

# 网上表演课为艺考生答疑解惑受追捧 找田老师辅导 要领号

现在原本是艺术类高校招考之际，但教育部日前明确表示2020年艺术类招生“高考前不组织现场校考”，并且鼓励以网上提交作品与面试视频的方式替代——这是几十年来头一遭，让艺考生尤其是准备报考表演艺术专业的学生陷入了“迷茫”。主演过《大清相国》《秀才与刽子手》、扮演过陈云同志的上海话剧艺术中心演员田蕤是武汉人，此番一个人在上海的家里“闭关”，灵机一动，把《走近话剧表演艺术》课程搬上了抖音：“我不想当网红，我以前做过老师，就是想着为人民服务吧！”

田蕤在《共和国掌柜》中扮演陈云



**评论**

- 冷月  
田老师辛苦了！注意休息，保护嗓子！罗汉果泡茶喝  
评论了你的作品 刚刚
- 茶茶茶  
老师讲的特别细致~  
评论了你的作品 2小时前
- 皮皮格  
能演能教有爱有思想有情怀的老师  
评论了你的作品 刚刚

“田老师”的表演课在网上大受欢迎

## 分居三地 独自在家

1月21日前，田蕤打电话给在武汉的父母，询问他们是否愿意到上海来与他同住。这两位一人在铁路工作、有着50多年党龄的老共产党员很实诚：“不要给国家添麻烦”，就回绝了儿子。1月21日，把老家在长春的太太和孩子安顿在北京之后，田蕤一人回到上海，“我当时想，我的车在上海。万一有问题，我还可能有行动自由。”结果，一家人就此分隔三地至今——田蕤父母在武汉、田蕤妻儿在北京，田蕤一人在上海家里待着，至今正好2个月。

一人在家，田蕤开始读书。看到书里颇有感慨的字句，他就会抄书，抄完拍张照发朋友圈：“我就想着这样可以与同好交流交流。”可惜，应者寥寥。作为青年艺术家，他与昆剧团演员吴双、淮剧团演员邢娜和评弹团演员陆锦花等同在一个微信群里。看着他们纷纷在抖音上吹拉弹唱，而自己的学生纷纷在微信上给他留言：“今年艺考怎么办？”此间，他又得到了在武汉的姥姥去世的噩耗，所以，田蕤一个人在上海的日子，每天也是过得“心情像过山车一样跌宕起伏”。

## 一日三课 各取所需

他决定要做点啥。他想起了自己曾经在电视台录制过的“艺术课堂”系列——《走近话剧表演艺术》，有十讲，每一讲有4小时。他是演技突出的演员，也经常做讲座，先前，还应中国教育委员会之邀，向艺考生做过普及讲座。于是决定把课程《走近话剧表演艺术》搬上网，使其成为抖音里的一股清流——不搞怪、不求流量，只求让大家了解话剧艺术。针对不同考生的各类需求，他一天讲课三次，总共要讲8个小时：“研究理论的会早起，所以早上10点至12点的课，主要讲表演理论；演员们早上起不来，所以下午4点到晚上7点，专门讲具体实践，我也要示范；晚上9点到11点，则是答疑解惑——解答当天

学生的提问……”在抖音上课时，学生只能打字或发表情，大家点赞的速度之快往往会把提出的问题“冲”走，这就是要专门在晚上开辟互动课的道理。

“我一个人对着屏幕，就像在舞台上一样‘演戏’——以发声方法传递情感，结果，隔壁人家来敲我们门！”田蕤还要隔着门与邻居解释自己是在给学生上网课，“人家就表示理解了！”

## 不为吸粉 专心学术

田蕤没考虑过如何吸粉，只考虑怎样让学生掌握表演要义。一般学理论，就是学“名家名作”，“但是，我要分析深层次的精神追求”；一般去应考，就是学“应试技巧”，“但是，我要破解他们的这种‘迷思’，学习艺术本质上就是学习人生，讲究过程，并不是为了考试。”还有学生提问：“戏剧学院的老师喜欢怎样的作品？”面对这样有着“潜台词”的问题，田蕤直接“戳穿”：“这是偷懒！”不能通过“揣摩”考官的“喜好”而“发掘”考试的“捷径”。田蕤强调：“我在网上开‘课程’，是学术行为，不是消磨时间去聊天。日子不能白过，学艺没有止境。”

经过接连6天的集中教学，抖音粉丝纷纷要加他好友，这样才能进行“一对一”辅导，现在找田老师辅导就好像是银行排队，“要领号”。学生木南说：“这是上半年经历的5个工作坊里干货最多的一次，田老师的技术提升方法，一针见血！”皮皮格则称田蕤为“能演能教有爱有思想有情怀的老师！”还有学生抓住了细节：“密密麻麻的笔记，还有田老师欢笑的鱼尾纹，都深深印在心里了。”

