

上海首个！离境退税可即买即退

集中退付点上午在南京西路恒隆广场揭幕

本报讯（首席记者 潘高峰）今天上午，首个离境退税即买即退集中退付点在南京西路恒隆广场揭幕。这标志着从今天起，符合条件的境外旅客在恒隆广场内所有离境退税“即买即退”定点商户购物后，可凭相关证明至商场内的集中退付点办理“即买即退”，并当场领取现金退税款。

前不久，上海市人民政府办公厅印发了《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》，着力提振消费信心，强力释放消费需求，不断促进消费提质扩容。

即将拉开帷幕的“五五购物节”，不仅是提振消费的重要举措，也是打造“上海购物”品牌的关键一招。而作为此次购物节的重要举措，上海税务部门对接市场消费需求，着力

在离境退税功能服务升级扩容，在全国率先尝试在商业发达、离境退税点集中的区域设立离境退税的集中退付点，为打响“上海购物”金字招牌提供充足动力。

与此前上海推出的离境退税即买即退模式不同之处在于，集中退付模式为店铺规模较小、现金管理有难度的离境退税定点商户提供了便利。

恒隆广场相关负责人上午表示，由于每个大型商场的运营和资金结算模式不同，顾客在不同的商场购物，开发票的主体可能不同，有些是商场开具的，有些则是商铺直接开具的，这就导致离境退税的模式会发生变化。此次在恒隆广场设立的离境退税即买即退集中退付点，主要是为了解决后者的问题。境外

旅客在商场内就能拿到退税款，到机场离境口岸也只需确认离境，将退税表格投送至指定邮筒，无需再办理其他手续。

寰曼商贸(上海)有限公司恒隆店负责人告诉记者，公司代理销售的品牌分布全市各大商场，此前非常希望能够给境外旅客提供即买即退的服务，但又担心店铺现场退税的管理压力。“‘恒隆’集中退付模式让我们感受到了便利，希望能尽快在全市其他同类商场推广。随着境外疫情好转的趋势，相信这种模式能有效地吸引更多境外客户在国内消费。”

据上海税务部门出口退税服务和管理局负责人介绍，在恒隆广场开设离境退税即买即退集中退付点，是税务部门对接地方发展

和商圈功能，加快推进重点商圈离境退税商店全覆盖、预热“五五购物节”的一项重要举措。下一阶段，市税务局将加快完善全市离境退税即买即退点的规划布局，持续扩大即买即退范围，为提振市场信心、打响“上海购物”品牌注入力量。

据统计，作为国际消费城市示范区，截至2019年底，静安区已有离境退税点94个，占全市的21%。在此基础上，静安区尝试在南京西路打造离境退税示范街，显著提升静安跨境消费便利度。去年，芮欧百货开展了上海首批离境退税“即买即退”试点，今天首个离境退税即买即退集中退付点落地南京西路商圈恒隆广场，必将为上海建设国际消费城市增添更多亮色。

十分钟邂逅《十分上海》·流量新青年

当我们谈论互联网，“流量”是绕不开的关键词。流量如何来，受众被引向何方？

为了寻找答案，在五四青年节前夕，新民晚报全媒体“十分上海”栏目推出人物特辑“流量新青年”，将话筒递给平日在网络上活跃的UP主、电竞解说、漫画家、游戏主播等，他们既是各自圈内的流量担当，又是成长在新时代的青年。

流量对他们来说意味着什么？且听这些生活在上海的“80后”“90后”作答。

粉丝数逾百万，成为“B站百大UP主” 他们的古生物科普视频火了

2018年8月26日，UP主苏斯塔美为庆祝拥有10位粉丝，特意上传了“制作莫比乌斯爱心”教程。她和大学同学鬼谷藏龙(下称鬼谷)怎么也没想到，短短一年后，共同运营的账号粉丝数会突破百万。

这对搭档凭借生物科普跻身“B站百大UP主”。如何评价B站科普系列《鬼谷说》？知乎上收到最多赞的回答是这样的：有些人的志趣，并不在当下。

作为中国科学院的博士研究生，鬼谷把科普当作情怀。2018年，他进入B站做起了“搬运工”，译制国外的科普视频。

《鬼谷说》走红的契机是“一只虾”——《奇虾：初代霸主的故事》。视频上传24小时，播放达9万，粉丝数从700涨到2.1万。“第二个原创视频发布一星期后，粉丝就突破了10万。”创作热情从此“一发不可收”。

成为“流量明星”是好是坏？鬼谷选择用数据说话：“从科普的角度来看，我们的视频传播量是文章的10倍。”

视频摄影部



扫码看视频

地铁车厢挤吗热吗 手机APP实时看

本报讯（首席记者 曹刚）上海地铁今起试点推出新服务——客流状态信息实时查询。集成大数据、云服务等多项“黑科技”，市民乘客可通过“Metro大都会”APP查看多条线路的平均满载率、车厢拥挤度等信息，部分线路的列车还能显示车厢实时温度，让乘客获得更舒适的出行体验。

目前乘客可查询的客流状态信息（除3、4号线、浦江线、磁浮线、13号线部分区段）包括：线路拥挤度，即单线路平均满载率；列车拥挤度，即单列地铁列车所有车厢的平均拥挤度；车厢拥挤度，即列车各节车厢拥挤度；车厢温度，各节车厢实时温度。

