



本月沪牌中标率创近年新高

促进汽车消费政策有望落地

昨天上午,3月私车额度拍卖结果出炉,最低成交价90100元,平均成交价为90141元,比上个月的90941元减少了800元。本月8.9%的中标率也创下了近年来的新高。沪牌中标价的走低,和投放量大幅增长密切相关。受疫情影响,2月份全国汽车产销量呈现断崖式下滑。沪牌拍卖投放量和中标率明显提升,被视为政府刺激车市消费的重要举措。

投放额度增幅高达50.3%

3月投放个人额度为11970辆,相比上月的7966辆,增加了4004辆,增幅高达50.3%,再加上参加拍卖人数为133903人,仅比上月增加了2941人,使得中标率达到了8.9%。记者查询近年来的拍卖结果后发现,

11970辆的投放量是2019年以来的“第二高”,“第一高”是2019年1月的12832辆。而从这以后,连续13个月,个人额度投放量均在10000辆以下,直到本月才重回五位数。

从中标率看,近年来沪牌中标率大多在4%到6%之间。例如2018年全年,沪牌投放量有11个月在10000辆以上,但中标率却大多在5%、6%上下。2019年全年,1月的中标率最高,为7.6%,其他月份在5.5%到6.1%之间徘徊。2020年的1月和2月,中标率则分别为6.5%和6.1%,均远低于本月的8.9%。

8家整车企业全部复工

上海全力保障汽车产业相关企业防疫安全,积极推动产业链上下游企业加快复工复产,

稳定汽车工业经济发展。上海市经信委透露,汽车产业“复员、复工、复产”三复率逐步提高,已基本恢复正常生产,全市总共8家整车企业以及600余家零部件企业全部复工。

上汽集团、特斯拉等整车企业及经销商加大网上营销力度,采用线上360度全景看车及体验模式,打造零接触购车新模式。上汽集团乘用车公司尝试汽车直播,开启上汽与用户线上直接互动沟通全新触点,并推出“上门试驾”用户服务模式,主动出击,充分挖掘潜在客户。

支持引导刺激车市政策

在3月18日举行的国务院联防联控机制新闻发布会上,商务部消费促进司负责人

王斌表示,商务部将会同有关部门进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施,促进汽车限购向引导使用政策转变,支持引导各地制定奖补政策。

中国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,今年经济增长和消费稳定的目标非常明确,通过促进汽车消费有望缓解消费市场的下行压力。购车需求的消费额体量大、弹性大,普及率低,具有很好的调节消费贡献机会。崔东树提出了相关的汽车救市政策建议,包括建议加大汽车限购指标数量、实施购置税减免、新能源车购车补贴等措施。近日,广州、珠海、长沙等地已发布鼓励汽车消费的政策。

本报记者 叶薇 张钰芸

大饼油条 公园迎客



城市每个回暖的百分点里藏着生机与活力

本报记者 曹刚 张钰芸 金旻矣

春暖花开的日子里,商业街的咖啡馆开门了,小吃店的烟火气回来了,城市公园热闹了,地铁公交客流上升了,P+R停车场的空泊位变少了……随着上海不断推进复工复产,生活正在逐步恢复常态。城市被渐渐唤醒的生机与活力,藏在众多细小而真实的数据里,也藏在每一个回暖的百分点里。



▲ 这个双休日,被网友称为申城“最美公交车站”的南浦大桥浦西公交枢纽站,又迎来了樱花盛开。在45路和65路公交车站,粉白色的染井吉野樱花争相绽放枝头,进站的公交车也被一大片粉白的花海包围,宛若在花中行驶。一些爱拍花的“花粉”们纷纷相约结伴而来,候车的乘客也都拿出手机,定格这一春天的醉人美景
杨建正 摄

▲ 今天上午,在威海路上的城市饭堂,香喷喷的炸油条吸引了不少顾客光顾,上海市民的传统早餐陆续重新回归
本报记者 陶磊 摄

愚园路商业街 超七成小店复工

大饼油条冒着热气,面包店里飘出香气,咖啡馆外闲坐休憩……愚园路多家个性小店重新焕发生机。“2月10日复工第一天,愚园路104家商户复工不足10%,到3月20日已超过70%,客流量也回升了50%。”记者从上海愚园文化创意发展有限公司获悉,除了画廊、舞蹈工作室等商户尚未复工,沿街咖啡馆、餐饮店、零售店和愚园市集等基本开业,销售额平均回升30%。

