



复工复产掀“头脑风暴” 老业务中挖崭新机遇

春意至,复工忙。近九成上海中小企业已复工,人员到岗率、复产率正稳步提升。疫情对每个行业的影响不同,每家企业面临的现实困难也有差异,在生产建设经营各条战线上的工作者结合实际,花心思、动脑筋、出新招,推动上海经济稳步向前。

中船邮轮副总经理、中船芬坎蒂尼董事长吕智勇: 中意协同设计首艘国产大型邮轮

晚上7时,承担首艘国产大型邮轮详细设计任务的中船芬坎蒂尼邮轮产业发展有限公司的浦东办公区内灯火通明。在工程师张新桥的电脑屏幕上,各种设计规范和图纸不停切换,他正用 Skype 办公软件与远在意大利的专业负责人索卡沃翁贝托讨论国产大型邮轮表演厨房的空调器、集气罩设计风量参数。这一幕在公司是常态。自2月9日复工以来,中船芬坎蒂尼尽力克服疫情影响,累计完成详细设计图纸138份、基本按期完成图纸送审工作,并就船厂疫情期间的各类意见咨询进行答复,有效保证了首艘国产大型邮轮的详细设计进度。

“为了适应意大利和中国之间7个小时的时差,我们采取了双向调整工作时间的做法。中方设计人员工作时间向后推迟一小时,意方

人员工作时间提前两小时,这样每天就有5个小时的重叠时间。”吕智勇告诉记者,“别小看这5个小时,大大保证了沟通的质量和效率,各专业人员通过视频会议、电话和共享电脑屏幕等手段和中方员工完成工作交流和信息交流。”

吕智勇介绍,近期,中船芬坎蒂尼邮轮产业公司紧急将一批抗疫物资寄往的里雅斯特,并持续关注意籍员工的生活、工作、健康情况,随时掌握意大利疫情发展和政策动态。截至目前,公司的意籍员工无一感染新冠病毒。公司中方员工还自发制作了“患难与共,心手相连、中意友谊、千里婵娟”的祝福标语,贴在物资包裹上,为意籍员工加油打气。“疫情和困难都是暂时的,我们有能力在做好疫情防控的前提下,保质保量完成全年设计任务。”吕智勇对国产大型邮轮的明天充满信心。

本报记者 叶薇



中意双方工作人员通过远程视频,讨论邮轮设计事宜



上海家化“云盛典”开启“云逛街”

上海家化高级公关传播总监刘焰: “云盛典”“云逛街”体验国货新品

3月23日,是上海家化一年一度举办品牌盛典的日期。“这一天,上海家化公布年度战略,旗下十多个品牌的新品集体亮相,经销商、渠道商、投资人、消费者、行业专家都会参会。我们提前半年就开始筹划,花了大量精力走访、调研,确定了盛典的举办地点和主题。疫情发生后,我们紧急协调,把这场盛典搬到了‘云’上。”上海家化高级公关传播总监刘焰说,这不是一个简单的决定,集体上“云”,对这家百年老字号企业来说,是一头一尾。

从正月初二开始,刘焰就没休息过。“前期是参与筹集防疫物资,复工后就考虑如何让品牌盛典在云端有更好的呈现。比如,直播需要场地,是找酒店还是在公司?是否满足防控要求?两个小时的直播,如

果只是品牌负责人演讲,能不能吸引到观众?”

为了这场“云盛典”,公司董事长兼首席执行官张东方变成“网络主播”,把“我在科创中心的一天”拍成短片,向观众揭秘明星产品背后的科研“大咖”。

“中国智造街”被搬到“云”上。在这条街上,六神、双妹、佰草集等上海家化旗下那些耳熟能详的品牌化身成一家家国潮快闪店,嘉宾可在“云逛街”时参与各种互动体验。“过去现场活动最多容纳2000人,而这次我们定向邀约的观众就达到了6万人,共253万人在线观看云盛典直播。对各个品牌负责人来说,这次尝试也更加生动、精准地把品牌规划和新品信息传递给更多消费者、经销商。3月23日晚,佰

