

今日论语

让“随申码”进小区更通畅

邵宁

打开手机,亮一亮“绿码”,就可进入办公楼、商场、银行、医院、餐厅、书店等场所……作为疫情防控期间的“健康身份证”,拥有“随申码”的市民越来越多,也有越来越多的公共场所把“随申码”作为通行证。但是,最近有不少市民向本报反映,一些住宅小区却无视“随申码”,让他们“有码难行”。

据记者调查,很多小区还是“认证不认码”,即只认小区自己的出入证,而居民、访客即便出示“随申码”

的“绿码”,还是没有用。因此,快递小哥、外卖员、家政服务员、访客要进入小区还是很困难。“随申码”为何在小区不通用?最主要的原因是“没有接到上面通知”。有保安表示:“这个码我们不认的,因为居委没有通知,我们也没办法操作。”其次是嫌麻烦。好不容易家家户发了出入证,现在又要凭“随申码”,那么,没有智能手机的老人、孩子怎么办?外籍人士怎么办?所以,还是老办法简单易行。

今年2月中旬,在严格防控疫情期间,为有序推进复工复产,也让市民的出行更加安全便捷,上海紧急研发,推出了“随申码”,并且通过多个渠道方便市民申领。记者从大数据中心了解到,到目前为止,全市已有1600万人申领了“随申码”,每天约有200万人使用。前不久,市防控领导小组办公室在通知中明确,“随申码”可作为进入居住小区、园区、医院、银行等地的通行凭证,无需另行开具相关证明材料。“随申

码”在长三角也能通行,本报记者日前就凭“随申码”进入了苏州一个园区。

上海有1.3万个住宅小区,上班族可以不去商场、饭店、医院,可每天都会出入小区。“随申码”作为上海市统一推出的市民健康码,有二维码、有姓名、有照片,其实比一张自制的出入证更“硬核”,不应将其拒之门外。事实上,上海已有一些小区对“随申码”敞开大门,如徐汇区田林十二村,不仅对“随申码”

持支持态度,还鼓励居民使用。在黄浦区南泰公寓,半淞园路街道试点将“随申码”绿码与社区门禁码“二合一”,亮出“随申码”不仅能进小区,对着门禁一扫,还能开门。

“随申码”要在小区顺畅通行,还需各方支持。街道、居委会等基层单位要加强对“随申码”应用范围的认识,并尽快向小区明确。住宅小区应当“有码认码”,对于没有“随申码”的人群,再用出入证等证明作为补充。

首次推行“边招展,边对接”,第三届进博会首批143家参展企业名单昨天正式公布,并同步发送给全国各省市交易团。不久,这份“春日里的硬核礼物”,将“加速度”抵达当地各家采购商手中,助力参展商与采购商尽早对接。

“在参展商与采购商的对接工作上,今年我们下决心做足提前量。”国家会展中心(上海)进口博览会展览部总经理助理王斌杰介绍,往年首批展商名单往往在招展工作步入尾声之际公布,今年在精心做好各项筹备工作的前提下,展商名单公布时间提前了一个多月。

细览名单,星光熠熠。143家企业中,世界500强近四成,逾半为行业龙头企业,这两类企业共120余家,多为进博会“老朋友”。展位面积方面,143家企业签约展位面积超10万平方米,其中,签约600平方米以

上来的企业数量有60多家。这些来自美国、日本、德国、法国、意大利、瑞士、澳大利亚、新西兰等国家和地区的企业,涉及服务贸易、汽车、装备、消费品、医疗、食品等多个行业。

进口博览局招商处处长王宏伟说,名单的提前公布便于各地提早了解外商信息,接洽投资。相关部门

也可据此开展营商环境推介、投资政策宣讲等基础工作,吸引更多外商投资“增量”,助力“稳外资”。

罗氏诊断中国总经理姚国樑说,作为进博会的老朋友,今年将继续带来全球前沿的体外诊断创新成果。“今年集团的展出面积同比去年翻倍,展出规模也将更加丰富。”爱

茉莉太平洋中国总裁高祥钦表示,尽管现阶段遭遇疫情,但对第三届进博会的筹备、对中国市场发展很有信心。“疫情让直播带货、无接触式购物、社群营销等数字化工具异军突起,加速中国数字化零售的步伐,孕育许多新的商业机会。”“第三届进博会上,松下会结合疫情带