“我们2月3日重新营业,全天只有一两个客人,员工人手也不够,4天后就闭店了。”开业两年多的咖啡馆“粉猪亲食”店主陈娜说,2月10日重开后,小店渐入正轨。“到店客人慢慢增多,销售额在2月底回升到1000元以上,3月开放堂食,又升到4000多元。”她介绍,每天有四五十单到店消费,不足疫情前的一半,但复苏趋势明显。“有位老顾客前几天来店里拍了一张照片发朋友圈,几张桌子都有客人,好像回到了以前。”

前段时间,“求生欲”很强的陈娜还开发了一款能拉丝的创意青团,线上线下已卖出上千只。“起初担心没人气,我只订了200个咸蛋黄当原料,没想到卖得这么好。”

不仅是文艺范咖啡馆,烟火气的小吃店也迎来了老食客。愚园市集里,新鲜出炉的油条、大饼、菜饭糕吸引顾客纷至沓来;中午,耳光馄饨店除了外卖单子,还多了不少堂吃的客人。

城市公园

8天迎客212.7万人次

3月13日,6座上海市直属公园恢复开放,拉开了全市公园逐步有序恢复开放的序幕。记者从上海市绿化和市容管理局获悉,截至3月20日15时,除因改造和维修等原因暂时关闭的公园外,全市已有337座城市公园恢复开放。此外,7座郊野公园也已全部开门迎客。

公园重新打开大门,又恰逢天气晴好,不出所料迎来游客如织。3月14日是恢复开放后的首个周六,全市共195座城市公园开放,游客量总计14.78万人次。而次日的游客量更是比周六增长超六成,总数约24.48万人次。昨天是恢复开放后的第二个周六,截至17时,全市城市公园游客量再创新高,当天总数约42.75万人次。

从3月13日全市公园逐步开放至今,城市公园游客总数约212.7万人次,开放的公园总体运行平稳有序。

地铁公交

工作日客流回归近半

2月10日上海复工第一天,地铁全路网总客流是145.1万人次,仅为去年同期(元宵节后首个周一)1179.8万人次的12.3%。此后,工作日的地铁日均客流连续六周增长,分别为:120.68万、166.34万、280.4万、396.1万、478.64万和573.52万人次。

复工以来,上海地铁客流最高的一天,是

本周五(3月20日),当天客流量为592.3万人次,是复工首日的4倍多,已回升到去年同期(日均1200万人次)的近50%。目前,平峰时段的地铁客流恢复得比较缓慢,而早晚高峰的客流量已超过往年同期的五成。

和地铁相似,上海公交客流最近六周也持续上升。以拥有98条线路的巴士一公司为例,从2月10日复工以来,工作日客流从第一周的日均10.18万人次增加到了第六周的日均26.76万人次,增幅达163%,大约相当于去年同期的42%。

P+R停车场 泊车率明显上升

上海现有17家P+R停车场(库),拥有超过5100个停车换乘泊位,覆盖轨交1、2、3、7、8、9、11号线及金山铁路等线路。刷公共交通卡驾车进场,用同一张卡换乘地铁或公交,即可享受优惠停车(每天每次5-10元)。随着复工复产全面推进,这些停车场(库)的人气也渐渐旺了起来。

以久事公交场管公司所属4座P+R停车场为例,共有1322个泊位。“在疫情防控期间,场地里经常空空荡荡,收入最少的一天,仅为‘零’。”场管公司负责人介绍,在江杨北路与富锦路枢纽,2月10日的泊车率为30%-40%,现已恢复到90%以上,接近去年同期水平;共和新路枢纽的泊车率从10%-20%回升到了60%-70%;在客流相对较少的沪太路枢纽,上周泊车率也从复工初期的10%增加到了30%。

16号线新购6节编组列车明日投运

本报讯(首席记者曹刚)从3月23日早高峰起,16号线首列新购6节编组列车将投入运营。届时,16号线6节编组列车可达11列,运力将得到小幅提升,适当缓解早高峰的客流压力。下周起,平峰时段也将增投2列列车,运行间隔由平均8分钟缩短至平均7分钟;平峰时段大站车的运行班次同步增加,由约100分钟一班缩短至约60分钟一班。

此次增购新车的第1、2、5、6节车厢采用全纵排座椅排布,且第3、4节车厢加长,提升了载客量;新车信号系统搭载性能更优越的核心处理器,无线通信系统采用双天线制式,使列车控制更加智能、安全;同时还优化了乘客信息显示屏的布置。

按计划,本轮增购的新车今年将逐一上线,替换现有3节编组列车。未来,16号线将全由6节编组列车运营。除增投新车外,16号线后续还将优化列车运营组织,提升高峰期间的客流输送能力,尽量缓解早晚高峰的潮汐客流压力。