

意大利复工 欧洲最久“封城”解冻

进入抗疫和恢复经济并行阶段 约440万人重新工作

本报特稿 经历近2个月的“封锁”，意大利自4日起开始解除全国“封城”状态，大约440万人恢复工作，标志意大利进入抗疫和恢复经济并行的第二阶段，各行业逐步复工复产，但各级学校仍未开放。

4日当天，意大利各大城市的公园陆续重新开放。在首都罗马，市中心重现往来车流，建筑工地和制造工坊恢复运营，鲜花商也回到坎波代非奥里市场。

米兰的几个主要公园中出现了一些锻炼遛狗的人，大多数人都佩戴口罩。公园中不时有警察巡逻，避免出现人群聚集情况。米兰市中心及华人街大部分商铺仍处于闭门歇业状态，部分餐厅、咖啡吧开始营业，但未开放堂食，只提供外卖服务。

为应对疫情，意大利从1月31日开始

实施为期6个月的紧急状态，3月10日，意大利在欧洲最早进入全国“封城”状态，并两次延长，直到5月3日。

近日，意大利总理孔特公布了逐步解封计划。在严格遵守防疫规定的前提下，工厂、建筑业与批发业可尽快复工，民众也可在佩戴口罩的情况下探访亲人。在保证抗疫的前提下，如果一切进展顺利，博物馆与商家将于5月18日起开始运营，餐厅、咖啡厅与理发店则被允许自6月1日起全面复工。

孔特5日在社交媒体上表示，制造业和建筑业正在有序复工，意大利民众整体上表现了高度的责任心。

意大利民事保护部门5日发布的数据显示，意大利累计确诊新冠肺炎病例213013例，累计死亡病例29315例。（麦芒）



民众在那不勒斯海滨享受阳光

新华社发

应对“肉荒” 美国人开始学打猎

全美肉厂逐步复工 拜登呼吁提供更多防护

新华社上午电 美国一些肉类加工厂4日开始逐步复工。由于大批员工感染，美国肉类加工行业此前出现“关停潮”，美国肉类供需失衡。美国总统特朗普4月28日动用《国防生产法》要求肉类加工厂在疫情期间继续运营，以保障肉类供应和农民利益。

民主党总统竞选人拜登4日说，肉类加工厂是眼下最危险场所之一，他呼吁为员工

提供更多防护并确保每小时13美元加班费。

为应对“肉荒”，一些美国人开始打猎获取食物。戴维·埃利奥特是新墨西哥州一家医院的应急管理，尽管没有捕猎经验，也不持有步枪，他决定在疫情期间申请捕猎麋鹿的资格。在美国绝大多数州，一名猎手每年只能猎杀一头麋鹿。相关机构以抽签方式给申请人发放许可。埃利奥特认为，值得花

60美元申请一个名额。如果打到猎物，他将获得约100公斤肉，比花钱买肉省钱不少。

美国野生动物保护组织成员汉克·福里斯特说，许多美国人在看到肉类卖光后开始考虑学习打猎。教师埃文斯清晨4时起床，希望成为最早进入周边森林捕猎野鸡的人。埃文斯表示，今年捕猎野鸡的人明显增多，他4月曾捕获一只重7.7公斤的野鸡。

美非制造业PMI 达逾10年最低值

新华社华盛顿5月5日电 美国供应链管理学会(ISM)5日公布的数据显示，受新冠肺炎疫情影响，4月份美国非制造业采购经理人指数(PMI)从3月份的52.5点骤降至41.8点，创下自2009年3月以来最低值。

这也是该指标自2009年12月以来首次跌到50点下方。非制造业PMI以50点为分水岭，高于50意味着行业扩张，低于50代表行业萎缩甚至衰退。在18个非制造业行业中，4月份仅有公共管理及金融和保险两个行业增长，娱乐休闲、农业和零售业下滑最明显。

“55购车节”来袭 购买雪佛兰开拓者尽享五重上市礼



近日，高端大7座全境SUV雪佛兰开拓者“云”上市，首次以雪佛兰SUV家族旗舰身份闯入国内中大型SUV市场的雪佛兰开拓者，其产品实力不容小觑。随着五一黄金周的开启，上汽通用汽车也打造了惊喜多多的“5.5购车节”促销活动。即日起至6月30日前，凡购买雪佛兰开拓者的消费者，即可享受内容丰富的上市五重礼，包括超高置换补贴、加付999元可享2年超级保险大礼包，赠送超高品质附件和超安全新车健康礼包，以及超低首付的金融购车优惠，尽早开启高品质的用车生活。