来的对清洁类产品、技术的需求,为消费者未来的健康生活方式提案。”松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟则表示,提前公布参展名单,坚定了参展企业在疫情期间对进博会、对中国市场的信心,切实帮助参展商与采购商确定行动指针。

第三届进博会企业展招展工作总体进展顺利。截至目前,签约报名参展企业超1000家,已签约面积超过规划面积的一半。第三届进博会企业商业展的展区分为技术和装备、消费品和智慧生活、食品和农产品、服务和健康四大主题板块,设置服务贸易、汽车、消费品、技术装备、医疗器械及医药保健、食品及农产品6个展区。此次还将增强或拓展养老康复、能源化工、节能环保、公共卫生、家庭清洁和个人防护、有机食品、预包装食品、智慧出行、非银金融服务等题材。本报记者 张钰芸

进博会首批展商名单出炉 世界500强占近四成

服务更硬核 边招展边对接

第三届进博会企业展招展工作总体进展顺利。截至目前,签约报名参展企业超1000家,已签约面积超过规划面积的一半。第三届进博会企业商业展的展区分为技术和装备、消费品和智慧生活、食品和农产品、服务和健康四大主题板块,设置服务贸易、汽车、消费品、技术装备、医疗器械及医药保健、食品及农产品6个展区。此次还将增强或拓展养老康复、能源化工、节能环保、公共卫生、家庭清洁和个人防护、有机食品、预包装食品、智慧出行、非银金融服务等题材。本报记者 张钰芸

新片区发布“营商环境建设实施方案”

减税、贷款多管齐下

·从事集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等重点产业关键环节的企业,给予15%的企业所得税支持。  
·实施“无税无票不申报”制度,对当期无应税收入且未做票种核定小规模单位纳税人免于办理部分税种的申报纳税。  
·试点本市分支机构属地征管,对本市生产型企业注册在临港

便利出入境和停居留

·试行口岸电子签证,企业邀请来华的外国人通过网上申办口岸签证,持口岸电子签证自上海口岸入境。  
·完成建设外籍高层次人才申办新机制,对符合认定标准的外籍高层次人才,管委会推荐直接申请在华永久居留,并缩短审批时限。

“金牌店小二”更高效

·深化新片区服务专员机制,继续扩大各服务专员的服务范围,在项目流程、进度、技术、专项等多个方面实行全流程跟踪服务。

审批“一网通办”

·探索实施商事主体登记确认制,提交材料实行形式审查,审查通过后即时予以登记确认,企业设立登记的行为性质从行政许可改为行政确认。  
·探索试点住所和名称登记告知承诺制,提高企业核名一次性通

过率。

·尽快实现集中授权后的审批服务事项100%可全程网办,创建一批“零材料”事项。推进线上线下深度融合,打造“一网通办”自助服务区。  
·加快推进企业身份认证电子化,企业设立时同步发放电子营业执照和电子印章,使开办企业实现2个环节2个工作日内完成。

南京银行 上海分行 优质理财 鑫悦享1912三个月定开(Z40004) 4.61% 成立以来年化收益率 (数据日期:2020/03/06)(已运作天数:80天) 一万元起售 开放周期 每季 开放期 03/18-03/25 业绩比较基准 一年定期存款基准利率+2.6%

南京银行个人大额存单,三年期年利率4.18% 以50万为例,存满3年,到期可获利息约63570元 币种 类型 期限 起存金额(万元) 年利率 发行时间 人民币 个人大额存单 三年 50 4.18% 每周一发行,具体时间以我行公告为准。 20 4.13% 个人定期存款 三年/五年 1 4.125% 2020年1月15日-3月31日每天