

可容纳几万人球场只允许有239人

“幽灵联赛”救得了德甲吗？

体坛观察

疫情还在延续，足球世界难耐寂寞。务实的德国人提出一个恢复联赛又不违反政府禁令的办法——“幽灵联赛”，于是，围绕这个“幽灵”，又有了新的争议。

到场人数有限制

什么是“幽灵联赛”，其实就是踢球的和看球的总人数控制在239，这个人数放在能容纳几万人的球场内，确实就像没见到人一样，称之为“幽灵”完全合适。

可以参加“幽灵联赛”的包括球员、教练团队、赛事监督、队医、电视转播团队，然后俱乐部随队工作人员限制在8人左右，看台允许进入113人，包括30名记者，场边球童从12人缩减至4人。至于VIP嘉宾以及与赛事组织无关的俱乐部工作人员不被允许进场，赛场也不提供食物和饮料。此外，球场会动用安保力量，阻止球迷在球场聚集。

支持“幽灵联赛”的德国北莱茵-威斯特法伦州州长阿明·拉舍德透露：“职业联盟还会继续讨论重启联赛的事情，在可预见的未来，德甲联赛可能重新打开。但有一件事必须明确，现场一名观众都不能有。”

德国足坛上一次进行“幽灵联赛”，是今年3月11日门兴格拉德巴赫主场迎战科隆的德甲联赛（见图IC），当时只有600名相关人员进入球场。现在，幽灵要更加神出



鬼没。联盟给出的指导人数是239人，各球场可以根据自身的具体情况进行微调。

重启才能有收入

为什么会提出“幽灵联赛”？这和联赛、俱乐部的利益息息相关。从3月13日至今，德甲已经停摆5周，目前还有9轮待完成，经济方面受到重创。以北威州为例，当地确诊感染新冠病毒病例超过2万，是德国疫情最严重的联邦州之一。同时，北威州是德国职业足球最发达的地区，拥有7支德甲和2支德乙队伍，联赛停摆后，该州是足球产业受打击最严重的地区。

对德甲俱乐部来说，电视转播和广告赞助在收入结构中占据最大份额，以电视转播为例，联盟每年从版权商天空体育那里收取8.76亿欧元的版权费。如今没有比赛，不少俱乐部面临破产危机。

停摆期间，中小俱乐部除了全员降薪外，为减少人员开支，还替普通员工申请了“短工津贴”。不少员工迫于生计另找工作。多特蒙德俱乐部的一些雇员就进入连锁超市打工，按照超市统一标准领取工资。俱乐部与超市达成协议，若联赛恢复，这些雇员将回俱乐部上班。

一半民众不支持

德国联邦政府和州政府计划在5月3日后逐步恢复公共生活，但同时，今年8月前不允许举办包括展会、演唱会和体育比赛在内的大型活动的禁令依然有效。随着本月15日的政府会议形成“中小学复课、面积低于800平方米的店铺恢复营业”的决议后，足球界人士将此理解为政府在释放明确信号，公共生活可以逐步恢复，足球比赛理应在考虑范围内。

对“幽灵联赛”的提议，俱乐部方面态度自然积极，球员也愿意早点回到球场。莱比锡红牛中锋维尔纳表示：“为了适应空场比赛，我们就在空旷的球场里训练。”

德国电视台的调查显示，52%的受访者希望德甲以“幽灵联赛”形式重启；30%的受访者则持反对意见，认为没有观众的球赛是没有灵魂的；还有18%的人对这个话题不感兴趣。持反对意见的人认为，即使进行“幽灵联赛”，风险是否可控仍存疑，因为不可能对所有参与比赛的人员进行病毒检测。还有人提到，因为联赛停摆期间各队的训练备战程度不同，5月恢复比赛难免竞争的公平性。

但没有比赛，就肯定没有收入。德甲至今未从天空体育收到本赛季最后一期约3.04亿欧元的版权费。双方约定5月2日支付，若联赛无法重启，这笔救命钱恐怕难有着落。 首席记者 金雷

守初心齐奋斗 整装再出发 上海移动与浦东开发开放并肩前行

1990年4月，上海浦东担起中国改革开放的重任，大刀阔斧、破冰探路。1999年，上海移动成立。2000年，上海移动浦东营销室正式揭牌，浦东首家营业厅云莲营业厅对外营业，上海移动从此深度融入当地经济发展。经历了2G跟随、3G突破和4G引领，到如今的5G时代，上海移动以高品质综合信息服务，支持上海浦东在高水平改革开放上闯出新天地。

“新基建”按下“快进键” 开足马力助推临港 再上台阶

时间倒回2000年初，洋山深水港刚刚开工动土、厚积薄发。2005年，洋山深水港被纳入上海市重大工程建设项目“一号工程”，为确保移动通信畅通，上海移动的建设者们开始了“洋山岛大攻坚”。这群网络建设人员不畏艰苦、脚踏实地，仅用了一年的时间在深水港上铺设了一条平稳安全的通信道路。