徐家汇连廊地面段部分开放

开放范围：汇联广场至美罗城A区人行广场

本报讯（记者 袁玮）徐家汇地区广场景观提升工程(一期)部分区域今起开放，此次开放范围为汇联广场至美罗城A区的人行广场，成为徐家汇商圈又一个网红打卡地。

徐家汇连廊一期工程和徐家汇地区广场景观提升工程(一期)的总工程师王嘉仑说：“如果把徐家汇空中连廊看作商圈的‘景观阳台’，广场景观提升工程就是‘门庭花园’。”昨天傍晚，记者在靠近T20大厦的地面广场看到，地面铺装的排布造型呈现水流状，凸显徐家汇悠久历史的水流汇聚成河的文化底蕴，也寓意徐家汇商圈客流不息。

此次部分区域开放，是为了配合徐家汇

商圈的“五五购物节，全城打折季”系列活动，方便市民逛街出行。记者从徐汇区建管委获悉，徐家汇地区广场景观提升工程(一期)是徐家汇空中连廊一期工程的配套工程。

徐家汇地区广场提升工程总建筑面积为6500㎡，包括5000㎡的铺装面积与1500㎡的绿化面积，工程包含景观铺装、绿化种植、广场排水系统、灯光照明及景观小品。目前整个地面广场工程根据商家现有6个消防通道划分为10个施工区域，已完成从汇联广场至美罗城A区2000㎡、3个区域的施工。记者了解到，徐家汇空中连廊的主线今年年底有望开放。

疫情通报

昨新增确诊病例12例 其中境外输入6例

4月30日0-24时，31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增新冠肺炎确诊病例12例，其中6例为境外输入病例(上海5例，福建1例)，6例为本土病例(黑龙江5例，内蒙古1例)；无新增死亡病例；新增疑似病例3例，均为境外输入疑似病例(均在上海)。

境外输入现有确诊病例505例(含重症病例7例)，现有疑似病例7例。累计确诊病例1670例，累计治愈出院病例1165例，无死亡病例。

31个省(自治区、直辖市)和新疆生产建设兵团报告新增无症状感染者25例(无境外输入)；当日转为确诊病例6例(境外输入1例)；尚在医学观察无症状感染者981例(境外输入115例)。据新华社

上海昨新增5例 境外输入病例

本报讯（记者 左妍）4月30日0-24时，通过口岸联防联控机制，报告5例境外输入性新冠肺炎确诊病例。新增治愈出院2例，均来自俄罗斯。

5例境外输入性确诊病例均已转至定点医院救治，已追踪同航班的密切接触者126人，均已落实集中隔离观察。

4月30日0-24时，无新增本地新冠肺炎确诊病例。

截至4月30日24时，累计报告境外输入性确诊病例313例，治愈出院268例，在院治疗45例(其中2例危重)。现有待排查的疑似病例3例；累计报告本地确诊病例339例，治愈出院331例，死亡7例，在院治疗1例。现有待排查的疑似病例0例；尚在医学观察中的无症状感染者0例。

稳外贸助小微

浦发银行探索“银政保”合作机制

日前，为响应国家号召，贯彻市商委《关于应对新冠肺炎疫情支持外贸企业稳定发展的政策措施》的要求，浦发银行上海分行联合上海市中小微企业政策性融资担保基金管理中心、中国出口信用保险公司上海分公司，积极运用“信保+银行+担保”的合作模式，帮助中小外贸企业拓宽融资渠道、降低融资成本。

上海林果实业股份有限公司系浦发银行上海普陀支行客户，还是上海市小巨人高新技术企业，为知名金融系统安全服务提供商，主要产品有USB-KEY、OTP动态令牌、移动支付产品、电子交易安全认证平台和电子交易风险监控平台等。公司重要的客户包括银行、券商、政府、企业等并出口至海外。

但新冠肺炎疫情在全球范围流行，致使市场需求萎缩，公司外贸需求订单增长乏力。另一方面，境外采购商发生了不同程度的延长付款账期，对企业的现金流形成冲击，造成了一定的经营压力。

为帮助企业解决实际问题，降低客户融资成本，浦发银行联合中信保、市担保中心，形成三方共同协作机制，提升审批效率，降低准入门槛，主动为LG公司提供专项服务方案。用最短的时间为客户提供了800万人民币的融资贷款，保证企业日常的经营周转。

据浦发银行工作人员介绍，该“银政保”协同模式的优势在于：浦发银行通过降低企业融资成本，创新服务方式，推进产品优化，为中小外贸企业提

供综合金融解决方案；中信保发挥分险增信作用，扩大保单融资业务规模，提高理赔效率；市担保中心加强对“产业链、供应链”等重点行业的支持，有效解决中小企业贷款抵押物不够、自身信用不足的问题。

此次“银政保”的合作，并非浦发银行的第一次尝试。自疫情暴发以来，浦发银行就通过开通防疫绿色通道、探索多方合作等一系列措施为抓手，配合分类定制的小微企业融资应急方案、融资特色产品和成熟的综合金融在线服务，为抗疫企业及受疫情影响的行业提供优质高效的综合金融服务。浦发银行先后落地了全市首单科技履约贷项下无还本续贷业务、担保基金项下无还本续贷业务等创新业务，不断探索助力各行各企复工复产的金融服务新模式。

日后，浦发银行将进一步深入推进保单融资合作，全面推动融资服务工作走深走实，发挥模式引领作用，精准对接客户需求，全面助力外贸企业复工复产，确保供应链开放、稳定、安全，全力稳住外贸基本盘。