

# 汽车周刊



本报专刊部主编 | 总第812期 | 2020年3月11日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

## 近期政策春风劲吹汽车业

今年以来,新冠疫情的全面暴发给原本下行的车市雪上加霜。为缓解汽车产业所面临的压力,提振汽车消费,近期一批促进汽车消费的政策开始密集出台和落地。

在国家层面,工信部印发《关于有序推动工业通信业企业复工复产的指导意见》,优先支持汽车等产业链长、带动能力强的产业,积极稳定汽车等传统大宗消费,鼓励汽车限购地区适当增加号牌配额,带动汽车及相关产品消费。重点支持5G、互联网、智能制造、新能源汽车、节能环保等战略性新兴产业。另外,工信部对《新能源汽车生产企业准入审查要求》《新能

源汽车产品专项检验项目及依据标准》《新能源汽车生产企业准入申请书》等10项内容进行修改,大力支持新能源汽车发展。

与此同时,工信部、国家税务总局公告第十四批《享受车船税减免优惠的使用新能源汽车车型目录》,涉及新能源插电式混合动力乘用车21款,受益者涉及比亚迪、长城汽车、吉利汽车、上汽大通、上汽大众、神龙汽车等13家汽车厂商。此外,发改委、工信部、交通运输部等部委联合发布了《关于印发〈智能汽车创新发展战略〉的通知》,提出实现有条件自动驾驶的智能汽车达到规模化生产,实现高度自动驾驶的智能

汽车在特定环境下市场化应用。财政部发布关于修改《节能减排补助资金管理暂行办法》的通知。通知将第二条“专项资金”修改为“补助资金”,新能源汽车补贴不再采用先预拨、后清算的资金拨付方式,新政利好新能源汽车市场发展。

在地方层面,广东省、湖南省最近接连出台鼓励汽车消费政策。广东省印发了《进一步稳定和促进就业若干政策措施》,推动省内有条件的地市出台老旧汽车报废更新补贴政策等。广州市发文加快推进落实去年尚未用完的中小客车指标额度工作,对二手车置换、购买新能源汽车进行补贴,提振汽车消费。深圳

市发布《新能源汽车推广应用财政补贴实施细则》,在全市行政区域范围内依法注册登记并符合本政策规定条件的新能源汽车,在获得国家车辆购置补贴后,可按要求申领深圳市车辆购置补贴。

继广东省后,湖南省近日发文,鼓励对无车家庭购置首辆家用新能源汽车给予支持,加快新能源汽车充电基础设施网点布局和建设;鼓励车企和经销商组织“汽车下乡”促销活动,加快繁荣二手车市场,提振省内汽车消费。相信在国家与地方各类政策综合作用下,我国汽车消费市场可望逐渐复苏。

李永钧

## 标致雪铁龙顾不得中国市场了

日前,法国标致雪铁龙集团即PSA集团CEO唐唯实公开表示,将遵循美方意见“调整”与华为的合作关系,目的是为了PSA与菲亚特克莱斯勒的合并得到美国监管部门的批准。但从PSA与华为已有的合作项目来看,这一言论不禁让人产生一丝怀疑:它这到底是想调整与华为的合作,还是调整在华所为?

用“起个大早赶个晚集”来形容PSA在中国的奋斗史并不为过:1985年,广州标致就已成立,是中国第二家汽车合资公司;1992年,神龙汽车引进生产雪铁龙富康轿车,与桑塔纳、捷达并称“老三样”。可惜的是,这些合作并没有带来法式浪漫,而是浪费机会与慢慢溃败:广州标致以一元价格售出,取而代之的广汽本田成为车市黑马;另一边,随着“新三样”的辈出,富康轿车渐渐没了声音,甚至出现工厂产能闲置的消息。2019年,中国汽车市场销量突破2500万台,PSA集团旗下标致、雪铁龙、DS的销量总和也不过12万台。更为叹息的是,去年,长安DS还惨遭转手。

当然,PSA还是想了一些方法来挽救狂澜的。例如,2017年,车联网刚刚起步之时,PSA与华为合作,共同开发基于云端的联网汽车系统,并被运用到了600余万辆车上,包括欧洲和中国,PSA因此才拥有了可支持亿级车联网能力,在车联网业务和智慧城市融合方面取得了更多成果,此后还依据华为技术,造出了欧洲首款运用车联网模块化平台的车型等。这些都是中国汽车市场看到了PSA还是有一些远见、有一些实力的,如果导国内合资企业,没准还能凭借技术领先扭转颓势。

现在,PSA宣布重新考虑与华为的关系,很可能意味着这段合作将就告一段落,也势必将影响在华合资企业的未来。在华这个敏感的话题上,PSA若唯美国马首是瞻,中国消费者可能放过它吗?这一点PSA不会不知,这只能说明它知道自己在中国市场干不出啥大名堂了。既然PSA视中国市场如草芥,中国消费者难道不会视其为寇仇吗?PSA的中国业务只会雪上加霜,翻身无望。

白诚

“据初步统计,今年2月,我国乘用车市场零售同比下降超过80%,1-2两月累计同比降幅将在41%,成为近20年来最大降幅。”这是全国乘用车市场信息联席会(乘联会)日前披露的车市信息。

