



2020 品质家装周

五五购物节

五五购物节家装消费配套活动

10大承诺 1省到底

五一劳动节 5月1日~5月5日 9:00-17:00

百家宜装潢建材交易中心 徐汇区瑞金南路570号(近瞿溪路口)



咨询热线 400-016-6699

5大优享 1省到底

优享 1 免费量房服务+免费装修方案

优享 2 10000元装修补贴

优享 3 智能家居升级“智慧家”

优享 4 全视频工地管理

优享 5 100万元0利息分期

5.1特别行动——为劳动者献礼

8项工艺、3大辅材免费升级



爆款建材 1折起

每户限购1个
左右沙发 T1802
市价3980元
活动价 599元/个

限量80只
摩恩连体马桶 sw3093
市价1799元
活动价 890元/只

朗斯淋浴房 诺德银色P21 P31
市价1850元/平
活动价 899元/平

聚通装潢：“10怕10诺”重磅发布 打造装修“安全感”

家装行业是一个操作环节多、专业度较高的服务型行业。其体量大、门槛低、人员密度大，滋生的问题也较多。因此，在发展的20多年间，中国家装行业一直饱受争议。而在实际装修过程中，很多消费者对其中的工作流程、施工工艺以及验收要求等都不是很明白，担心花冤枉钱、绕弯路，担心掉进装修陷阱，担心装修的质量和使用中出现的种种问题等等。实际上，消费者的种种担忧，从侧面反映出装修行业面临诚信缺失的问题。

聚通当家人徐国俭先生认为：装修应该是一件快乐的事情。消费者对于美好生活的期许，不应该被种种行业乱象消磨殆尽。聚通装潢希望用真诚的沟通与坚定的承诺，与客户零距离交流，突破信任屏障，重新修筑行业诚信。

客户10怕 聚通10诺

26年间，聚通装潢始终站在客户角度，理解并响应客户的困难与处境，因客户之忧而忧。如何才能让客户更放心？深刻洞察客户无声的呼唤和渴望，聚通装潢聆听了客户的十大痛点。

客户怕：装修公司跑路，安全无保障。

聚通承诺：聚通26年本土老品牌，由国家住建部颁发的设计甲级、施工壹级资质企业，每一家店都是直营分公司，经营网点50%属公司持有物业。

客户怕：怕验收无标准，工程质量没保证。

聚通承诺：独创的5级17道检验制度，包含118项验收标准全部公示，检验过程公开透明；质检不合格，砸掉重做，一切损失由公司承担。

客户怕：怕设计不专业，达不到理想效果。

聚通承诺：平均从业年龄超过10年的专业设计师团队为每户量身定制专属3D效果图，所见即所得。

客户怕：怕报价低开高走，故意漏项，全是坑。

聚通承诺：绝对0增项，基础装修闭口合同，预算=决算；清单式报价，明明白白消费。

客户怕：怕材料假冒伪劣，以次充好。

聚通承诺：材料差价贵一返五，假一罚十！

客户怕：怕签约后公司无人监管，互相推诿。

聚通承诺：建立专属微信工作群，总客服全程服务至施工结束；有问题可直接投诉到聚通装潢总经理直达号，总经理直辖区客服团队在线24小时响应。

客户怕：怕施工延期，入住无保障。

聚通承诺：严格执行合同工期，延期一天赔偿200元。

客户怕：怕售后没保障。

聚通承诺：水电隐蔽工程保修20年，售后专职客服2小时响应，24小时达成解决方案。

客户怕：怕甲醛超标。

聚通承诺：不达标砸掉重做，一切损失公司承担。

客户怕：怕施工扰民，破坏邻里关系。

聚通承诺：严格遵守相关法律法规，保护业主利益，维护业主形象；做好工地文明，搞好睦邻友好关系。

“十怕十诺”聚通装潢 PROMISE 品质服务承诺

| 客户顾虑 | 聚通承诺 |
|------------------|---|
| 怕公司跑路，安全无保障 | 26年本土企业，老板本地人，经营网点50%都是公司持有物业！ |
| 怕验收没标准，工程质量没保证 | 118项验收标准全公示，检验过程全透明；质检不合格，砸掉重做！一切损失公司承担！ |
| 怕设计不专业，达不到理想效果 | 每户定制专属3D效果图，所见即所得！ |
| 怕报价低开高走，故意漏项，全是坑 | 绝对0增项！基础装修闭口合同，预算=决算；清单式报价，明明白白消费！ |
| 怕材料假冒伪劣，以次充好 | 差价贵一返五；假一罚十！ |
| 怕签约后公司无人监管，互相推诿 | 专属微信工作群，总客服全程服务至施工结束；总经理直达号24小时响应！ |
| 怕施工延期，入住无保障 | 严格执行合同工期，延期一天赔偿200元； |
| 怕售后没保障 | 水电隐蔽工程保修20年！售后专职客服2小时响应，24小时达成解决方案！ |
| 怕甲醛超标 | 砸掉重做！一切损失公司承担！ |
| 怕施工扰民，破坏邻里关系 | 严格遵守相关法律法规，保护业主利益，维护业主形象；做好工地文明，搞好睦邻友好关系！ |

