官员“出圈”见担当

潘高峰

新民眼

疫情影响有多大，人们回归日常的呼声,就有多高。

刚刚过去的“五一”假期,万众瞩目的“五五购物节”如约而至。这场消费盛宴,可以说是上海“危中寻机”的生动实践。其中最让人刮目相看的，是各区官员颠覆传统形象的一波“操作”——上至书记区长、下到村镇干部,纷纷化身“带货主播”。为了促消费,拼了!

“大家好,我是吴斌,大家可以叫我斌叔。为了闵行发展,为了小伙伴们能买到便宜的东西,我来带货……”4月30日晚上6时,闵行区副区长吴斌亲自上阵“闵行购物”首场线上直播,也成为沪上首位尝试“直播带货”的副区长,被网友们亲切地称为“首席带货官”。

直播中，吴斌颠覆了人们对官员只会“作报告”的刻板印象,不时爆出妙语金句,甚至不惜“卖萌”。比如为了推销一款面膜,他拿自己的妻子举例:“我在家里老是看到我老婆贴个面膜,50来岁的人看上去年轻好多。”当边上的主持人问他自己用不用时,“斌叔”还略带羞涩地表示:“我……天生丽质!”

接地气的表现,让直播间网友纷纷弹幕点赞:“区长好帅”“打call”……1800多盒面膜瞬间抢购一空。

网上有个流行词叫“出圈”。原意是指某个明星、某个事件的走红热度不仅在固定的圈子中传播,而是被更多圈外人所知晓。简而言之就是知名度高了、爆了、火了、路人皆知了。

上海的官员直播带货,“出圈”的远不止吴斌一人。

宝山区委书记汪泓不仅带货,而且自掏荷包真买。她先后串场12个直播间,其间手机支付购买了238元的红景天小红瓶加上79元的核桃卸妆水。区长陈杰则化身“段子手”，直接在朋友圈卖力吆喝:“有人问我带货吗?带啊,虽无流量,得有胆量!不过,您别怕,俺带货,绝不信口开河。”接着一一推介起宝山的土特产来。

徐汇区委书记鲍炳章、区长方世忠在直播镜头下开启“逛、吃、买”模式。在美罗城阿迪达斯专卖店，看到爆款T恤卖到只剩三件,区长连忙“拿下”:“我也买一件!”虹口区副区长郑宏直播卖鞋,干脆把要卖的鞋穿在脚上,结果卖到脱销。他问粉丝:“看我穿这鞋帅吗?”粉丝问他:“您的T恤也卖吗?”

金山区副区长张权权直播带货10分钟，直播间观看人数从2000暴涨到2.8万,当场卖出312箱“小皇冠”西瓜和120瓶石库门锦绣12年份酒礼盒。普陀区区长姜冬冬面对镜头向上海市民喊话:“欢迎来普陀,普陀有丰富的产品,真金白银的打折,贴心靠谱的服务，我们这一次没有噱头,干货满满,来普陀就‘购’了。”

官员带货为什么这么火?有人认为,与网红主播相比,官员们虽然缺乏粉丝的人气铺垫和流量支撑,也不熟悉直播话术,但他们以权威身份背书,可以让推销的产品自带“光环”。

这固然是一种原因,但更吸引人们眼球的,相信是一种“反差萌”:作为主政一方的官员,他们主动放低身段搞直播,不仅形式新颖、有亲切感,也刷新了人们的传统印象,体现出俯下身、沉下心、做实事的诚恳。

上海的干部历来比较内敛低调,这次纷纷豁出形象,突破“次元”,走上前台卖力吆喝,为的当然不是卖几张面膜,几个西瓜,几瓶老酒。更多的,是起到一种示范作用:从眼前看,可以直接带动各区各部门更主动地作为，做实做细提振消费的各种具体工作,激励并帮助企业打通线上线下产销渠道,把因疫情耽误的时间抢回来、损失补回来;从长远看,则是一种转变作风、以开放姿态拥抱新技术和时代变化的积极态度。

去年,上海市委召开全会审议通过《中共上海市委关于进一步加强干部队伍建设奋力担当新时代新使命的若干意见》，对上海干部提出“干事创业要充满激情、面对困难要富于创造、迎接挑战要勇于担当”的明确要求。这次前所未有的疫情,对于干部们来说,既是一块“磨刀石”,也是一块“试金石”，砥砺着他们的事业心，检验着他们的“含金量”,考验着他们的责任与担当。

历史的经验告诉我们，每一次重大危机,都可能是一次重新洗牌。当下,中国的疫情防控已经进入新常态,如何确保防疫和发展两手抓、两手硬、两手赢?4月13日,上海公布了《上海市促进在线新经济发展行动方案》。书记、区长们直播带货,正是上海发展在线新经济的绝佳注脚,也为“五五购物节”再添一把火。

官员“出圈”见担当。正如一些网民所点赞的那样:“区长在直播里‘没个区长的样子’,但这就是为人民服务的样子。”

