

“首店”数据亮眼 大牌同台争艳

“2020 上海全球新品首发季”昨启动

首发汇潮流,全球看上海。作为“五五购物节”的重要板块之一,“2020 上海全球新品首发季”昨晚在兴业太古汇正式启动,再次吹响全球新品首发集结号。启动仪式上,路威酩轩、开云、历峰三大国际奢侈品集团同台争艳,欧莱雅、雅诗兰黛、希思黎、佳丽宝、玫琳凯等国际化化妆品品牌和乐高、耐克、阿迪以及豫园股份等竞相发布新品。

“首发”活动 每年固定举办

市商务委表示,“全球新品首发季”将打造成为上海“五五购物节”的明星活动,每年固定举办。活动期间,将与抖音等大流量平台加强合作,为本土新品首发、首店入驻开展机制化的宣传安排。

此次活动持续1个月,超过40家企业、94个国际国内品牌将举行超过110场新品首发活动,路威酩轩、开云集团、蔻驰、乐高、耐克、阿迪达斯、戴森、华为、伽蓝、上海家化、豫园股份等知名品牌、老字号品牌、潮牌,密集开展年度新品首发活动,为广大消费者献上“新品消费”的饕餮盛宴。历峰集团中国首席执行官顾

全球首个“首发经济”评价标准在沪发布

本报讯 (记者 江跃中)在昨晚举行的上海全球新品首发季暨上海国际美妆节启动仪式上,全球首份“首发经济”评价标准《首发经济评价标准通则》,这是上海市商务委指导上海市商业联合会等专业机构、商城、国内外知名品牌,编制的《首发经济评价标准》系列标准,由上海市商业联合会以团体标准形式

发布,也是国内外首次发布首发经济标准。

标准由3个部分构成:

【第1部分】引领性品牌,包括引领性国际品牌、本土品牌和创意品牌,重点从品牌的市场引领性、品质引领性、创新引领性和社会责任引领性四个维度进行评价,体现品牌在相关领域具有行业引领性地位;

【第2部分】引领性品牌新品,主要对引领性品牌旗下代表性新品从上市状况(如首发)、市场认可度、产品品质等维度进行评价;

【第3部分】引领性品牌首店,对引领性品牌在一定区域范围内满足一定功能首次开业的商店从不同维度进行评价,从而构建首发经济评价较完整的体系。

佳琳表示,集团所有在华品牌都会在中国市场发布新品。“未来四到五周,推出集团旗下卡地亚、积家、万宝龙等14个品牌的20多个系列的100多个单品。此外,今年11月我们还会参展第三届进博会。”

“既有新品,也有走心。”路威酩轩集团大中华区总裁吴越表示,旗下LV品牌最新的主题定为“整装出发,重启旅行”;酒类产品主题则定为“为重逢干杯”。

开云集团大中华区总裁蔡金青表示,为了“五五购物节”,开云集团将带来39款春夏新款,包括古驰酒神手袋、圣罗兰春夏季女

装等。“希望这些富有创造力的设计理念,能走进消费者的美好生活中。”

启动仪式上,上海市商业联合会等专业机构还联合相关商城以及国内外知名品牌,发布了《首发经济评价标准》系列团体标准,堪称全球首份“首发经济”评价标准。

“首店经济” 引领消费升级

打响“上海购物”品牌三年行动计划提出,要把上海打造成为面向全球的消费市场、全球新品首发地、引领国际消费潮流的风向标和人人向往的“购物天堂”。

2018年6月15日,上海举办全球新品首发地启动仪式,打响“上海购物”品牌第一枪,在全球范围引起强烈反响。市商务委主任华源表示——

■上海已经成为品牌首发的首选地 据统计,2019年,上海新晋首店986家,较2018年增加151家,平均每天新增2.7家;在沪举行全国首发活动的国际国内品牌超过4500个,位居全国首位。越来越多的国际知名品牌如蔻驰、路易威登、香奈儿、普拉达等,来到上海举办全球首发新品活动,纪梵希等一批首店、旗舰店,也纷纷落户上海,为本市的消

费市场注入强劲动力。

■上海是国内外知名品牌和创意品牌的聚集地 据第三方评估,上海全球零售集聚度位居全球城市第二,世界知名高端品牌集聚度超过90%,国际小众品牌和原创设计师品牌也纷纷选择上海市场试水。“中华老字号”企业达到180家,居全国首位。越来越多的时尚本土品牌选择上海,首发全球新品,在这里发展壮大,得物、有货、全球潮流嘉年华、时装周、高定周、设计大赛、设计展等首发平台,徐汇滨江、船厂1862等一批高品质的首发地标,提供了优质的环境,营造了良好的发展生态。