“10怕10诺”的郑重发布，昭示着一个装修企业对消费者的拳拳之心。聚通装潢坚守本心，对设计、施工、供应链、服务等全部服务链进行深度优化，不断提升品质，在周期长、接触点多、问题和矛盾复杂的家装行业里，以不断提升客户满意度为目标，希望真正以品质赢取信任，以服务换得口碑。

5月1日，聚通装潢还将以《上海品质家装周》活动直播的形式，揭晓更多关于“10怕10诺”的细节，让消费者真切地了解“10怕10诺”具体内容，享受安心无忧的装修体验。



总经理直达号开通 守护十大承诺

聚通十大承诺的发布，其出发点是为了从自身着手，立足客户需求，解读客户痛点，为客户打造更具安全感的装修之旅。为了最大限度达成这个目的，给“十大承诺”实施过程中最有力的监管，聚通装潢狠下决心，于日前同步开通总经理直达号。总经理直达号的开通，意味着客户在装修过程中出现任何问题，都可直接投诉到聚通装潢总经理。总经理直达号由总经理直辖区客服团队提供专属服务，承诺24小时在线响应。对此，聚通装潢总经理黄凯先生对广大客户朋友致信解读了此次举措的目的以及用意。



聚通装潢总经理黄凯先生致广大客户朋友的一封信：

亲爱的聚通装潢新老用户朋友：

大家好！我是聚通装潢总经理黄凯，很高兴通过这种方式与所有聚通装潢的用户们相识。纵观我们身边的一些亲戚朋友，有的家装，两三年就开始出现各种质量问题，而有的家装，却能二十年舒适如一。装修本来是一件充满着开心和幸福的事情，但是在激烈的市场竞争环境下，“虚假宣传陷阱丛生”、“低价获客N+增项”、“品质低劣以次充好”、“无人监管互相推诿”等市场乱象丛生，使得我们的客户在选择装修公司时变得越来越顾虑重重。每每与同行交流此事，大家都认为这是行业通病，没有一家企业能够真正彻底解决客户满意度问题。毕竟装修是大事，直接影响着家人的衣食起居。我也有家庭，所以我能深刻理解装修业主们的烦恼。深思于此，倍感焦虑！如何进一步做好客户服务成为如今所有家装企业发展的重中之重。

聚通装潢自1994年成立以来，秉持“聚人心，通天下”的企业核心价值观，一直坚持以客户为中心的经营理念，不断开发新的产品和服务，致力于提高用户的体验度与满意度。2013年集团化以后，作为集团母体公司的聚通装潢开始进一步将工作重点落在个性化装修服务上，为用户量身定制不同的产品与服务。

众所周知，家装行业因产品繁杂，服务周期长，不可避免地会产生各类问题和矛盾。正基于此，我们将原有的聚通装潢订阅号做了升级改版，使之成为真正意义上为客户服务的“总经理直达号”，在此您可以更为直观了解到所有聚通装潢的品质服务项目，同时如果您有任何疑问或者意见，都可以在线给我留言。我承诺：第一时间听到您的声音，第一时间给您回复，第一时间优化改进。今后聚通装潢如有任何不履约承诺的，您可以通过我的个人直达号投诉到我，我必给您一个满意的答复！

您对美满家庭的向往，就是我们的奋斗目标！能够倾听到客户的真实心声，会让我们经营企业更具动力！“诚信者，天下之结也”，今后聚通装潢一切的工作核心也将坚定不移地继续围绕满足客户需求，大力提高客户体验度、满意度和企业工作效率等展开。

最后，感谢您读完这封信，您的反馈将是给我们的最大鼓舞！也再次感谢您对聚通装潢的支持与信赖，祝您阖家幸福安康！

聚通装潢总经理 黄凯
2020年4月8日

聚通装潢期待中国家装行业规范时代的到来，立志以身作则，希望通过约束自我、建立规范，促进家装行业良性发展。聚通衷心希望，带给每一位客户的每一次服务都是真诚的，每一个家都是温暖的，每一个装修之旅都是圆满的。

