



2020 SHANGHAI CITIZENS ART FESTIVAL
2020 上海市民文化节

我的小康我幸福 市民节日市民办

周六,市民文化节第1次云启动

小康社会带来的美好生活,可以从后天“云启动”的2020年上海市民文化节上充分感受。今天官宣的市民文化节将首次以“云启动”的方式链接千家万户,不仅顺应当下城市管理需求,也是公共文化服务创新之举。

充分感受“云启动”

后天上午10时打开上海文化云,可以充分感受“云启动”活动的丰富多彩。这一天也是“文化服务日”,包含一系列市级赛事启动、一大批美育资源推送、一集市文旅产品销售、一菜单线下活动导引都在云端一一呈现。这里,还将以“享艺不停——12小时大放送”“云游

云购——文旅消费热起来”“漫赏春天——场馆景区现场玩”三大板块,供游客“按图索骥”。

“享艺不停”具体分为“域精彩”“云赛场”“云剧场”“云展厅”“云讲堂”“大美育”“长三角”7个频道,打造12小时在线活动。这些频道将重点展示全市16个区的人文特色、品牌项目和市民风采;集中发布、启动一批2020年上海市民文化节市级赛事,包括市民健康知识大赛、市民戏剧大赛、“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛、市民原创设计大赛等;还展播各类优质文艺演出、讲演活动;推出优质美育音视频课程约500门上线。在“长三角”频道里,不仅可以“云游”长

三角特色文化,还能欣赏抗疫题材原创作品。文创售卖活动也在云端举行,在“云集市”里,可以搭建“贤人厨房”进行美食售卖、海上文创、非遗文创、优惠图书售卖等等。“漫赏春天——场馆景区现场玩”是一大创举。在这里,可以看到全市部分景区、各美术馆、博物馆的现场活动,让市民感受到身临其境的游览指引。

打造文化嘉年华

2020年上海市民文化节整体以“我的小康我幸福”为主题。在坚持“市民节日市民办”,打造文化小康嘉年华的前提下,充分考

虑市民大众在疫情防控期间和疫后的文化需求。大家的创造力都会在新一届节庆上争奇斗艳。市民自创自编、自导自演、自画自拍、自写自讲的各类文化活动,将来都可以以云端或线下的方式充分展现。

2020年是“市民美育行动计划”推进的第二年,线上线下将推出300门市民美育课程;继续办好“大阅读”“讲诗团”“赏戏团”“真善美”系列征文等项目,也为公共文化空间提供新的活动内容。与此同时,“乡村春晚”“红色文艺轻骑兵走基层”“区域特色展示周”“缤纷长三角”等品牌活动也将常办常新。 本报记者 朱光



第1次有了“美术馆计划”

本报讯 (记者 朱光)“美术馆计划”首次加入市民文化节,且于后天“文化服务日”上推出“云上美术馆计划”。

当天,全市将有40家美术馆对外开放,为市民和游客呈现59项实体展览。此外,“云上美术馆计划”将同步推出“100项线上展览”“100项线上公共教育活动”,更有“云展厅”视听体验、互动等内容,带领观众畅游沪上美术馆,感受光影和文字交织的艺术世界。

春节至今,沪上美术馆依托微信、官网等平台,陆续推出了线上展览200余项、公共活动300余项,为观众提供了主题多元、安全便捷的在线文化服务。本次

“云上美术馆计划”特别遴选其中的优秀项目,集中呈现各馆近期策划的学术水准高、社会影响大的展览项目,尤其是近两年入选和提名的文化和旅游部年度全国美术馆优秀项目,如徐汇区艺术馆“乌金千秋照——徽墨文献展”。此外,“云上美术馆计划”也充分发挥美术馆传播美育知识方面的作用,针对不同年龄层次,遴选丰富多彩的在线讲座、导览、工作坊等公共教育活动,让市民和游客近距离地感受文化,共享艺术成果。“第12届上海双年展:禹步”“海粟讲堂x海派文化研究系列讲座”等重要活动将再次与观众线上见面。