上海今起严查车辆出入高速公路收费站不按规定车道行驶,记者上午直击京沪高速江桥收费站出口处——

两小时内仅一辆车走错道

■在G2京沪高速江桥收费站收费特情受理点，工作人员对安装了ETC,但因设备松动等原因自动扣费失败的车辆,进行过路费补收 本报记者 陈梦泽 摄

本报讯（首席记者 曹刚)上午8时13分，京沪高速江桥收费站出口处，一辆江苏牌照白色宝马轿车在ETC车道前“卡壳”了,短时间造成身后较严重拥堵。车辆被交通执法人员迅速引导到一旁的处置区。经现场调查,车内并未安装ETC设备,驾驶员今晨走人工混合车道由昆山进入京沪高速,但在出高速时,却错走到了ETC车道。市交通委执法总队十一支队队员季侯琳介绍说,非ETC车辆违规进入ETC收费车道，并导致拥堵的,交通执法部门依据《上海市高速公路管理办法》第四十二条的规定,予以行政处罚100元。

从今天0时起，全国高速公路恢复常态收费秩序。针对车辆在收费站出入口未按规定车道行驶、非ETC车辆通行ETC专用道等行为，市交通委执法总队联合公安交警部门、各高速公路项目公司,今起开展“安畅四号”高速公路出入口排堵保畅专项整治行动。

市交通委执法总队新闻发言人王旭峰介绍,今天上午,不按规定车道行驶的现象比前几天明显减少,7时至9时，江桥收费站出口处共发现一次违规,依法处罚100元。“严查高速出入口走错车道等行为，已纳入常态化执法,全市各道口都有执法力量。请广大车主在道口减速慢行，按规定车道行驶。”他补充说,为拒交、逃交车辆通行费而故意堵塞道口、强行冲卡、破坏设施、殴打收费人员,构成违反治安管理行为的,由公安机关依法予以处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任;给收费公路经营管理者造成损失或人身损害的,依法承担民事赔偿责任。

8时45分,在距江桥收费站出口约100米处的收费特情受理点，十多辆车正有序排队,等候“排除故障”。江桥收费站收费员吉晓春说，出口处遇到意外阻碍的ETC车辆,会被及时引导到特情受理点。意外情况包括ETC卡松动、损坏、没电、无余额、车载装置无信息、已拆卸或与车辆信息不匹配等。“我重新帮车主扫描ETC卡并录入车牌信息，平均每辆车约耗时10秒。”7时到9时,吉晓春的手持设备共记录了68辆车的信息,加上受理点其他3名同事，总计处理约300辆ETC车辆。“提醒车主,务必提前检查ETC设备,确保用户卡插入车载装置、ETC绑定的支付账户正常可用。”

上海迪士尼5月11日起开放

5月8日起线上开票,现场暂不售票,儿童游玩区及剧院演出、花车巡游和夜光幻影秀暂停

本报讯（记者 杨玉红)上海迪士尼度假区今日宣布,上海迪士尼乐园将于2020年5月11日起重新对公众开放,将实施一系列新的运营举措和流程,包括限流、要求游客提前购票及预约入园,在排队区域、餐厅、游乐项目和其他设施安排安全距离，以及增加卫生消毒的频次等。

5月8日上午8时起,乐园门票将在上海迪士尼度假区官方线上渠道及官方旅游合作伙伴渠道上发售，在恢复运营初期,将实行每日限量发售。

自5月11日起,上海迪士尼乐园内的大部分景点、游乐项目、部分娱乐演出以及商店和餐厅将在控制客流量的基础上恢复运营。当夜幕降临,奇幻童话城堡将上演“傍晚奇妙时刻”，在音乐和灯光下被点亮；迪士尼朋友队列演出“米奇和朋友专列”每天上演多场,迪士尼朋友们将在各个主题园区欢迎游客。为了保证安全距离,一些有频繁互动的景点和体验，如儿童游玩区、剧院演出暂缓开放;花车巡游和夜光幻影秀、与迪士尼朋友的亲密互动以及近距离合影均暂停。

乐园将在迪士尼原有清洁标准的基础上增加消毒卫生频次。景点、餐厅和商店将提供免洗洗手液。在度假区的餐饮中心——中央厨房,食材来源可追溯,从清洗到烹饪的全过程会被严格监控。每位配送人员上岗前需检测体温、出示健康码绿码并记录相关信息。在岗期间,演职人员将被要求全程佩戴口罩、手套等防护用品。

在上海迪士尼乐园重新开放时,现场售票将暂时取消。游客须提前购买指定日门票,年卡持卡人通过度假区官方线上渠道提前预约入园日期和时间。完成购票后,游客需通过官方线上渠道提前申报个人基本信息,提交成功后将收到“上海迪士尼乐园预约码”,在入园时出示。

乐园年卡的有效期将顺延，顺延天数为该卡在2020年1月25日乐园闭园之日起至乐园“提前预约期”结束日之间所损失的天数,非指定日门票的有效期将采取相同的顺延政策。

另悉，上海国际旅游度假区内奕欧来奥特莱斯、上海迪士尼度假区的迪士尼小镇、星愿公园和上海迪士尼乐园酒店已于3月起分阶段有序恢复开放，区域内旅游商业市场持续升温，高峰时段已恢复到去年同期水平。“五一”假期,上海国际旅游度假区累计接待游客24.5万人次。