



2020 SHANGHAI CITIZENS ART FESTIVAL 2020 上海市民文化节

东南西北 云五一 艺同游

这个“五一”不管你是走出去沐浴阳光胜景，还是宅在家享受休闲时光，整个上海从“云”端到东南西北每个角落，市民文化节都为上海市民准备了丰富的文化艺术产品，线上云游艺海，线下体验艺术。赏剧、听音乐、逛博物馆，看赏鉴、学“手艺”，全市三级文化场馆，一系列你身边的线上线下特别活动陪市民共度快乐的文艺“五一”，丰富多彩的文艺活动伴大家度过一个别具特色和意义的劳动节。

多项文旅活动让幸福伴你身边



群艺馆外景 记者 郭新洋 摄

记者手记

情「艺」无价

2020年一场突如其来的疫情，让国家经受了前所未有的考验，抗疫的过程也令我们团结起来，国人度过了一个难忘的冬春。五一期间，群文系统的群文干部和文艺爱好者们用艺术的方式带大家回忆这段时光里的人和事。

5月1日上午10时，徐汇区文化馆在线上直播“致敬，向光荣的劳动者——徐汇区文化馆五一特别献礼”。徐汇区文化馆通过推出线上节目来向群众送去温暖与大爱，歌颂坚守在疫情防控一线的医务工作者、科研人员、人民解放军战士、基层志愿者们等广大劳动者们。上海市金山区金山农民画院，一批女性农民画家将视角聚焦女性“共克时艰、巾帼风采”金山农民画展，创作了一批歌颂驰援武汉的英雄、抒发真情、宣传科普、抗疫防疫的金山农民画作品。杨浦区文化馆蔚然展厅举办“众志成城，大爱丹青——杨浦区抗击疫情美术书法主题展”……

五一期间，一幅幅主题作品为抗疫一线的战斗英雄们加油鼓劲，通过这些作品，也让更多人感受到党和国家、广大医务工作者战胜病魔的决心。

吴翔

出门 | 文旅同行

五一假期，当然值得走出去享受阳光，上海四面八方都已经准备好了各种特色文化活动，供市民们走走看看。

往东走，浦东新舞台正在举行“剧海拾贝”话剧回顾展，围绕话剧起源、话剧特点以及“剧海拾贝”话剧品牌创建的成果进行回顾展示，突出展现受上海“文化东进”战略影响。南面的徐汇艺术馆“‘叶’问图考——2020季晓炜绘画作品展”展示了艺术家近期的新作品。一路向西，青浦博物馆的“新疆龟兹壁画艺术展”展出新疆龟兹研究院43件龟兹石窟壁画临摹作品，让广大观众走近西域，共同见证陆上丝绸之路和海上丝绸之路在新的历史时期的交汇融合。往北看，5月4日嘉定区在其第一条具有风情特色的商业街西云楼举办“海派生活夜集市”，嘉定区文化馆将设立非遗展台……

五一期间，市民们还可以走进上海市群众艺术馆白厢展厅观赏“山水·扇面展”，5月1日，两位90后年轻艺术家将来到展馆，为观众从山水画的视角来诠释中国传统扇面之美。5月2日，市民艺术大课堂“气韵中国”中国民族管乐的现代演绎，将为大家演奏唢呐、竹笛、笙三件中国乐器的经典乐曲，同时讲解现代管乐演奏的发展历程。小长假期间，群艺馆二楼的非

遗展厅“出将入相——京剧名家脸谱画作品及衍生品展览”惊艳亮相，展示京剧名家脸谱画的基本内容、传承谱系和代表性画稿、名家脸谱画与名家及其衍生品，为市民提供一个近距离欣赏与了解国粹的窗口。

宅家 | 云上赏艺

自3·28上海市民文化节云上启动受到广泛关注后，市民文化节在五一期间陆续推出三个云上专题特别活动：一是“行走上海”专题板块，包括市民文化节上海老建筑短视频大赛征集活动启动；“乐游上海”3.0微信小程序上线，便携实用；市民游记大赛，希望热爱旅游的市民朋友能深度触摸上海的文化底色和城市温度，在行走和文化寻根中游上海、看发展、讲故事。二是推出市民文化节五一“春之声”特别活动，从演唱到赏析，汇聚云平台音乐相关资源。三是市民美育专题，市民们可以利用闲暇时光寻找自己喜爱的文艺课程尽情游学。