多元展览再次相约美术馆。3月13日起,沪上美术馆陆续恢复开放,一批原定2月结束的展览也应观众要求延长举办时间,观众可在“3·28文化服务日”当天走进美术馆,零距离感受艺术魅力。如中华艺术宫“第十三届全国美术作品展览进京作品、第三届中国美术奖作品(上海)巡展”,刘海粟美术馆“游艺·开荒——刘海粟欧游九十周年纪念展”。上海当代艺术博物馆的“建筑双展”不仅将展期延长至3月29日,并向观众免费开放。去年底试运营的程十发美术馆将在活动当天开放全部展厅,展出“海上标程——程十发艺术大展”。

马上评

让梦想成真

朱光

即便遇到各种“不可能”,2020年上海市民文化节依然兑现了它“永不落幕”的誓言——即将于两天后以“云启动”的方式与市民见面。这不仅仅是城市精细化管理水平的体现,更是对“人民城市人民建,人民城市为人民”这句话的具体实践。

疫情趋稳之际,公共文化空间的次第绽放,可以让身体游走、心灵安定。美术馆、博物馆、社区文化中心乃至隐匿在绿地、商圈、小街,甚至菜场、田野的创新公共空间,也成为展现文创、文商与文脉的“柳暗花明处”。空间能塑造人,公共文化空间将成为培育公民意识和公共精神的大课堂。文化空间设计与建造的过程,成为提升基层公共文化治理能力的过程。空间设计作为城市建设的重要组成部分,也将人们对美好生活的想象现实化,构建起“想象的共同体”……

如此,由人们参与构想、设计、建造的公共文化空间,完工后又服务于人们乃至慕名前来的市民,让大家在美的空间里,或阅读或绘画或高歌或舞蹈,实现对美丽的追寻,让梦想成真——这就是最真切幸福与满足。

第1次将创新大赛拓展至长三角

打造更多身边的公共文化空间

本报讯 (记者 朱光)隐藏在春花烂漫里的美好共享空间,正待我们一一发掘。2020年上海市民文化节重要赛事之一:共享·美好——“美好生活”长三角公共文化空间创新大赛也随着市民文化节28日的启动而启动。此番,这一原本囿于上海的活动拓展至长三角,并新增设计师募集。

公共文化空间指的就是面向公众开放或者以公益价格购票入场的美的空间,美好、共享,是其关键词。随着城市更新,除了美术馆、博物馆、公共文化中心等星罗棋布于16个区的成规模的室内场馆之外,还有一些零星的、未必为人熟知,但一样带来美好感受的各类室内外空间点缀在你我家门口。发掘身边可以分享的美,就是公共文化空间创

新大赛的目的。

国家文化和旅游公共服务专家委员会委员蒯大申、江苏省文化馆馆长戴珩等专家这两年来达成共识,以创新构想、高颜值设计、功能完整、运营良好等标准遴选,思南书局、融书房、嘉定图书馆、朵云书院不仅仅因为是人气网红地标入选,还因为其融入商业、拓展文创、扎根基层、公共阅读、跨界文化、美丽乡村等六个维度,予人耳目一新而进入88个获奖案例。

上海文化云上,将先呈现去年、前年两届大赛获奖的88个优秀空间,并“连点成线”推出8条打卡路线,可以展开“诗意

徜徉之旅、市井风情之旅、野趣亲子之旅”等等。3月28日18:45,大赛“美好使者”登场,带领市民先展开“云游”,预览美好空间。

历经2018、2019两届大赛,比赛范围也从浦东扩展到全市,进而从今年起扩展到长三角。全新大赛还提出了三点全新“力量”——公共力量、设计力量和长三角力量。无论是城市建设、社区互助还是凝聚人心,公共空间可以塑造人。城市空间的设计,不仅是美化,也是一种力量,可以从功能、审美等方面提升城市的人文温度。因而,也要鼓励创造美好空间的设计师参赛。而公共文化空间创新大赛,今年将联动长三角,做到“江南倾所有,人间满园春”。

上海风光

杨建正 摄

