



先云游再云购

小长假美术馆博物馆成市民心头好

刚刚过去的“五一”假期是进入常态化疫情防控阶段后的第一个小长假。根据上海大数据联合创新实验室(旅游)大数据监测,五一期间本市旅游接待总人数707万人次,拉动消费95亿元人民币。到美术馆博物馆看展览日益成为假期重要的组成部分。全市的美术馆和博物馆在五一假期有序恢复开放,美术馆五一期间累计接待观众3.66万人次,同比恢复23%。博物馆五一期间累计接待观众9.68万人次,同比恢复18.8%。在最热门的海上博物馆,观展的观众们秩序井然,基本没有出现排队与扎堆现象。

预约人数满额

中华艺术宫底楼的咖啡座,观众相较往年并无不同。但是馆内针对五一可能出现的人流增大状况早已做好了充分的准备。增加安检人员,保证防控措施的落实,检查健康码,佩戴口罩,入口处还有消毒设施。除了以抗疫为主题的“召唤”美术摄影展,还有“第十三届全国美术作品展览进京作品、中国美术奖作品展巡展·上海”,展示了包括本届中国美术奖金、银、铜奖在内的513件作品。“比3月刚刚恢复开放时热闹了不少。”中华艺术宫相关负责人透露。

上海博物馆在假期期间预约人数全满,在开幕不久的《高斋雉友——胡可敏捐赠文房供石展》展厅,记者看到,观众之间自觉保持着相当的间隔。

全市200多家公共文化场所(非遗传习所、社区文化活动中心、群艺馆、图书馆)组织开展阅读活动579场次,其中各类图书馆累计接待3万人次。

云端文化精彩

假日期间,在线文旅活动丰富。其中,全市美术馆各类线上活动累计浏览量43.3万人次;全市各博物馆“云展览”累计浏览量超58万人次;云上市民文化节点击量累计145.3万次。

五一买买买,怎能少了文创产品。引领文旅市场新模式,紧抓“云端”新增增长点,开启线上线下商旅文融合体验新模式,欢乐“云过节”。2020年云上“市民文化节”推出“享艺不停”“云游云购”“漫赏四季”等精彩内容,节日期间,点击量达到145.3万人次。更有“百家文创买起来”,上海博物馆、中国航海博物馆、上海电影博物馆等文博单位,精选家居、旅程、文具等五大类型100种特色文创旅游产品,通过“游文博景点、买文创精品”一站式服务营造消费惊喜。

上海博物馆的天猫旗舰店里,根据新古典主义画家、美学理论家和教育家安格尔夫素描为灵感的洗发水和男用香水悄然上线,巴黎国立高等美术学院里的普桑、弗拉贡纳尔、安格尔等等古典大师构成了“美的诞生”展览,天猫店里的这些文创别出心裁。 本报记者 徐翌晨



LE DESSIN EST LA PROBITÉ DE L'ART
素描者,艺之操也—安格尔(徐悲鸿译)

有困难 找老娘舅

上海启动“影视行业战疫法律援助月”

编剧被拖欠了尾款怎么办?投资方到期未能如约付款要找谁?影视企业用工、裁员、薪酬如何更规范?……影视企业在疫情之下,调整和自救,同时也遇到新的困难。“疫情期间,上海市影视版权服务中心接待了不少咨询。”中心负责人于志庆接受本报采访,5月起上海市广播影视制作行业行业协会将展开“影视行业战疫法律援助月”,“50名律师,就从巨鹿路709号出发,兵分十路,深入切实地为我们的会员单位提供法律援助公益服务,助力有序复工复产。”



文体社会

虽然停工纠纷不少

2019年12月17日上海市影视版权服务中心正式成立,一个月后全市首家区级服务站在松江挂牌,2020年1月20日中心与上海知识产权法院携手,“上海市影视版权纠纷调解中心”在巨鹿路709号101室正式“开张”,由20多家律师事务所、50多名专业律师组成的“老娘舅”队伍正式上线。“没想到,三天后春节档的电影纷纷撤档,但事实上我似乎更忙了。”2月3日起正式复工,剧组拍摄少了,但各种版权咨询和版权纠纷反而多了。