据介绍，“春之声”板块还与星期广播音乐会合作，“五一”五天推出其富有春天气息的特别节目“云现场·春之声”。板块将

涵盖300门音频课，从艺术殿堂、人文经典、亲子启蒙到“科普探索”和“品读城市”。200门系列专题美育视频课程包括来自阿基米德的“市民有戏”之《国艺开讲》和“戏曲秒懂”短视频专辑，一期一位戏曲界名角大咖或专业演员，讲解示范，唱念做打，直观诠释一个戏曲知识点。上海市群艺馆出品的品牌线上美育课程今年上线50多门全新类别，让你跟着名家学艺。

同时，上海各区也通过自己的平台纷纷推出云上文艺赏析活动。宝山区第六期的美育大课堂将在假期期间继续线上“开讲”，市民们将继续跟着专家一起学习经典作品，漫游著名展馆；杨浦区图书馆抖音号上带领市民云上参观杨浦区图书馆，领略这座优秀历史建筑背后的故事；黄浦文化云上展厅“瓷器艺术，带我们感受生活中的美”通过瓷器展品，带你感受生活中的美；闵行文化云上开展“春申歌会”，市民可以通过线上平台上传自己的歌唱作品参与活动，让市民足不出户也可以在云上感受音乐互动的魅力…… 本报记者 吴翔

“五五购物节”15家老字号联合发新品

全方位展示新国潮文化复兴

记者 陈梦泽 摄影 大白兔推出 奶糖味香水



老字号变成“新国潮”，既传承着岁月的积淀，又以创新拥抱更多可能性。“五五购物节”前夕，15家老字号昨天在海上梨园共同启动了“国潮老字号”促消费系列活动，大白兔、回力、凤凰、三枪、恒源祥、老凤祥、老庙、上海丝绸、沈大成、哈尔滨等老字号品牌以抽盲盒的形式发布了众多跨界新品，越活越年轻的老字号带来的惊喜让人眼前一亮。

光明集团带来了让人一口尝到童年滋味的大白兔雪糕，还有可爱的衍生品大白兔水桶包，第二食品商店为消费者呈上的是二食

肆手作玉兰酥，哈尔滨食品厂推出的则是“竹报平安”非遗礼盒，童涵春堂推出营养可口的石榴参冻和21天参茶，沈大成则推出了地道上海口味的速食拉面。而凤凰发布了新品抗菌自行车，上海牌手表带来“穹镜”系列机械腕表，老凤祥发布“凤祥喜事”婚嫁系列，一系列新品琳琅满目。

走进“上海印象”设计师礼品店，“豫园记忆”文创礼盒被摆在了C位。豫园文创联席总经理林克恒介绍，这套礼盒是和英国画家Rob Pepper合作设计的，包含一筷一扇，相当

受年轻人欢迎。一旁，以瀛户烧工艺烧制的3D酱油碟也为餐桌增添了一分情趣，缓缓倒入少量酱油，豫园景色宛如浮雕清晰可见。一套“好运连连”搪瓷杯，注入热水后杯身涂层将会从墨绿色变成一汪湖水绿。豫园商城推出的文创搪瓷杯还将和阿里巴巴动物园打造联名产品，并在线下店和天猫上架。豫园商玮在购物节期间以新颖的线上玩法和跨界合作触达消费者，预计将开展上百场直播营销。5月15日，“国潮游园会”老字号

文化集市将在豫园商城推出。市民可以体验上海特色美食、老字号文创购物、非遗工匠技艺和中式美学服装，全方位感受老字号文化。今年时值南翔馒头店创立120周年，南翔馒头店与大孚飞跃开展跨界合作，推出联名款潮鞋及优惠活动。老城隍庙食品还将参与得物国潮设计大赛、城市IP老字号文创品牌展示，并深入黄浦20多个社区开展活动。“豫园六点半”——文化夜经济2.0版也将文化与非遗相结合，全方位地展示国潮文化复兴。 本报记者 赵玥 张钰芸