■上海成为进口商品的集散地 上海正在逐渐成为联动长三角、服务全国、辐射亚太的消费品零售城市和进口消费品集散地。众多中高端消费品牌通过上海进入中国,上海口岸进口服装、化妆品、汽车分别占到全国的70%、47%和36%。政策举措不断优化,政府支持和服务力度持续加大,静安、黄浦、浦东、徐汇四个全球新品首发示范区效应逐步凸显,提供了良好的政策环境。

本报记者 张钰芸

本报讯 (记者 宋宁华)昨天,“浦东品质,购享生活”——“浦东国际品质生活节”在正大广场开幕。日本国宝级酿酒师调配的威士忌、“迪士尼系列”巧克力、美国高端净水器……都是“腰斩”的五五折;全国首家海龟机器人送餐餐厅在正大广场开出首店,“五五购物节”期间也可享大幅优惠。

全球500强亮相

位于正大广场的海龟主题餐厅,是一家以海龟送餐为特色的新型高科技餐厅。正大广场店作为全国首店,采用岩洞海景风格,菜品主要为新式创意西餐。“五五购物节”期间,消费者在大众点评抢券,可享两人同行,一人半价。

参与此次品质生活节活动的企业,半数来自全球500强公司在浦东的跨国公司地区总部,如拜耳、迪卡侬、哈根达斯、好时、可口可乐、宝洁等,带来他们的全球畅销品。另一部分企业则是进博会参展商,如

海龟机器人送餐首店亮相

强生、拜耳、富士胶片、美而浦、欧姆龙等为消费者带来了全球最新的生活科技产品,充分体现进博会“展品变商品”的溢出效应。

四大特色展区

活动主要分四大特色展区:“美好生活馆”以上海自贸区国别(地区)中心为主,集聚丝绸之路国际总商会的格鲁吉亚、乌克兰等“一带一路”沿线国家进博会热门展品;“甜蜜生活馆”有新加坡都乐的新鲜水果,美国可口可乐、通用磨坊哈根达斯和好时巧克力新品,泰国正大无公害天然农产品等;“健康生活馆”中有德国拜耳的益生菌、睡眠片,美国强生高品质隐形眼镜、化妆品,吉利媲美航天科技的剃须新品,日本贝亲母婴产品等;“科技生活馆”中有日本富士最新款数码相机和迷你打印机,欧姆龙黑科技血压计等高科技新品。

云上云下逛街

此次国际品质生活节推出全新“线下逛展+线上直播带货”的创新销售模式,邀请网络红人现场推介全球好物,跟消费者在线互动,一起云逛街,省时省心又实惠。咪咕“咕咕购”,针对“五五购物节”为消费者提供550种质优价廉的商品,所有商品5.5折封顶,昨天在正大广场开展10小时不间断直播。

兴业太古汇:首届美妆节开锣

南京西路/静安寺商圈优质首店数量居全市榜首



上海国际美妆节发布未来妆容趋势 首席记者 刘歆摄

本报讯 (记者 江跃中)昨天晚上,“2020 上海全球新品首发季暨首届上海国际美妆节启动仪式”,在静安区兴业太古汇举行。记者获悉,根据中商数据发布的上海优质首店333指数名单中,入选名单的333家优质首店,有近60家选择落户静安,南京西路/静安寺商圈吸引的优质首店数量,位列全市热点商圈榜首。

天猫美妆xCGCGirls带来的未来美妆妆容趋势秀,在上海国际美妆节启动仪式炫酷开场。行业大咖LVMH集团大中华区总裁吴越、欧莱雅(中国)有限公司副总裁兰珍珍、阿里巴巴集团副

总裁古迈、上海应用技术大学国际化妆品学院院长刘玉亮博士等,进行了“时代新生领美未来”的行业论坛互动。欧莱雅、娇兰、希思黎、佳丽宝、丝芙兰、玫琳凯、多特瑞发布了各自的新品。

活动的压轴,是一场“最美笑容公益”的互动,由活动品牌代表向静安区抗疫一线的医务代表馈赠公益礼包,愿可敬可爱的医务工作者在摘下口罩之后,绽放出最美的笑容。

静安区商务委人士告诉记者,美妆行业集聚发展,已经成为静安商业的一大特色和亮点。静安区吸引了大批国内外知名美妆

企业入驻,入驻集团实力强,知名品牌落户多,涵盖了彩妆、护肤、护理、美容、功能性美妆等各个领域,系列齐全、品类丰富。静安区借势“颜值经济”,加快促进美妆行业发展,将加强政策引导,支持区域自主品牌企业可持续发展,鼓励本土品牌美妆企业增加研发、科技和创意投入,深耕国内市场并逐步开展全球化战略。全力打造“上海国际美妆节”,以此不断满足人民日益增长的对美好生活向往的需求。

此次启动仪式由上海市商务委员会、静安区政府共同主办,静安区商务委员会承办。