

潮店



格调

悦动

味道

买手

影音

流连



新民夜上海
越夜越精彩

八小时之外，大好休闲时光，兜兜逛逛、看戏听歌、运动健身、血拼美食。引领时尚，廓清风气，更多精彩，尽在新民夜上海！

视觉设计：黄娟
本版编辑：刘珍华

申之魅

多维体验猫文化 沉浸撸猫是卖点

◆ 任天宝

采访对象供图

▲ 金渐层
“肉小松”

▲ 豹猫



店景



▲ 店景

▼ 门头



潮店讯

营业时间:10:00-22:00
店址:虹口百联曲阳购物中心六楼
交通便捷指数:★★★★ 乘坐轨交8号线至曲阳路站1号口出,再步行1.5公里即可到达。
价格亲民指数:★★★★★ 进店门票价格为78元,另有98元套餐可选择,包含饮料和小点心。
服务亲和指数:★★★★★ 撸猫新手可以在小哥哥小姐姐的细心指导下操作哦。

丛林风体验馆

好看的宠物店千篇一律,有趣的猫咖万里挑一。作为一家大型的猫文化体验馆,沉浸式的“撸猫”是“淘喵喵猫咖”最大的卖点。负责人徐超向笔者表示,一开始的淘喵喵是一家活体繁育猫舍,受到新零售的启发,实体店开始转型,于是这样一家推广猫文化的情景式体验连锁店诞生了。位于虹口百联的淘喵喵采用了热带亚马孙的装修风格,色彩鲜明,丛林风和猫咪产生的奇妙化学反应,让人忍不住想一探究竟。

“很多人并不知道自己喜欢什么猫,在购买之前先和不同品种的猫互动非常重要,这样就知道自己适合什么品种。”占地约280平方米的淘喵喵拥有40多只猫咪,涵盖了布偶、金渐层、银渐层、蓝猫和英短等市面上能见到的品种。当心仪的喵星人将粉粉嫩嫩的小肉爪伸到你手里时,你久未起波澜的心就像被投入了一颗小石子,泛起一圈圈涟漪,内心无比柔软。

兼具社交属性

据徐超介绍,很多回头客都是和某只猫建立了长期的情感连接,隔一段时间就会过来。金渐层“肉小松”就是店里的“明星猫”,性格孤傲不让人抱,偏偏颜值极高,吸粉无数。

虽然现在进店的侧重点变成了撸猫,但是淘喵喵的“老本行”还是没有扔下。幼猫室内,大约有八九个品种的幼猫等待着有缘人带回家,猫粮和猫罐头等简单的宠物用品,在这里亦能买到。

除了撸猫之外,淘喵喵的社交属性也不容忽视。周末和朋友来喝杯饮料,打打桌游,大厅里的四台街机还能重温当年风靡各大游戏厅的神级游戏——拳皇,那些和好朋友一起格斗的日子仿佛就在昨日。在这家猫咖,你甚至还可以在电影房看电影,累了就躺在按摩椅上“充个电”。

注重消毒除味

疫情期间,安全问题牵动着人们的关切。徐超说,店里面,所有消费者能接触到的地方,每天要消毒三次,消毒液特别挑选了对宠物无害的牌子。此外,店里常备200多个口罩和酒精棉、围裙等物品,免费提供给顾客使用,以便他们安心撸猫,防止对毛发过敏。消费者进出门口时,必须用消毒凝胶洗手。安静整洁令人放心的环境,是淘喵喵的追求。

“不知道你有没有注意到,我们店里这么多猫,但是没有异味。”徐超坦言,个中秘诀就在于用心和勤快。每天早上,店里的工作人员就要对每只猫进行护理,剪指甲、掏耳朵、梳理毛发等操作一样都不能少。为了防止猫咪们洗澡之后引发群体感冒,工作人员还会拿湿纸巾帮其擦拭,再用梳子清理日常掉毛,这也是为什么地上这么干净、少见猫毛的原因。

在未来,淘喵喵也将一如既往地做好消毒防护工作,为顾客保驾护航。

耐克跑百巷

2020年初,耐克跑百巷(Run Hai Lane)在上海揭幕,旨在打造跑者的人文社区,成为跑者的上海之家。

跑百巷位于静安区西康路,靠近苏州河畔、静安雕塑公园、外滩等热门跑步地。“百巷”取自沪语“白相”的谐音,寓意在上海的巷弄里探索跑步的乐趣。耐克希望以跑百巷为平台,以更互动的形式,与跑团及跑步爱好者共建上海跑步文化,将跑步融入大众的生活方式。

店内有置物柜,供跑友寄存装备;展示书架陈列世界各地的国际跑团及上海跑团跑者的团服、跑鞋等,堪称“跑者的博物馆”,休闲区域则如同家里的客厅,供跑者们交流、分享。

店址:静安区西康路99-1号

MR.KUMA雪之乐园

放眼上海,引进的冰雪项目不少,但以真雪为主题,实现家庭娱乐互动的品牌,还数MR.KUMA雪之乐园。其凭借超级IP形象、“低能耗、低噪音、常温滑雪”黑科技及综合互动娱乐的定位,逐渐成为冰雪项目较出众的品牌。

MR.KUMA雪之乐园中国首店占地约1500平方米,这是该品牌在泰国曼谷、越南胡志明、日本东京、日本大阪之后开设的亚洲第5家门店。门店涵盖游艺区、滑雪区、滑雪培训、滑雪用品商店和餐厅等设施。其中,滑雪区有专业滑雪人员指导,还配有专业滑雪课程与活动。为满足不同程度的滑雪者,店内设置了适合身高1.3米以下儿童的初级赛道和适合成人的高级赛道。

除了常规滑雪和举办IP主题活动外,该店会进行灯光秀表演,并实现裸眼3D雪景互动,便于游客留影、转发。

店址:静安区汶水路40号

钱文婷 整理