

江苏4万余名高校毕业生“云端”求职

“云平台”为稳就业打开新思路

疫情当下，“云端”引才战拉开帷幕。在近日举行的江苏省2020届高校毕业生春季网络招聘会上，2068家企业提供岗位需求10万余个，有4万余名学生“云端”求职。据预测，2020届全国高校毕业生规模将达874万人，再创历史新高。企业、学校和就业主管部门正通过搭建就业“云平台”，提供各项就业“云服务”，畅通大学生就业渠道，为稳就业打开新思路。

线上职位“速递”更精准

相比线下逛招聘会，线上职位“速递”更为精准。“现在学校就业信息网、微信公众号每日推送数十条各类招聘信息，通过关键词、地域筛选，浏览起来特别方便。”近日，南航能源与动力学院的飞行器动力工程专业应届毕业生骆居正迅速锁定中国航发哈尔滨东安发动机有限公司，在辅导员一对一“网络模拟面

试”后，小骆成功克服“镜头尴尬症”，顺利网签，“不见面”就完成就业手续办理。

来自扬州大学外国语学院翻译硕士应届毕业生的顾成豪，通过一系列“云比拼”拿到录用通知书。他通过91JOB线上招聘会，共投递6份简历，最终通过3轮“云面试”，被常州一家上市企业录用，职位是外贸经理，每月薪酬7000元左右。“企业每轮面试都安排不止一位考官，问的问题格外细致，对专业能力、职业规划以及应变能力等方面都有要求。”在顾成豪看来，真诚沟通是“云面试”中最关键的一项，当面试官无法获取更多信息时，会格外关注应聘者的语言表达及态度细节。

降低供需双方成本

“今年的网络双选会，无论参加企业数量

还是岗位数量，和往年的线下双选会相比都有明显增加。”据南京大学就业指导中心相关负责人介绍，去年南大春招共举办3场，450家单位提供招聘岗位总数1.9万余个。而今年南大春季的两场“空中双选会”，报名单位共有594家，提供岗位总数3万多个。网络招聘，降低了供需双方的经济和时间成本。

“20天内我们线上就共收到简历近2000份，从求职数量和质量来看，都超去年同期水平。”宁波银行苏州支行人力资源负责人陆玲玲对今年的校招成果颇为满意。对用人单位和求职者来说，“云面试”都是一件新鲜事物。陆玲玲认为，除了问答式的“视频面试”，“云面试”方式还有线上测评、线上笔试等，综合形成的成绩、指标，完全可以为是否录用提供有效参考。“今年，我们按计划提供近300个就业岗位，岗位数和薪资待遇均不缩水。”

“云招聘”引领行业变革

眼下，“云招聘”的新变化，倒逼部分传统行业进行改革，以适应最新发展趋势。企业纷纷推进“云平台”搭建，拓展线上沟通的模式：云卖车、云餐馆、云门店、云超市等。疫情防控智库专家，南京财经大学教授张为付表示，从长期看，线上服务、线上云办公和云平台合作研发将成为主流趋势。

陆玲玲表示，线上招聘没有空间限制，既降低企业奔波各地进行面试的成本，又提升效率，“云招聘”或将成为未来行业趋势。随着“云招聘”的发展，对于招聘企业也提出了更高要求。“在人才大战中，企业能够脱颖而出，雇主建设也必不可少，持续提升自身信息化管理水平，也能让企业更好地适应未来市场发展。”

杨频萍 王梦然

城市汇

无锡

发布首个地级市5G产业规划

本报讯 全国地级市第一个5G产业发展规划近日在无锡发布。到2025年，无锡将建成国际一流的5G精品网络、全国驰名的5G产业基地和全国领先的5G应用示范城市，成为国内5G产业发展的品牌核心区。

5G是全球数字经济的先导领域和未来发展的战略制高点。此次无锡抢抓机遇出台5G产业发展规划，将重点推进5G网络建设、产业链协同发展、行业融合应用等工作，进一步增强以物联网为龙头的新一代信息技术产业发展水平。根据规划，无锡将在加快5G精品网络建设、推进5G产业稳步发展、加速5G行业融合应用、提升5G技术研发实力4个方面重点发力。

(房雅雯)

盐城

推出营商环境24条新政

本报讯 (记者 唐闻宜) 盐城市政府近日召开新闻发布会，发布《关于进一步优化全市营商环境的实施意见》，推出24条新政策，从降成本、强服务、树诚信、治顽症四个维度发力，以四大专项行动协同推动，全要素打造全国一流营商环境高地，实现今年新登记市场主体突破10万户，增长5%以上。

实施意见提出，最大限度降成本，制定减税降费、减少企业资金占用和降融资、降用地、降水电气、降物流、降劳动力成本“两减五降”措施。在推动政务服务提升方面，盐城推出10条举措，包括优化企业开办、工程项目许可、深化“不见面审批”改革等。按照意见，95%以上的政务服务事项将实现网上办理，审批时限在法定时限基础上压缩50%以上。

海宁

家纺博览会线上启幕

本报讯 (记者 唐闻宜) 以“智造·让家更美好”为主题的海宁中国·国际家用纺织品云博会近日在中国布艺名镇——许村上线，3000余家布艺品牌首次把产品陈列室开到了线上。“基于云博会平台特点，国内外的客户登录平台，就像在市场里逛一样，自由挑选需要的产品，然后和厂家对接，打破了时空限制。”主办方相关负责人表示。