草集、玉泽品牌等线上直播吸引了更多人参与互动。”刘焰介绍,自2月10日起,上海家化青浦工厂已顺利实现复工并优先安排生产防疫类洗护产品,3月16日复工率达到100%,生产产能已全部恢复,包括六神沐浴露、玉泽护肤品等一系列市场上的紧缺产品正在加急生产。公司主要生产六神花露水、海南工厂,2月10日复工后产能持续保持稳定增长,日均产量较疫情前增长6.73%,日均产能自复工第二日起就超过100%。

疫情期间,上海家化还开发出六神抑菌净手免洗凝胶、家安空气净味喷雾、启初儿童免洗净手消毒凝胶等创新产品,公司科研储备迅速转化为产品,充分满足市场需求。本报记者 叶薇



新型轮胎式铺轨机是轨交15号线铺轨主力,首次在全线推广使用

中铁二十四局集团上海轨道交通15号线轨交工程B标项目经理王磊: 多“神器”助轨交15号线铺轨提速

受疫情影响,中铁二十四局集团上海轨道交通15号线轨交工程B标的工期比原计划滞后了40多天。自3月11日复工以来,轨道建设者动足脑筋,努力追赶落后的时间。B标项目经理王磊介绍,项目涉及桂林路站(不含)到顾村公园站和陈太路停车场(含出入场线)。正线铺轨总长46公里,均为地下段;停车场铺轨长约9.8公里,为露天段。“目前停车场铺轨已基本完成,正线铺轨完成67%,约31公里。”

昨天下午,在轨交15号线陈太路停车场附近,已经复工两周的工地上,一台装满碎石的工程车一边缓缓行驶一边铺撒小石子。这些碎石的学名叫“道砟”,是轨交轨道路基的重要组成部分,有助于分散列车及路轨的重量,减低速列车经过时

的震动和噪声。

“那是新型全自动老K车,专门用于散铺道砟,首次出现在上海地铁新线铺轨建设中。”王磊指着正在忙碌的工程车说,传统老K车行驶到指定地点后,需要人工打开两侧挡板后再铺石,新车的自动化程度大大提升——由电脑设定行驶速度和散铺速度,还能根据道砟厚度调整开口大小,“在匀速行驶过程中,不但铺设均匀,还省去了人工开合的操作时间,效率高多了。”

王磊透露,曾在轨交13号线二、三期轨道施工中首次亮相的新型轮胎式铺轨机,如今继续担当轨交15号线铺轨主力,并首次在全线推广使用。在空间狭小的隧道内铺设轨道,可能会遇到圆弧形、马蹄形、平面等各种断面。轮胎式铺轨机

可以驾驭每一种表面,轻松完成曲线转向、重载作业、精准调整吊装位置等任务,还可以从隧道内开到汽车、铁路平板车等运输车辆上顺利转场。此外,它还能与轮胎式无轨运板车和无轨混凝土搅拌机组合使用,实现全线无轨施工。轨交15号线是国内首条开通即可实现最高等级全自动驾驶的大容量轨交线。“高等级的自动施工设备,和轨交15号线高等级的自动驾驶级别很匹配。”王磊笑着说。采用传统机械铺轨,每天施工进度约33米;而综合运用多件“神器”后,每天进度约55米,效率提高66.7%。“在新型设备的辅助下,我们有信心赢得这场与时间的赛跑,保证轨交15号线铺轨按期竣工。”

首席记者 曹刚



悦管家推出“空间消毒”服务



乐斯福“亲切大叔”直播教授烘焙



颐家工作人员为长护险老人提供消毒指导服务

洛克公园创始人戴富祺: 打造篮球达人积分榜留住新顾客

未复工时,洛克公园篮球场空无一人,他施展拳脚的空间也变得更为广阔。洛克公园复工初期,因停工损失不小,刚复工时,一片球场限3人,来打球的人只有往日人数的十分之一;上周,上海市体育局开就开,洛克公园周末迎来一波“小高峰”。上海洛克体育发展有限公司董事长戴富祺,是洛克公园的创始人。在两周有余的体育馆复工期里,政策不断利