乘联会信息显示,2月份终端市

### 2月汽车零售遭“冰封”

场日均零售及其同比:第1周811辆-96%、第2周4100辆-89%、第3周5411辆-83%,第4周1.6万辆-63%。乘联会分析称,自新冠肺炎大暴发,

商品车运输受阻成为在途库存车,经销商流动资金吃紧,不进少进商品车也是合理选择。

经销商关门歇业,消费者闭门

防疫,2月前3周汽车零售市场几乎处于冰封状态,不过月末一周汽车需求反弹有较明显增长。国家商务部市场监测情况表明,2月汽车需求先沉寂后逐渐有所上升,与乘联会信息显示的4周零售量及其同比完全吻合。

川页

## 重点车企集团利润降幅高

“2019年,我国17家重点汽车企业(集团)实现利润总额3123.01亿元,同比下降18.65%。”这是中汽协2月末出炉的《1月汽车工业产销快讯》披露的信息。重点车企(集团)在2019全年的工业增加值和营业收入等数据也一并披露。

重点车企(集团)全年完成的工业增加值7544.09亿元,同比下降1.69%。完成的工业总产值和工业销售产值,降幅分别为3.35%、2.60%。工业增加值、工业总产值和工业销售产值的“三值”降幅,远小于全行业汽车产销,表明重点车企(集团)的经营质量在提高,有较强的恢复能力。

重点车企(集团)全年的营业收入40441.16亿元,同比下降3.12%。其中,一汽、北汽、华晨、重汽、陕汽、奇瑞和宇通等7家的营收高于2018年,营收16916.26亿元;占重点车企(集团)总营收的42%;上汽、东风、广汽、长安、吉利、比亚迪等10家营收低于2018年,营收23524.90亿元,占重点车企(集团)总营收的58%。

重点车企(集团)2019年利润总额的表现,高于2018年的有5家,利润总额553.78亿元,其中1家为扭亏;9家为负增长,利润总额2646.58亿元;3家亏损,亏损额77.34亿元。

重点车企(集团)利润总额同比降幅两位数,而其他多项绩效指标,降幅多在一位数。究其原因有三个方面:

一是国五、国六排放标准车型转换。厂商消化国五车压力,采用大甩抛售,损失不少利润;国六车替代国五后,有的企业供应断货,未能及时投放国六车入市,失去了市场机遇;国六车生产成本远高于国五。二是企业运营成本持续提升。研发费用投入758.58亿元,同比增长35.58%;原材料和人力资本的运行成本上升;几十亿新能源车补贴未能到位,使利润大幅缩水。三是投资收益的大幅减少。重点车企(集团)2019年投资收益1120.35亿元,同比下降19.95%。

重点车企(集团)去年全年月度利润总额累计,趋势是降幅收窄,但是新冠肺炎疫情,让这种态势戛然而止。

张伯顺

### 奔驰新一代E级车全球首发



梅赛德斯-奔驰携新一代E级车家族和全新GLA插电混动SUV、全新CLA插电混动四门轿跑车、全新CLA插电混动五门猎跑车等多款全球首发车型近日亮相线上发布会。

新一代E级车采用奔驰最新

设计语言,整体造型更为年轻动感,不同的前脸设计个性更为鲜明。全新方向盘的触控板采用了领先的电容传感技术,驾驶员只需以指尖轻滑触控板,就能控制仪表盘和多媒体显示屏。车内还搭载了MBUX智能人机交互系

统。

新一代E级车装备了最新的智能驾驶辅助系统。智能领航限距功能的基于路径的车速调节系统可根据实时交通信息的数据提前对车速做出调整,主动式停车辅助功能可智能跟随前车。此外,还搭载了新增转弯功能的主动式制动辅助系统、智能领航转向功能、主动式盲点辅助系统等智能驾驶辅助系统。

新E级车率先采用带有第二代集成式智能启动电机的四缸汽油发动机,48伏智能电机可提供额外15千瓦的输出功率和180牛米的扭矩,9速自动变速箱也进行了优化升级。

江美

### 大众预展首款纯电SUV

大众汽车品牌近日在线上发布会预展了全新ID.4车型,将于今年上市。作为其首款纯电动SUV,大众ID.4是继ID.3之后第二款基于模块化电驱(MEB)平台的量产车型,将在欧洲、中国和美国生产和销售这款车型。

ID.4将率先推出后驱版本,纯电动四驱版本将随后推出。这款零排放车

型采用全数字化驾驶舱设计,布局清晰。同时,车辆操作主要通过触控或直观的智能语音控制实现。ID.4的续航里程最高可达500公里。宝龙



### 宝马首发纯电四门轿跑概念车

在全新“第一战略”的指引下,宝马集团正在设计、自动化、互联化、电动化和服务化等五个未来创新方向不断布局,开拓创新。上周,宝马集团首款纯电动四门轿跑BMW i4概念车在慕尼黑全球首发,开启了电动驾驶乐趣的新纪元。作为BMW第一款中型高档纯电车型,i4采用全新设计语言,在时尚、优雅

的外观与动态驾驶体验之间进行了微妙的碰撞,打造出可靠、现代而又自信的外观,并采用了全新BMW品牌标识。

宝马i4将搭载全新第五代eDrive电力驱动技术。专为i4开发的电动机能够产生高达530马力的最大输出功率,从静止加速到时速100公里仅需约4秒钟,可实现600公里续航里程。

林夏