虽没有以往线下博览会的人流涌动，但线上内容同样丰富多彩，共推出了窗帘布艺展、沙发布艺展、墙布展、床品展、家居配饰展等“五大联展”，顾客能一站式选购到全屋的软装产品。多年来，海宁家纺产业演绎了从“一块布”到“一个家”的产业升级。如今海宁许村镇，已集结起了家纺和经编这两个百亿级的产业集群。



南京

开启美丽乡村游

阳春三月，春暖花开。眼下正是踏春赏花的好时节，久居家中的市民开始走

进乡村，呼吸新鲜空气。近日，在南京江宁区田园乡村谷里徐家院内，共30亩60多万株的郁金香竞相绽放，红的、粉的、黄的……吸引着周边市民踏春赏景，感受春意。

赵亚玲 摄影报道

本报讯 安徽马鞍山近日启动长三角三省一市健康码互认机制，“长三角人”将实现一码通行马鞍山。据悉，马鞍山市为安徽省内首个启动长三角地区健康码互认机制的地级市。

江苏“苏康码”、安徽“安康码”、浙江“健康码”、上海“随申码”……长三角三省一市都有自己的健康码，此前老百姓在不同的城市间出行时，都分别需要经过认证、领取等流程。从3月19日起，长三角地区持本地“健康码”绿码的人员，在马鞍山各公共场所检查点都可实现快捷通行，不用再次申领“安康码”(马鞍山)。

“马鞍山率先明确认可长三角地区健康码，可有效促进长三角地区人员安全有序高效流动，保障经济和社会发展。”该市数据资源管理局平台运行科负责人表示。

下一步，该市还将依托全国一体化政务服务平台加快推进“健康通行证”跨地区互通互认。(任德玲)

设立专项纾困资金

杭州出台举措支持旅游业

本报讯 连日来，杭州各大景区陆续恢复营业，多个景点推出免费开放措施。截至3月20日，杭州全市共有55家A级景区景点参与免费开放，97家星级酒店参与住宿降价优惠活动。免费与降价背后，是强有力政策扶持。为更好助力旅游行业复工复产，3月13日，杭州就已出台《关于疫情防控期间支持旅游行业共渡难关的补充意见》(以下简称“《意见》”)，通过清晰政策导向化解危机、激发市场活力，将疫情对旅游行业的负面影响降到最低。

“从目前了解到的情况看，旅游企业主要面临经营困难、资金短缺、退团退费压力

大、境外法律纠纷等问题。这些问题也是政策制定的切入点和突破口。”杭州市相关负责人表示，从企业的痛点、难点入手，杭州出台了设立旅游行业纾困资金、鼓励旅行社加大客源引进力度、鼓励A级景区实施免费开放等8条具体举措。针对企业资金短缺问题，积极协调有关银行，优化办理程序，给旅行社加快办理旅游服务质量保证金暂退工作；

鼓励景区免费开放

宁波“千企万品”百亿让利促消费

十大产业联盟“云上”提振市场信心

让经济尽快恢复正常秩序，终端消费的复苏至关重要。面对受疫情影响的消费低潮，近期宁波的表现堪称“大手笔”。近日，宁波产业联盟“千企万品”百亿云促销活动启动，近1000家宁波龙头企业组建十大产业联盟，“云上”销售1万多种优选商品和服务，面向生产和生活消费市场推出让利促销活动。

本次活动主要引导部分龙头企业组建产业销售联盟，动员企业通过各类云平台，将更多优质产品以明显的价格优势直接进入销售渠道，让广大消费者享受红利、释放消费潜力，帮助企业实现产品快速销售、资金快速回流、员工上岗生产，实现全市各行业全面回归生产、流通、消费正常轨道。参与活动

的行业企业提供的商品和服务，基本覆盖了人们生活生产的各方面需求，既有与生活息息相关的餐饮和农特产品销售，也有近期消费回补潜力较大的汽车和宾馆旅游业，更有一直以来产业优势明显的纺织服装业……

“这是以企业联合或独立发放消费券、代金券、优惠券等让利模式，开展跨品牌、跨企业联合大促销系列活动，计划实现消费让利200亿元，带动商品销售500亿元以上目标。”宁波市商务局相关负责人表示，活动以云上为主、云下协同，重点鼓励企业采取线上购物、直播带货、短视频引流等非接触式交易形式，助力零售企业实现消费提升。

“百亿云促销活动就像一场‘及时雨’。”雅

戈尔集团常务副总经理胡纲高表示，“我们计划发动行业企业让利20亿元回馈消费者，通过加强与阿里、腾讯、京东等企业平台的合作，借助大数据分析，以电子券的形式推送到相对精准的人群中，真正促进消费，搞活市场。”

此次活动只是宁波打出的促进消费“组合拳”之一，早在3月13日，该市就放出了支持帮扶服务业企业共渡难关、释放居民消费潜力、实现消费恢复增长的大招——开展提信心促消费十项行动。宁波市服务业发展局负责人表示，宁波将在紧抓疫情防控的基础上，通过精准施策、统筹协调，帮助企业全面复产、提振市场消费信心，促进消费持续增长。本报记者 唐闻宜 通讯员 方平原

长三角人『一码通行马鞍山』