本报记者 朱光



孙艳玲穿着民族服装在刺绣

# 绣娘做口罩 “跨界”传递爱

## 文体社会

上海海派连环画中心先前开发的“约口罩”微信小程序，连日来竟然接到了许多来自日本的电话，这让该中心主任刘亚军颇为惊讶。“约口罩”小程序开发的最初目的是便于居委会、街道等发放口罩，怎么会有海外问询者？得知日本友人也需要口罩后，他回复日方：“我们可以无偿提供给友邻。”

## 从零学起

这不是文化人第一次“跨界”口罩圈。国家级非遗“满绣”传承人孙艳玲也率领绣娘，开了两家口罩厂，如今还接到了海外订单。2年前在深圳设立了中国满绣博物馆的孙艳玲，年初与中国妇联的一众姐妹联手，在广州和湖南建了两个口罩厂，日均口罩的产量已达到50万个。“先是朋友圈里有人主动介绍我们生产的口罩，渐渐地，意大利、伊朗、美国、韩国、日本等等国家都有订单来买我们的产品。”孙艳玲说。

满绣，即鞣鞣绣，孙艳玲的作品里透着东北人性格里的粗犷和豪爽。2005年起，她带领着一群绣娘正式生产鞣鞣绣产品，她回忆：“那时候，我还是老师的头脑，光凭一腔热血去做产品投放，完全不懂如何用商人的思维去考虑经营问题。”正如孙艳玲所说，传统的鞣鞣绣具有色彩艳丽、对比强烈、构图夸张的特点，这曾是它的优点，也成为限制它融入现代审美的缺点。

今年1月26日，孙艳玲接到全国妇联的指示，口罩工厂正式启动，“妇联希望我们做口罩工厂，是因为我们有场地也有劳动力，上马比较快。”但是，生产线机器如何运输到位，

消毒车间如何建立，10万级的灭菌消毒如何达标，她要从零学起：“作为一个有情怀的艺术家，也是一个纯粹的外行，在整个过程当中也受过骗、上过当……”

从生产口罩起，孙艳玲和她的妇联伙伴们有时候一天只能睡两个小时，使出浑身解数，“以前我不是党员，现在我入党了，遇到这样的情况，党员就是第一时间要冲上去。去疫区采购返回都要隔离14天，我们好多伙伴一时家也回不了，还不被理解，体重掉了十几斤。有时为了多采购一点熔喷布，想方设法求人。”这些都是孙艳玲之前做文化企业从未遇到过的。

做文化企业的人，投入口罩生产自然带有文化企业的特点。孙艳玲及其绣娘在口罩的质量品质上尤为讲究，对于口罩边线的扎缝、耳挂的烫点更精致一些。绣娘还帮忙宣传口罩的作用，“可最终绣娘把大部分口罩都捐赠了。算来算去，我们企业其实倒贴了很多。”说到这里，孙艳玲忍不住笑起来。

现在，随着国内疫情一日比一日稳定，孙艳玲两处口罩厂的产品供出口的部分占比越来越大。

## 实现盈利

上海也有文化人新开口罩厂短期内就实

现盈利的故事。从事影视节目制作以及设备制作的蒙翰集团，通过增设口罩流水线，没多久就发出了年前欠着的年终奖，缴上了房租等，续上了现金流。该公司董事长薛来民透露：“口罩厂已经开晚了，2月21日才开工，但是昨天就有一个日本企业订了550万个口罩……”而这一单，正是刘亚军传递的信息。此前，他们都是依赖小朋友的网课制作来“支撑”的。为制作网课而开工，又四处买不到口罩的状态提醒了薛来民，“干脆我们自己生产口罩吧！”于是，他们很快就在嘉定找到了300平方米的厂房，辟出25平方米做了无菌消毒房，进入了生产状态。“每天产量达到了50万至80万只。原本等疫情结束，公司可能将一部分生产向防护用品延伸，可是没想到，去日本的朋友带走了他的口罩，又给他带回来了日本订单，随之而来的还有韩国的订单。”

“疫情之后，戴口罩也许会被许多人接受，成为一种生活常态，以后公共场所的工作人员为了自身和他人的健康都会需要戴口罩。”薛来民感叹，无论如何，这次紧急投产挽救了一家文化企业，没有一个员工被辞退。他甚至考虑延伸到防护用品生产，为暂时还未恢复的文化生意拾遗补缺。

本报记者 徐翌星



孙艳玲的口罩厂