好,他施展拳脚的空间也变得更为广阔。洛克公园复工初期,因停工损失不小,刚复工时,一片球场限3人,来打球的人只有往日人数的十分之一;上周,上海市体育局开就开,洛克公园周末迎来一波“小高峰”。上海洛克体育发展有限公司董事长戴富祺,是洛克公园的创始人。在两周有余的体育馆复工期里,政策不断利

3月17日,上海市体育局发布新版《指引》:对场地人数和项目不再要求,允许对抗比赛。洛克公园漕宝路店迎来了“沪上明星”南模篮球队,教练孟家森对洛克公园的工作人员说:“这里的消毒和防护措施,让我很放心。”除政策外,体育场馆运营状况还依赖于市民回归正常生活的态度。来到篮球场上运动的人越来越多,在家憋了那么久,以前不打球的学生,也跑来洛克公园一展身手。如何让这些学生成为球场长期的顾客?戴富祺给出的答案是“成长”。

见习记者 夏扬

悦管家董事长李尉: 家政行业重启“空间消毒”上线

穿上白色防护服,戴上防护眼镜,套上防护手套,最后背上20公斤重的喷洒设备……从2月初开始,悦管家的消毒团队出现在莘庄工业园区留创园、工商银行、社区活动中心等公共场所,最多一天要完成10万平方米的“空间消毒”。曾经拧着抹布的手,如今喷着消毒液,背后是悦管家董事长李尉带领团队做出的微转型和微创新。

有大半个月的时间,每天上午7时到9时,李尉会出现在不同的公共场所,和消杀团队的员工一起工作,然后再回到办公室处理公司事务。在疫情防控最紧张的时候,带头冲一线的董事长,不但大大缓解了员工们的恐慌情绪,还为复工难的家政行业开出了一条新路。“我是化工专业出身的理工男,消毒算是老本行。当时人手不够,所

有高管都亲自带队,一边培训员工,一边鼓舞士气。”在李尉看来,冲到一线是老板的本分,更何况他从中看到的机遇,能够让陷入停滞的家政行业重新启动。“我们的‘月嫂上门服务’中,包括卧室、厨房、卫生间的消毒,出发点是保护母婴健康,这是一个已经做了4年的老产品了。疫情发生后,我们把它升级为‘空间消毒’。紧急调动起所有留在上海的员工,备上充足的医用级消毒液,1月31日(大年初七),“空间消毒”的新业务正式上线,成为悦管家在特殊时期的主营业务。从“私人空间”转向“公共空间”,从抹布擦灰到喷洒消毒液,李尉敏锐地感觉到,疫情将改变家政服务需求或将直线上扬,从偏日化的

保洁过渡到偏专业的保洁,我们已经做好了准备,这可能是疫情后3年内家政行业最大的机遇点。”再好的业务也要人来做,有了方向的李尉立即发出“召回令”。经过一对一的沟通,散在全国各地的“悦哥”“悦姐”陆续归来,一边做好14天的居家隔离,一边认真上网课,学习消杀课程,如今已成为复工复产的生力军。挂在李尉心头的还有另一个群组,那就是来自上海对口支援地区云南迪庆的员工们。在“悦关心-沟通群(云南)”中,李尉是这批20来岁员工口中的“厨哥”。叮嘱他们抓紧网课学习,告知上海的疫情进展和防疫措施,这两天“厨哥”正与当地政府对接,联系点对点的长途车,计划让所有小伙伴一起回到上海。本报记者 张钰芸

