

# 这个熟悉的上海回来了

## ——本报记者镜头下的夜经济复苏

夜色温柔,春风拂面,与三五好友撸串火锅、飙歌血拼,或者到高颜值书店来一场“灵魂约会”……从市郊小镇到市中心景点、商业街,灯火璀璨中,市民逐渐找回了熟悉的城市烟火气。随着各区夜市逐渐恢复营业,沪上“夜经济”开始逐渐复苏。

几天来,本报摄影记者兵分多路,对上海的24小时街区、夜市、烧烤店

进行了探访,全方位展现申城夜晚的烟火气。

在新天地街区,我们看见觥筹交错景象再现,沿街餐厅的露天餐桌几乎客满。

在豫园商城,我们看见商圈人气逐步回升。如今商城恢复夜间运营时间至晚上8时,市民游客纷纷前来购特产、品小吃。

在闵行区的老外街,昔日喧闹声再度涌满街头,多数店铺已正常营业,灯影照亮一张张微笑的面庞。

在金山区海汇街的烧烤夜市,随着春天的到来,烤生蚝分外鲜嫩肥美。夜市上,烧烤声、吆喝声、聊天声此起彼伏。这份美味、这份快乐、这满街满城的烟火气,大家都期待了太久。

本报记者 孙中钦



豫园商城内八成店铺已恢复营业,市民游客在九曲桥边拍照  
本报记者 周馨摄



金山区海汇街的店铺都已开业,市民品尝各种小吃  
本报记者 陶磊摄



杨浦区大学路商业街人气逐步回归,年轻人走进书店品味墨香  
杨建正 摄影报道



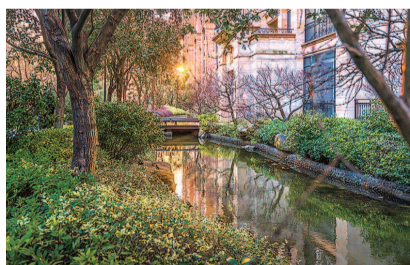
在新天地街区,沿街餐厅的露天餐桌多了许多人气

本报记者 孙中钦摄

# 星河湾:以人为本,口碑就是最好营销力

突如其来的新冠肺炎疫情,打乱了所有人的节奏,也对各行各业产生了深远影响。房地产企业就是其中之一,如何在危机中抓住机遇,成为检验房企的试金石。

深耕上海多年的星河湾,不仅抗疫中的表现可圈可点,把业主和员工的安全放在首位;而且没有打乱自己的营销节奏,在逆境中不跟风,专注于做好自己的口碑。星河湾始终把人放在首位,展现了星河湾所独有的价值观,也会为星河湾在发展上赢得更多机会。



各条线的同事,确保大家能安心前往公司复工。

对于业主们,由于园区配套的酒店餐饮、商业街停业,再加上是过年期间,给业主的生活带来了很大的不便。星河湾针对目前上海已入住的2个项目浦东星河湾和上海星河湾,迅速搭建物业、酒店、地产三方联动平台,在疫情防控保障和保障业主生活上采取了安保安防保障、环境卫生保障、工程维护保障、生活服务保障与信息安全保障5大保障措施。

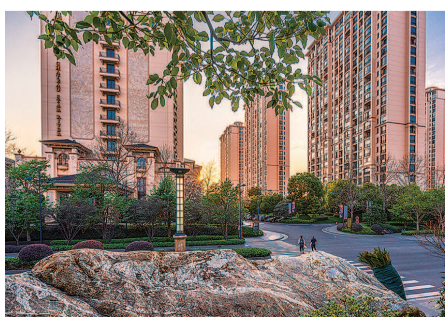
据悉,星河湾在保障安全的同时,尽可能地利用公司资源给业主们提供生活的便利。例如,星河湾物业为业主提供蔬菜代买服务。业主每天上午10点前通过微信向管家预约,由物业管家每日集中采购后于下午15:00—17:00进行派发,仅收取菜品本身费用,不收取任何服务费,受到业主们的广泛好评。

### 逆境中,好房子的价值更易凸显

据悉,今年星河湾上海区域将有多个项目全新面世——森兰星河湾预计年中入市,上海星河湾三期预计下半年入市,江阴星河湾预计在年底计划入市。

星河湾对疫情时期的营销,持有“以人为本”的态度。在星河湾看来,疫情下,开发商要承担起“守土有责”的企业责任,要在“保护好”自己的业主和员工的前提下,开展正常的营销工作。在其他不少企业忙于打折促销时,星河湾把精力投入在帮助别人上,帮助有困难的武汉同事、帮助有困难的业主们。疫情无情,人有情,“人”始终是星河湾第一考量。

在星河湾看来,房子对于消费者来说是



至关重要的,真正的好房子可以确保业主拥有更好的生活质量。在顺境下,房子的价值被价格所掩盖,而在逆境中,好房子的价值无疑更易凸显。相信通过这次疫情中的宅家生活,消费者对于购买好房子的价值会越来越重视,而不仅仅只是看中房子的价格因素。

业主的口碑就是最好的营销力,星河湾给业主的不仅是一个物理居所,而是一个真正的家,无论世界发生任何事情,星河湾要成为业主可靠的港湾。

### 面对疫情,“以人为本”

在疫情发生后,星河湾上海区域首先想到的是如何保障员工的安全,如何保障业主的安全。

星河湾及时跟踪员工们的健康状况,每天健康打卡报平安。为保障员工身心健康,在居家办公时期,星河湾上海区域开展了数十场线上课程培训和各部门的专业线培训;另外,星河湾上海区域筹集了1万多个口罩及消毒用品等,提供给上海、武汉公司