

网上搭个平台 线下开片新店

一百二十岁朵云轩网络时代迎来新起点

昨天上午10时,有着120年历史的老字号朵云轩首次“云”上举槌,在刚刚建成运营的“朵云轩网拍”上,一场为疫情筹集善款的慈善义拍“白云天共远”成为朵云轩在线拍卖的开锣大戏,网络拍卖是朵云轩业态创新项目,拥有了自己独立的线上拍卖系统,百年老店将在网络时代迎来新的起点。



陈佩秋 行书

与此同时,五一期间,朵云轩门店在南京东路上往西挪移500米,朵云轩南新雅店(南京东路719号)开门营业,原址(南京东路422号)歇业后开始内部修缮。改造后的原址将成为“朵云轩旗舰店”,为南京路步行街新增一个品牌艺术生活消费空间。

门店暂别 初心不变

在寸土寸金的南京东路上,百年老店朵云轩售卖传统文房四宝,为四方来客打开中华传统文化的一扇窗口,一直是海上文人们心目中最高向往的“艺术圣地”之一,4楼5楼的展厅展览档期常年排满,来自海内外的艺术家都愿在此举办个展为荣。



杨正新《岁月静好》

但如今的新零售时代对购物体验提出新要求,原先底层售卖文房用品、高层举办展览的朵云轩需要应时而变。“南京东路的朵云轩门店,是南京路步行街的一个标志性文化商号,由于年代久了,无法满足新零售的业态,我们决定对此进行整体的改造装修。让门店年轻化、国际化、时尚化,在装修中将充分考虑到购物环境和顾客体验。”上海朵云轩集团总经理朱旗表示。

自建平台 谋求转型

朵云轩首个网络拍卖从昨天上午10时开拍,今天晚上9时截拍。朵云轩选择自建拍卖平台,显示出在新起点进行转型的决心。“朵云轩网拍App”目前的运行功能较为精简。开拍后12小时,陈佩秋、张雷平、乐震文、童行方、汤哲明、韩天衡、鲍莺、洪健、邵仄炯、刘畅等书画家的作品都已出现了多轮叫价。此次拍卖的截拍时间是今天晚上9时整,按照网络拍卖规律,最激烈的竞价会出现在截拍前几分钟。

上海朵云轩集团牵头发起的名为“白云天共远”的慈善拍卖活动,联手上海书画篆刻界的艺术家,得到了当代海派知名艺术家捐赠的绘画、书法、篆刻等作品共58件,拍卖所得全部款项捐献给上海市慈善基金会,专项用于受疫情影响的贫困学生及西部地区基础教育、对口援建等工作。“白云天共远”取自宋人袁说友诗句“举首白云天共远,四方上下与同愁”,借喻守望相助,共克时艰之意。

据悉,朵云轩120年来,实际上就是围绕两件事在展开:一个是传承,一个是创新。传承,使它120年以来成为传统文化的品牌高标,在古代和近现代书画里深耕不辍。朵云轩的品牌号召力也离不开创新两个字,它一直处在创新的过程中。

系列活动 丰富多彩

“朵云”也可引为对书信的雅称,朵云轩是上海文人爱逛的文化用品商店。小说里也时有提到朵云轩,在朵云轩120周年的纪念活动中,朵云画廊将牵手张爱玲故居,在静安区干彩书坊举行公共文化活动,除了已有的“云”观展、茶香、书香、艺谈、观展,还有更多文化沙龙将在这里开启。其间将邀请著名书画家、作家进行各类讲座,更有“大象无形”系列展、“叠作湘波皱”扇面展、朵云轩藏品欣赏、书画家现场互动活动等一系列文化活动。5月10日下午1时30分,青年艺术家徐旭峰将在此讲授《一块石头,给你一个说江南的故事》。

本报记者 乐梦融



张弛《深谷清音》

丁小方《菩提达摩》

台前幕后



杂技团演员在排练

劳动节里——劳动忙

一边调整结构 一边酝酿新作

结构调整

疫情期间,青年杂技演员邱大为发布了一段练习抖杠的视频,让她在抖音收获了12.6万点赞。网络渠道引来的高流量让团长俞亦纲喜出望外:“杂技演出大家关注的都是技巧表演,一般没有明星,更没有网红,这段视频无形中给我们杂技团做了推广,很多网友留言说想来看她演出。”

马戏城从大年初一停演至今,全团上半年取消了约400场演出,但危机里也蕴藏着转机。这段时间,演员从居家训练转成错峰排练,创作并没有停止。5月中旬,《战上海》将进剧场合成,《时空之旅2》也进入前期孵化。

考虑到国际旅游市场的恢复要慢于国内市场,而《时空之旅》很大一部分受众便是外国旅客,因而受影响显然比一般演出更大。但同时,疫情令外国演出团体无法来华,使得剧院对国内节目的需求相应增加。俞亦纲认为,《战上海》带来的多地演出邀约将给团里的演艺格局带来新变化,杂技团也会对国内市场进行战略调整。

作为去年上海国际艺术节开幕演出的《战上海》,目前已经收到全国十多个省市的演出邀约。俞亦纲感慨,这是杂技团时隔20多年再度开启国内巡演。巡演版《战上海》将演员阵容从80多人减为60多人,内容更为凝练,人物刻画更为深刻。同时,道具装置也进行了调整,五六辆卡车即可完成运送,进一步节约了运输成本。

酝酿新作

《时空之旅》虽然是2005年正式推出的,但早在2003年“非典”时期杂技团就启动了相关策划。俞亦纲回忆,当时也是杂技演出全部暂停,正好给了团队酝酿新节目的机会。也许是“巧合”,《时空之旅2》的创作遇上了新冠肺炎疫情。去年年底,《时空之旅2》的法国主创团队曾来上海考察场地与演员,如今,中法团队通过越洋视频,每周连线三四次进行“云创排”。从3月上旬演员们开始分批次进练功房,4月上旬已经完成了《时空之旅2》的节目基础研发工作。

相比第一部,《时空之旅2》里有三分之二节目经过了重新创作。故事将从一对青年男女在雨后的上海高铁站邂逅开启,两人在上海游历的过程串起一幕幕古今生活场景。上过央视春晚的摩托车演出有望升级道具,上海杂技团金牌技巧如抖杠等有望配合3D视频现身,绸吊从1个扩容至6个,幕间将设置舞龙环节,文创产品也将推出。“我们在这部新作里强调的是中国元素与国际表达,展现的是中国人的精神面貌。”俞亦纲介绍。

本报记者 赵玥

浦东品牌

南汇 8424 西瓜

浦优

上市时间: 5月1日至8月20日

生产单位: 南汇8424西瓜品牌合作联社
服务热线: 20980235 / 20980236

浦东农协会网址: www.pdnxh.com