乐斯福中国技术中心烘焙中心经理陈玉翔: “亲切大叔”出镜 直播教授烘焙

“大家好,我是乐斯福技术中心的陈师傅。”理一理发型,穿上一尘不染的厨师服,陈玉翔走入镜头,一边和“看不见”的观众寒暄,一边揉捏起面团。从2月17日复工开始,他和同事们做了两场直播,拍了约30个视频,把“出镜”做成本职工作。源自法国的乐斯福集团是全球最大的酵母巨头,据说世界上平均每3个面包中,就有1个是用乐斯福生产的酵母制作而成。疫情期间,旗下燕子牌酵母的小包装产品突然销量大增,相比去年同期增长了8倍。宅在家里做烘焙,成为不少中国老百姓的新乐趣。“大大小小的面包房、星级酒店、饼屋……过去我们主要服务企业

客户,但在疫情期间,终端的面包店暂时关门,反而是家庭烘焙的需求大增。”作为乐斯福中国技术中心烘焙中心的经理,陈玉翔发现,需要他指导的人从面包房的老板和技师,变成了普通的烘焙爱好者。“既然没法手把手教学,我们就来做直播、录视频吧。”复工后的第一件事,陈师傅和同事们规划起怎么做“网红”,“要开出适合家庭烘焙爱好者的课程,关键是既轻松又能学到技术。一是品种要简单,比方说热销、菠萝包等,二是工艺和配方要改进,适合家用设备来制作。”2月底,陈师傅开出了第一堂视频课,3个小时的拍摄最终剪辑成几分钟,随后他和几位同事搭档,上

了两次直播。“过去主要是上内部课,面对面教学,现在给大众上课,就不能‘端着’了,要用通俗易懂的大白话来代替技术用语。”作为西式面点师(高级技师),陈师傅说,他给自己的定位是“亲切大叔”,“有什么问题随时沟通”是口头禅,看到同事上直播前包头花头巾特别有范儿,他也找了“tony老师”修整了发型。作为一家有着百年历史的法国企业,用视频、直播的方式和消费者面对面,还是全球范围第一次,这既是“中国特色”,也是“中国经验”。“疫情打开了乐斯福中国进入家庭市场的一扇窗,我想这个‘网红’我们会继续做下去的。”本报记者 张钰芸

颐家(上海)老年服务公司负责人杨玉梅: 为长护险老人额外提供消毒指导

家住江苏路街道的陆老伯是本市长护险服务老人,最近虽然很少出门,但居家消毒是个麻烦事。于是,陆老伯想到了颐家(上海)老年服务公司,一个电话打过去,公司相关业务负责人杨玉梅就上门了。“这是我们复工后推出的第一项公益活动,深受老年市民的欢迎。”她说。85岁的杨玉梅原本是护士,很懂老人的心思,“护理站除了对长护险老人进行服务管理,还会在服务范围内针对有需求的老人开发一些特色项目。每天都会有一些独居老人打电话来询问如何居家消毒,于

是我们推出‘消毒指导’项目,专为上万名长护险服务老人免费提供居家消毒的线上和线下指导,并赠送消毒用品。”杨玉梅说,“消毒必须科学操作,有的消毒剂不能与其他东西混用,另外用消毒液擦拭过的地方要停留多久才能用清水抹去也是有讲究的。我们向老人派发了使用手册,也接受电话咨询,但总有老人搞不明白,需要我们上门服务。”给长护险老人额外提供的消毒指导服务,也让颐家看到了未来可能兴起的一个规模不小的“刚需市场”,因为不仅是老年家庭,还有其

他家庭和企业单位都可能需要环境消毒的服务。“复工复产也需要来一场‘头脑风暴’,点子多了,商机也多了。例如,近期我们引入人保资本股权投资作为股东,与中国人民财产保险股份有限公司上海分公司进行业务协同,探索‘医、养、康、护、险’五位一体的现代化社区医养服务体系。买了养老保险的老人,万一摔伤了,重病了,赔钱往往并不能解决实际问题,我们要考虑及时跟进护理、康复等服务,这样的衍生项目也是在精准为老服务。”颐家公司相关负责人说。首席记者 王蔚



洛克公园又迎来新顾客