



● 广富林文化遗址 保持适度距离探古韵优雅

几座三角形屋顶在水面上“漂浮”，这是广富林文化遗址的标志性建筑。清晨的一场雨，让本就蕴藏远古奥秘的屋顶看起来更加水雾朦胧。

上午9时30分，记者在朱雀门看到，已有不少游客有序入园，售票口十数名工作人员、安保人员严阵以待。

“请扫一扫‘沪游码’实名登记，并出示随申码。”检票人员指导游客在手机上完成操作，一一检测体温。对于体温超过37.3摄氏度的游客，广富林也准备了应急预案，园内设有三个隔离点，并安排了值班医务人员。在入园通道的地面上，记者看到每隔1.5米就有黄色贴纸标出距离。“因为爱你，离你1.5米。”一旁的引导牌上，可爱的文字提醒游客保持安全距离。工作人员告诉记者，警务室内有实时人流监控，一旦发现聚集就会采取措施。

假日第一天的上午，园区内游客不算多，大家都戴着口罩，礼貌地保持距离。偶尔拍照时将口罩暂时取下，露出灿烂笑容摆好pose，放下手机后，又自觉将口罩拉起。

“趁着放假，我们正好有时间出来走走。”倪老伯与吴阿姨从静安寺附近赶来，他们一大早7点半就出发了。倪老伯说，五年前他来过广富林一趟，那时候还没正式开园，今天正好带老伴过来兜兜转转。“今天天气不热，游客也不多，走走蛮惬意的。”

广富林文化遗址运营部工作人员告诉记者，截至上午10时，今天网上预约的游客数约2900人，全天入园会控制在7800人左右，线上平台将根据瞬时流量实时调整。

● 海昌海洋公园 停车很方便，推无接触服务

今天是五一假期的第一天，作为不出市内即可欣赏海美景的首选之地，临港游客出行量明显增加，客流主要集中在滴水湖、港城新天地、上海海昌海洋公园等地。

上午10时，在上海海昌海洋公园入口处出示随申码、排队等待测量体温的间隙，已听到园内的过山车上传来此起彼伏的尖叫声。不远处，一家三口正与憨态可掬的小企鹅合影，他们提前一天在网上预定好了门票，一大早便开车从市区赶来。“我们原本担心出行的人很多，会堵在S2上，没想到一路开下来都很通畅，园区里的停车位也很好找。”

园区负责人告诉记者，五一首日，游客较平日增加了不少，为了避免人流拥挤，园方会对入园游客密度进行实时监控，日最高承载量不超过核定值的30%。

记者了解到，游客入园时，需全程佩戴口罩，接受体温检测并出示“绿色”随申码。此外，园方还推出无接触服务，暂时取消纸质版游览地图发放。各大餐厅、商店、各游乐设备排队区域也将保证游客有序分散，以家庭为单位排队保持1.5米以上安全距离。

游园购物

保持适度距离 选择分流错时



■ 今天上午，游客经过防疫一体机后进入东方绿舟游玩
本报记者 周馨 摄

本报多路记者 上午感受五一游， 总体平稳有序

五一假期今天开始。因为假期有5天，疫情又相对平稳，所以游客会不会“蜂拥”出门，甚至造成拥挤，成为各方关注的焦点。今天上午，本报多路记者分别前往松江广富林文化遗址、滴水湖、东方绿舟和淮海路，总体感受人流比较平稳，旅游、购物有序、轻松。

● 东方绿舟 三扇关闭20年的大门今敞开

今天一早，上海出城高速出现红色拥堵，通往青浦区一段12公里路程行驶了35分钟。

伴随着一串“哗啦”声响，今天上午8时30分，位于青浦区沪青平公路上的东方绿舟2号门上的铁链锁被打开，两扇大门被两名工作人员打开。入口处搭建了三顶白色帐篷，一条五米长的入口通道里，保持一米间隔的4名工作人员手持额温枪对游客进行测温。

“东方绿舟开园20年，只面向游客开1号大门。今年‘五一’假期，景区特别增开了三扇大门，引导客流分散、分流入园。”东方绿舟副总经理黄滢介绍道，增开了景区南侧2号门、北面5号门、东北方向的6号门，且入口处均有大型停车场。一旦某个入口或某个区域游客量增多，工作人员会立即联系停车场戴着袖章的引导员，指引车辆停靠相对空闲的区域。

上午10时，记者在东方绿舟1号门入口看到，入口左右两侧设置了两条通道，已经预约、取票的游客自觉排了两条长队，依次测温进入景区。入口处一面电子屏显示，当前入园游客1020人，入园游客数每小时更新一次。

