



沪剧小戏《城市的温度》在汾阳路拍摄

镜头里暖心故事 镜头外爱心传递

沪剧人拍摄战疫三部曲

春天的融融暖意已经在阳光下漾开，上海沪剧院的复工，也变得热火朝天。昨天一天，16名沪剧演员辗转汾阳路和天平路的多个场景，拍摄沪剧小戏《城市的温度》。他们化身社区基层干部、志愿者、环卫工人、保安、外卖员、快递员，展现着你我身边的战疫故事。

一出小戏，被上海沪剧院拍出了电视剧的架势。全实景拍摄，多地转场，画面的调度前期都做了精心编排。沪剧名角钱思剑昨天没有戏份，却也来到现场指导，不出镜的原因让人捧腹，“我已经2个多月没有理发了”。青年演员洪豆豆上场前一直在琢磨台词：“虽然我要说的是让车里的陌生女士不要掀喇叭，但是上海人一定是要有礼貌地说出来的。”剧中有一幕是围绕无人爱心站，讲述许多市民自发订购食品饮料送给外卖小哥和环卫工人等，原本只是用来拍摄的道具纸杯，在结束后由沪剧人盛满了热咖啡放在原地，成了一个真正的爱心点，供路过的一线工作人员取用。

疫情暴发后，上海沪剧院就通过“云创排”先后出品了沪剧微剧场《阿拉上海人》《一路有你》两部作品。《阿拉上海人》由著名沪剧演员钱思剑、吉燕萍担纲主演，讲述了除夕夜的上海，一对在忙着准备过年的小夫妻，看到了上海援鄂医疗队出发的消息，连夜赶制了面包和点心送到各大医院的故事。《一路有你》汇聚了洪豆豆、钱莹等8位青年演员，讲述的是上海各家医院在接到援鄂召集令后，医疗工作者们自告奋勇奔赴前线的动人故事。

随着疫情向好发展，新剧目的创排也从云端走到线下。吉燕萍回忆，1月下旬排《阿拉上海人》的时候，大家提前在微信群里聊唱腔、对台词，逐一录音完成后，再来到汾阳路的沪剧院新址拍摄，3个小时就拍完。这次她在《城市的温度》里饰演一名社区基层干部，“这是一部上海人支持抗疫的群像作品，我们想用更积极的状态让大家感受到，春天已经不远了”。

这三部作品都根据发生在疫情期间的真人真事和新闻事件改编，待到线下演出恢复后，沪剧院计划将这三出小戏穿插在日常的经典折子戏专场里演出。茅善玉说：“明年我们可能会排一个新戏，反映上海这几十年的变迁，抗疫故事也许将会是我们这个新戏中的一段。”

上海沪剧院院长茅善玉还透露，为了表达对医务工作者的感谢，目前暂定的5月沪剧演出中，已经留出了一部分票，将赠送给上海各大医院的医护人员。

本报记者 赵玥



沪剧小戏《城市的温度》拍摄现场

《见字如面》第四季今晚开播 特立独行依旧 畅快笑骂升级

台前幕后

信件内容更尖锐了，嘉宾阵容更庞大，点评交流更犀利了……《见字如面》第四季将于今晚8点在腾讯视频惊喜上线，记者提前看到了第一期节目，却发现什么都升级了，冠名广告商却不见了。

因为疫情被擦去了所有的广告，令人替这档高分综艺惋惜。所幸，第四季《见字如面》特立独行依旧，畅快笑骂更胜以往，尤其第一期“艺文志”，火力十足。从流行大片到流行音乐，从标题党到粉丝圈，演员和嘉宾一路戏谑吐槽，没有高高在上、指点江山的教化面孔，揭开的却是人人郁闷的心病，倡导回归的是最基本的常识。

标题党被斥 俗人爱说雅字

提起“标题党”，大多数畅游过网络世界的读者绝对不陌生，那种为了博眼球而哗众取宠的行为向来很为人所不齿。你曾经多少次被文不对题、危言耸听的“标题党”们大倒过胃口？作家王左中右也被标题党击中了，当他发现小编们将“黑手”伸向文学名著时，这篇硬核开怼无良出版商的讨伐檄文也正式出炉。

在《王左中右致出版策划人》的信中，惨被“糟改”书名的作品都是大众耳熟能详的名家名著，鲁迅作品精选集被冠上《风弹琵琶，凋零了半城烟沙》的名字，一点都不鲁迅；沈从文作品集则获名《一指流沙，我们都握不住的那段年华》，难怪网友纷纷计算沈从文的心理阴影面积；外国名著同样也没有被放过，莎士比亚的书名是《如果世界和爱情都很年轻》，纪伯伦的书名是《我的心只悲伤七次》，两部作品都颇有三流言情小说的既视感。信件中，王左中右犀利地将这种命名风



李光洁读《李锐嘉致周杰伦》



何冰读《马丁·斯科塞斯致〈纽约时报〉读者》

李宗盛戳破皇帝的“新衣”

如果说王左中右点破了标题党追求眼球效应的真相，那么焦虑的周杰伦和不淡定的李宗盛则点破了流量时代流行音乐圈身穿皇帝“新衣”自嗨的真相。今晚即将上线的节目中，重磅的“大杀器”是《李宗盛致金曲国际论坛》的演讲，乐坛老大哥毫不留情地痛骂了华语乐坛靠大量生产“猪食”收割粉丝“韭菜”的现状。李宗盛质问音乐人：“如果一首歌明明很烂但是能挣钱，你会拒绝吗？”他言之凿凿，“别告诉我现在是什么粉丝经济，振兴华语乐坛从来就不是选秀节目的责任，而是音乐人的使命。”在他看来，音乐人要受众的审美品位负责。华语流行音乐用金钱导向代替审美需求，粗制滥造败坏听众胃口，这都是音乐人自己的责任。

本期节目另一篇更得罪人的信件，来自记者李锐嘉对周杰伦新作《说好不哭》的批评。周杰伦以直男价值观讲述套路故事的作品，让无数热切期待的中年粉丝陷入失望。为了不被时代淘汰而适应下沉市场需求的周杰伦，成为一种普遍焦虑的代言人。

一个节目，如此直言批评一位顶级流量明星，勇气可嘉，更诚意十足。也许，我们从来喜欢的就是《见字如面》这种不打算混江湖的样子。第四季《见字如面》第一期节目中，大导演马丁·斯科塞斯因质疑漫威电影而得罪全球影迷的著名信件，福尔摩斯之父柯南·道尔因厌烦套路写作计划杀死这位大侦探的家书，以及写死福尔摩斯之后作家遭遇的全球首例饭圈暴力事件等等，几乎每一封信都会成为一个话题，都是泼向江湖的一锅热油，堪称一场全明星读信版“艺文吐槽大会”。 首席记者 孙佳音

节目第二现场的嘉宾许子东和史航对这一现象更是刨根问底。他们不仅是中国文化现象的观察者，更分别有过出书经历，在销售指挥棒的影响下，是否要靠标题党助力书籍的推广，两人也有不同的领悟。许子东认为网络时代作品价值衡量不再是专家说了算，而是网民个体说了算，每人拿着钱包，一人一票地为文化标明价值，必然导致艺术水准的整体下行。史航则将标题党的套路概括为“俗人爱说雅字”。



岳跃利读《李宗盛致金曲国际论坛》