大自然,还是走进博物馆、老建筑感受历史文化,预约门票都成为“标配”。上海 100 多家景点首次全部实行预约参观,很多景点提前预约的游客数占 90%以上。

旅游,你预约了吗

邵宁

北京的 80 家旅游景区也通过预约制接待游客。预约的方式有景区官微线上预约、在线旅游 App 等第三方平台购票。许多游客都感慨,没想到预约这一非常时期的举措,却带来了人少景美的良好旅游体验。

不过,预约制毕竟刚刚实施,还有人不适应。此次“五一”,不少景点还是来了一些没有预约的游客,有的因为晚了一步没有预约上,有的是因为五花八门的预约渠道和复杂的预约程序而懵圈。到 2022 年,我国 5A 级国有景区将全面实行门票预约制度。要适应这一旅游业的常态,各景点应设法推出更多的便民举措,让各类人群都能方便预约、购票,同时,利用大数据做好游客管理和服务。

疫情改变了我们生活的很多方面。预约就是其中之一。看病要预约,办事要预约,借书要预约,扫墓要预约……虽然看上去有点麻烦,但渐渐人们也发现了其中的好处,可以节省不少时间。其实,预约是时间管理的良好方式,它能使我们的工作、生活更有计划,也更高效率。预约也能使城市运转和公共活动更有秩序。

今天,你预约了吗?

危中寻机 化危为机

本报讯(特约通讯员 龙钢 记者 袁玮)家住浦东的张爱娜今天一早乘坐轨道交通 4 号线,来到位于虹口区金融街(海伦)中心商务大楼内的麦奇教育科技有限公司上班。这是张爱娜在新冠肺炎疫情发生后应聘的新工作,她说,疫情发生后在线经济呈现爆发式增长,在线教育行情向好,自己看好这一新趋势,所以选择加入到麦奇公司销售中心团队工作。麦奇教育科技有限公司相关负责人

麦奇教育科技有限公司:疫情期间行情向好扩大招聘 2000 多名新员工陆续上岗

告诉记者,疫情发生以来,为了应对在线教育不断增长的需求,公司两个月的时间里持续扩大在线招聘,目前已有 2000 多名新员工陆续上岗工作。

作为一家互联网企业,麦奇教育科技有限公司在疫情期间鼓励员工在线办公,并为此启用了在线视频面试系统、学员上课引导系统等远程

办公工具。复工复产后,虹口区相关部门和嘉兴路街道党群服务中心协调帮助企业采购防疫物资,还提供了有关租房渠道,为公司新入职的外地员工解决居住问题等。

疫情期间,有不少学员家长反馈自己是医护人员,无法在家陪伴孩子。公司便组织班主任团队每天额外督导小朋友上课,并且贴心地

布置一些孩子们乐于参与的学习小任务,陪伴孩子,给一线医护人员子女最充分的关怀。

记者在采访时了解到,疫情期间全国有 2 亿中小学生在学学习。麦奇公司把握机遇、精准施策,把危机作为发展机遇,推出一系列举措,原计划在今年四季度推出的音视频麦奇云平台已于 1 月底提前上线。

该平台上线以来,已有华东师范大学、山东烟台一中、香港城市大学等多家海内外大中小学和线下培训机构使用。与此同时,麦奇教育科技有限公司还为有需求的企业免费提供真人互动在线英语课程。截至目前,已有近 500 家企业申请了公益英语课程,包括英特尔、宜家、广东电力以及上海儿科医学研究所等。

今年第一季度,麦奇教育科技平台访问量环比提升 4 倍,三四线城市学员同比增长 55%。其中,青少年教育品牌 vip Jr 使用量同比增长了 215%,成人英语教育品牌 TutorABC 的使用量同比增长 85%。