东方绿舟每日最大承载量为11万人，瞬时最大承载量5.5万人，防疫期间，每天接待游客不超过3.3万人。景区主要入口处有6面显示屏，定时更新景区游客数。截至中午12时，已预约游客数8700人，接待游客4400人。

● 淮海路商圈 做好下午购物高峰准备

上午9时，淮海路商圈进入了购物节模式，商家早早地开门迎客，准备迎接购物节的第一波商机。几家热门商家门前一早就排起了长队，在光明邨酒家门前，早在一个多小时前就已经有人开始排队，现在队伍已经有几十米长，虽然人多但井然有序，工作人员在门口维持秩序，市民们戴着口罩，安安静静地等待着。

在淮海中路陕西南路路口的环贸商场，上午10时刚刚开门时，地下车库已经开始有车辆鱼贯而入，不到半个小时，基本就停满了一半。“今天是购物节，早点来买东西，怕下午过来人比较多。”一位刚停完车的孙先生告诉记者，因为之前有看到过相关提示，于是选择分流错时购物。在商场内，上午的客流不算太多，个别几家店铺里客流较为集中，比如苹果的旗舰店，有保安在门口测温，店内也提供洗手液，在营业员的安排下，前来体验的客人也保持着一定的间隔距离。

为了迎接购物节，商场内的店家做好了准备工作。服务台的工作人员拉出一张长长的单子告诉记者：“这里的店铺基本上都参加了活动，而且只要消费就能在商场参加抽取盲盒的活动，可以兑换许多礼品。”

中午11时，商场内的顾客开始多了起来，特别是餐饮区域，不断有客人前来就餐。一位维持秩序的保安告诉记者，到了下午预计会迎来购物高峰，但商场方面已经做好了充分的准备，让市民尽情消费的同时，也能体验有序、安全的购物环境。

本报记者 杨洁 杨欢 杨玉红 李一能



■ 五一假期首日，市民站在浦江郊野公园的奇迹花园观景台一览美景
本报记者 徐程 摄

27万元起！国产Model 3降价

本报讯（驻临港记者 杨欢）一季度营收逆势增长后，特斯拉乘胜追击，五一再降价。据官博消息，中国制造Model 3标准续航升级版价格将降至271550元起。

据悉，此次价格调整与最新公布的国家新能源汽车补贴要求有关。特斯拉

对外事务副总裁陶琳表示：主动降价是为了适应最新发布的补贴政策中的30万元入门要求，让更多消费者能以优惠价买到实惠产品。陶琳解释说，与其他车企不同，特斯拉一直采用直销销售体系，因此价格等信息非常公开透明。当成本

降低时，优惠将直接反馈在市场价格上，最终受益的仍将是客户。

“专注于客户利益并使其最大化，始终是特斯拉的目标。因此，所有未交付车辆，均可按照调整后的价格交付。”陶琳补充道，由于新的补贴政策从7月22日起生效，在此之前交付的车主仍按照过渡期的补贴标准，但补贴前售价超过30万元的新能源车，不享受补贴。

新品让利！上汽嘉年华亮点多

本报讯（记者 叶薇）五五购物节的重磅活动上汽汽车嘉年华今天在上海展览中心启动，上汽携旗下五大企业带着百余辆五五折车型以及一大波现金优惠、置换补贴、定金膨胀、无忧保养等促销优惠与消费者见面。嘉年华有三大亮点：

新品多。此次活动不是过季促销，而是新品让利。上汽旗下六大品牌的全品类新产品首次在线下集中亮相，荣威SUV RX5 PLUS，大通中型SUV EUNIQ 6，上汽大众首款大型豪华商务MPV Viloran，新美式风尚后驱轿车凯迪拉克

CT4，全新一代别克GL8 Avenir等。

优惠多。活动期间将推出百余辆五五折新车，单车最高优惠超过13万元。同时，还推出了一系列配套金融产品。

活动多。嘉年华期间，上汽集团八大整车品牌将以上海展览中心为主会场，轮番开展品牌日活动。文艺表演、灯光秀、整点巡游、互动节目精彩纷呈。同时，各品牌还将在多个商圈设立分会场。

浦东品牌

南汇

8424

西瓜

浦优

上市时间：5月1日至8月20日

生产单位：南汇8424西瓜品牌合作联社

服务热线：
20980235
20980236

浦东农协网址：www.pdnxh.com