泖水池影视传媒有限公司,想要对电视剧《大空港》剧本进行权威分析和评估、对项目投融资进行前期指导;上海和生布景制作有限公司,申请厂房租约法务协助;上海青南姐妹文化传媒有限公司,就电影《梦回渔阳》,申请融资辅导……最多一天于志庆接待了8个咨询。

线上线下咨询不停

“有时候一个具体问题,‘一对一’咨询需要花费很久,最长的一次是6个小时。”采访这天在“版权纠纷调解中心”当值的是上海市律师协会基金业务研究委员会副主任郝红颖律师,疫情期间除了投融资指导,她还想办法促成了好几笔交易,“有时候忙活好几天,借贷到一百万,真不算多,但对企业渡过危机有帮助,我就觉得很值得。”

郝律师作为央视《法律讲堂》的栏目主讲人,这次疫情还“屈就”录起了小视频。据透露在中心的公众号上原本就有连载“影视版权讲堂”,“针对疫情,我们又通过问卷等形式征集了一些新的问

吕克·贝松导演的《这个杀手不太冷》《第五元素》《圣女贞德》等经典影片被一些视频网站盗版播放,版权方寻求法律援助

题剪辑上线。”律师在线为大家答疑解惑:“影视公司受疫情影响生产经营困难,可以裁员吗?”“因发生新冠肺炎,政府采取防控措施导致影视公司不能履行合同的,是否属于不可抗力?”问题个个直击行业痛点,解答题题切中要害。

沉入一线援助不断

据介绍,有些咨询很“复杂”,哪怕6个小时也没办法给企业完全的解答。比如成立不久的上海基美影业股份有限公司拥有吕克·贝松导演的多部经典影片在中国大陆地区的独家版权,他们轻松搜索到很多未经授权提供视频在线播放和下载的网站,包括微信小程序和公众号等,都极大地损害了该公司对影片享有的合法权益。但实际上维权过程中,大部分视频网站没有经过合法登记,无法查询到相关主体信息,甚至没有联系方式,取证和诉讼较难。“基美影业的困惑并不是个例,不少公司希望我们的专业律师能去企业,切实指导他们如何有效完成盗版的监测、取证和合法维权。”

影视行业“战疫”法律援助团已经成立,5月“影视行业战疫法律援助月”中,他们到第一线了解困难,也提供帮助;收集问题,也给出方案。

首席记者 孙佳音

记者手记

一直在场

□ 孙佳音

在上海市影视版权服务中心所开列的4项共20条服务菜单上,前期的版权价值评估和开发指导赫然在列,尤其是特殊题材立项前期辅导和“剧本医生”专业辅导两项,疫情里被接单很多,不少企业磨练内功,拿来剧本申请剧本辅导,请专家团队对项目进行评估。

但于志庆仍担心律师提供的帮助可能不够全面:“我们不仅希望对大家复工复产有最切实的帮助,更希望难关过去后,上海的影视企业能在题材类型、艺术风格、表现手法等方面,不断创新,进一步丰富产品矩阵。”

“野心”不小。这份“野心”值得称赞。疫情终会过去,上海将朝着“打造亚太地区知识产权中心城市”的目标阔步迈进,电影行业在经历产业格局、生产方式和经营理念的调整后也将继续昂首向前,投资不会离场,人才不会离场,观众不会离场。

“我们会一直在场”。于志庆说他和团队的“野心”不止于此,希望能够通过逐步累积和打造氛围,最终将上海市影视版权服务中心改建成上海影视版权交易中心,为大家提供公平、公正的线上服务和交易平台,为上海创建全球影视创制中心而努力。