雪佛兰开拓者重磅来袭，凭借着硬朗的纯正美式SUV造型设计、高效强劲的动力表现、极富乐趣的操控体验与完备的智能科技配置，正式吹响进军30万大7座SUV价值高地号角。

美式肌肉霸气秀 科迈罗同源内饰 彰显跑车型

作为雪佛兰旗舰SUV，雪佛兰开拓者基于通用全球中大型豪华SUV平台打造，车身长度近5米，在外观造型上高度还原先导概念版SUV FNR-CarryAll，霸气地秀出硬朗的美式肌肉，加之个性更为鲜明的RS系列以及Redline尚·红系列，所营造的纯正美式SUV风格在同级市场中的辨识度非常高。雪佛兰开拓者全系标配LED大灯，分体式LED头灯组，而同级罕有的21吋六幅Y型熏黑轮毂则凸显舍我其谁的越野风范，熏黑亮面工艺处理极具档次感。

如果说雪佛兰开拓者于外在所展示的美式经典肌肉如同西伯利亚熊的力量，那么与科迈罗同源的内饰就剖开了这个大块头其实拥有一颗跑车的心。

其采用的经典飞翼式双座舱设计、10吋高清全彩多点触控液晶屏、电镀耀红质感的空调出风口、双炮筒运动仪表盘带8吋全彩数字仪表盘、运动排挡杆，加之采用大面积软包覆，车内多处采用手工缝线以及搭配皓月白氛围灯，这些都让开拓者营造出高档座舱氛围，使运动感与科技感俱现。

大7座魔法空间下的 舒适驾乘体验

雪佛兰开拓者在车内的设计特别针对非常看重驾乘体验的城市新中产群体：七个座位不能将就，同时要有相对实用的储物空间。雪佛兰开拓者全系标配7座，采用2+3+2最优化座椅布局，空间调配灵活度高，乘坐感更舒适。第三排座椅拥有超高座垫和加厚椅背，配合地板全平设计，解放局促坐姿；还有Easy entry便捷进入功能，让第三排乘客进出更加方便。

很多人会关心开拓者的置物空间表现，在七座满员的情况下，后备行李厢仍留有222升，能放下2个登机箱，足以应付日常物件和短途出行；而涉及到大件物品的装载，通过座椅放倒还能获得883L-1970L的灵活空间。后备厢的二/三排一键电动翻折按键，不但可以放倒二三排，还能自动抬起第三排，功能非常实用。

2.0T+9AT 动力傲视同级 优异驾控释放速度激情

雪佛兰开拓者全系搭载通用汽车全球新一代驱动系统，以第八代Ecotec 2.0T智能变缸涡轮增压发动机搭载9速HYDRAMATIC手自一体变速箱的黄金动力组合，带来高效动力输出，并满足国六b排放标准。而在特定工况下，这款发动机可在两缸畅行、四缸高效和四缸澎湃三种工作模式间智能切换，优势相当明显。

另外，这款全新SUV不光兼顾家用，也充分考虑到80后新中产想要偶尔释放的驾驶激情。新车采用全框式高强度轻量化设计前后副车架，前悬为前麦弗逊式，后悬采用媲美豪华车系的五连杆独立悬架，配备同级领先的Twin-Clutch智能四驱系统，既能提高极端情况下的脱困能力，又可以效仿LSD限滑差速器效果，让车辆更好的循迹性。

70项全系标配 智能科技成雪佛兰开拓者的杀手锏

30万是中大型七座SUV的“分水岭”，“挑剔”的车主对车型配置有更高要求。作为雪佛兰旗舰SUV，雪佛兰开拓者以“入门即高配”的产品理念，全系标配多达70项，全自动LED大灯、ANC主动降噪静音系统等，以满满的诚意照顾到所有车主的感受。而在智能互联上，雪佛兰开拓者全系配置全新一代MyLink+智能车载互联系统。

作为中大型七座SUV细分市场的新晋者，雪佛兰开拓者以“入门即高配”诚意配置，为社会新中产群体打造高品质用车体验。而其中，雪佛兰开拓者RS系列高配车型更是以强悍的综合实力，直指30万区间7座SUV价值高地，“一步到位”地满足新中产目标群体多场景、全路境、高品质的用车需求。



广告