2010年，中国世博会在上海点亮了浦江两岸180多天的流光溢彩。开园前，上海移动开通世博园区内首个TD-LTE站点——白莲泾站，成功打通首个TD-LTE电话。期间，全球首个TD-LTE规模演示网同步

正式面世，人们对4G的美好憧憬即将照进现实。

2013年，上海正式进入4G时代。在浦东，上海移动不断加快4G网络建设，短短两年时间，上海移动在浦东开通的4G基站超过4000个，4G网络能力初具规模。同时，越来越多的4G信息化应用也开始在浦东落地开花：4G“智慧站牌”实现候车区精准报站和社区公告延伸服务，解锁公交车动态信息采集与发布的新模式；4G“智能停车”借助物联网智能停车平台，将社区停车位资源数字化；“NFC一卡通刷遍园区”也在张江高科技园区解锁，将智慧生活带进园区。

2019年，5G来了。上海移动已率先完成新国际博览中心、东方体育中心、东方明珠等多个浦东标志性区域的5G网络覆盖，越来越多方便、快捷的5G业务向百姓、企业开放，为推动上海浦东“改革开放再出发”筑起坚强的信息后盾。

保障技术一路升级 智慧展会亮相 对外“新名片”

2019年8月20日，上海自贸区临港新片区揭牌，上海浦东更深层次、更宽领域、更大力度

的全方位高水平开放全面铺开。

上海移动在临港新片区的建设也按下“快进键”。同一年世界人工智能大会开幕式上，上海洋山深水港智能重卡项目正式发布。该项目由上海移动与上海上汽、上海上港共同携手，打造“5G+智能驾驶”的智慧港口。上海移动5G网络覆盖东海大桥、洋山深水港和深水港物流园区，通过实时监控、高精度定位、编组队列行驶等5G应用，提升港口码头在物流运输、安全监控等运营效率。

随着去年年底上海移动临港新片区发展服务中心的正式揭牌，上海移动继续“快马加鞭”，当好临港新片区的“店小二”。以临港新片区发展服务中心为平台，上海移动统筹对接临港新片区发展需求，聚焦“重大项目、重要行业、重点示范”，提供一站式网络建设、业务创新、应用落地及服务响应，助力新片区蓄势待发，一展宏图。

今年3月4日，中央提出要“加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度”，作为一切数字化的基础，数据中心的重要性凸显。在临港新片

区，上海移动最大的IDC研发项目正在茁壮成长。上海移动临港IDC研发与产业化基地项目是中国移动通信集团七大一类IDC中心之一，也是2019年8月临港新片区成立以来开工的首个大型数据中心。柔性建设将高科技的通信技术与传统的建筑工程有机结合，使项目可以兼顾新型数据中心近期和远期的需求，预计完工后可提供超过一期2倍的机架空间。

信息赋能共逐梦想 为高水平开放 装上智慧“引擎”

2012年，亚洲移动通信博览会首次移师上海，浦东新国际博览中心成为全球一流的通信行业峰会新的“根据地”和“试验田”。作为“东道主”的通信行业排头兵，上海移动从此开启了保障世界移动通信盛会“升级”之路，一套套对标最高标准的保障方案成为行业的“开路先锋”，为上海浦东开放画卷再添新彩。

2014年，亚洲移动通信博览会改名世界移动大会（上海），一跃迈入世界平台，其规模和范围都跨上新台阶。从2012年“引领新移动时代”，到

2019年“智联万物”，世界移动大会（上海）引领着移动互联网技术的千帆竞发，见证了移动智能终端的层出不穷。有着世界移动大会加持的上海浦东，吸引了世界各地业内人士和专业媒体的驻足，领略上海移动保障智慧展会的实力和风采。

七年展会风起云涌，展台上的通信技术飞速更迭，展馆内的信息化保障也不断翻开新的篇章。2019年，中国5G商用元年，世界移动大会展馆内5G场景“扎堆”亮相。上海移动在新国际博览中心展馆内率先开通了2.6GHz和4.9GHz的双频商用5G网络，确保现场商用终端轻松实现1Gbps以上的下行体验速率。展馆附近的上海移动应急通信指挥车也升级到5G版本，车内的保障人员可进行5G+AR远程巡检、5G+VR展台监控，增添保障新实力。

站在新时代、肩负新使命，上海移动积极投身浦东信息化建设，聚力“新基建”，构建高效的、高性能计算体系，积极践行“5G+”计划，加快建设上海“双千兆第一城”，服务“五个中心”建设，助力浦东改革开放再出发！