

# 在虚拟世界里 谱一曲有血有肉的凡人歌

## 闵行一手游公司立志再书“传奇”



马上评

上海文化  
危中找机

在王者荣耀成为手游界的“王者”之前，“小冰冰传奇”曾是更火爆的国民手游“传奇”。“小冰冰”的“爸爸”，是落户上海闵行的游戏的公司，莉莉丝游戏。毕业于南京大学计算机系三个男生2013年创业，以西方故事中具有极致娱乐精神的女性人物为名，他们想要呈现的

始终是能够娱乐大众的游戏产品。

娱乐为名，心高远、智达。在疫情来袭的料峭春寒里，莉莉丝所表达的，显然不是“一场游戏一场梦”。他们有困难，更有担当，他们随意创造的虚拟世界之下，其实是一曲有血有肉的凡人歌。

手机游戏的全球蛋糕，不夸张地说，中国份额占了几乎60%。过去五年，国内手游市场迅速爆发，但也快速进入了同质化竞争状态，叠加行业监管趋紧，每个中国游戏公司都在迫切寻找出路，海外市场自然成为新的选择。

采访莉莉丝高层，他们一直强调的不是盈利，不是账面上的数字，他们甚至说“我们并不在乎赚钱”。既然是生意，在商言商，钱总是要赚的。但在赚钱的同时，如何保持一份最初的情怀，这便是企业成功之后的度量与取舍。除了那些已获普遍成功的大游戏，莉莉丝还有几款收益并不那么出色的独立小游戏。“那我们为什么要坚持做这些游戏呢？公司成立之初，我们的目标就是做高品质的好玩游戏。只要我们觉得达到了这个标准，我们就愿意去让这个游戏诞生。”陈佳妮透露，公司有一个专业严谨的测试团队，有些前期做了很多努力的游戏，到最后都没有通过测试，那就不能上。

莉莉丝的成功是真正意义上的全球性的成功，比如《万国觉醒》目前在27个国家和地区进入TOP10，保持在60多个国家畅销榜TOP50；在Google Play平台，该游戏仍维持在38个国家和地区的收入榜Top10以内。面对困境，承接社会担当；面对未来，有原则地追梦。目标高远，脚踏实地，上海手游传递的，正是上海风采。

手游闯天下  
□ 华心怡



## 1 先是捐款 再买口罩

春节放假前一天，莉莉丝的管理层感觉新冠肺炎疫情是桩大事情，他们召开紧急会议。“对于准备回湖北，或者取道湖北回老家过年的同事，公司鼓励他们留在上海，我们将承担取消行程的所有损失。”莉莉丝相关负责人陈佳妮透露，“对于取消行程的员工，我们特别提供5天的带薪探亲假，探亲期不仅薪水照发，公司还将主动提供往返交通费用。此外，我们为留守上海的‘大龄儿童’备了年夜饭、红包，大家一起过年。”十几个没走的同事，如今都感到庆幸。

正月里的头几天，疫情暴发了。莉莉丝也四处寻找渠道希望能够买到医疗物资支援武汉。陈佳妮表示：“我们是一家游戏公司，由来自五湖四海一个个平凡的人所组成，希望代表大家为抗疫作出一点贡献，也是企业的社会责任和使命感。”

别说其他更高级的装备了，哪怕购买日常佩戴的口罩，都碰了壁。“面对疫情，我们没有专业的技能知识可以去参与，去帮助，也无法在较短时间内快速筹集抗疫所需物资送往相关地区。所以我们就直接捐钱了。”莉莉丝向武汉捐款1000万元的时候，他们自己还没有买到为员工复工准备的口罩。公司的这份情意，让员工很感动，“一下子就觉得公司特别暖，大家都为这里是这里的一份子感到骄傲。”后来，通过中介，莉莉丝从韩国的渠道买到了防疫物资寄发给员工。

## 2 远程办公 演习未来

说到手游，大家想到的大多是腾讯、网易。于是，中国第三这个席位，不断被人拿来写文章。莉莉丝的心很大，“我们公司想做的是最好玩的游戏，获得玩家尊重的游戏，对所谓的排名看得并不重。”陈佳妮表示，“世界的莉莉丝”，一直都是他们的野心。莉莉丝很低调。但事实上，莉莉丝发行的游

戏，如今在全球畅销排行榜都是榜上有名。

在代表作“小冰冰传奇”之后，莉莉丝组建发行团队，从研发、测试到发行，全部自己搞定。2013年公司成立至今，员工从二三十人扩大至七百人。除了起家的“小冰冰传奇”，莉莉丝眼下还有“剑与家园”“剑与远征”两个爆款。“万国觉醒”也预计在下半年上线。“我们的发行策略一直都是先把游戏拿到国外市场去锻炼，然后回到中国。现在看来效果都不错，‘万国觉醒’现在在国外口碑也不错。”与一般国内厂家的游戏不同，莉莉丝的国际化体现在美术风格、技术品质等方面。“如果你在国外下载了我们的游戏，不说‘产地’哪里，没人能猜出是中国制造。”“剑与家园”“剑与远征”上市时，都出现在AppStore与Google play等应用商店的全球推荐。

没有什么能阻挡莉莉丝发展的脚步。疫情之下，宅家玩游戏的人多了，而因为游戏

产生的消费欲望也强了。但作为不断开发并运营新老游戏的莉莉丝，仍受到了不小的挑战。原定2月3日复工的他们，直到现在还在居家办公。“那些电脑、画板之类的工具，已经都为同事们打包寄送回家，好让他们安心工作。”公司所在的园区限制入园员工人数，但是市委宣传部、闵行区宣传部都给了莉莉丝很大的支持。不抱怨，埋头干，莉莉丝以乐观的态度面对。陈佳妮说大家都当作是一次关于未来的演习，“我们尝试了各种软件，希望找到召开网络会议的最佳解决方案。有些开发部门在家办公时，需要频繁交流，大家就打开语音，有任何问题开口问就行，感觉大家还是在一起工作。现在的用心研究，不仅仅是为了克服疫情期间的办公困难，还是为了以后作准备。未来互联网远程办公模式或许会流行起来。”并且，在莉莉丝向全球拓展的计划中，这也是重要的一步，“未来我们希望在世界各地都有自己的办公室，眼下算是先行一步的尝试吧。”

本报记者 华心怡



## 文体社会

昨日，演员高鑫在微博晒出了自己在口罩厂接替下班的工人连夜赶制口罩的图片。微博中，他说到：“疫情期间剧组停工，照样熬大夜。11个葫芦娃来做义工，我们来自各行各业，我们的目标，就是让机器24小时运转。”从晚上9点到次日凌晨5点半，一夜做了42000个口罩，一晚上重复机械动作，高鑫“累并快乐着”：“胳膊都不是我的了。”3月初，上海话剧艺术中心的实力演员以及更多演职人员，都有了一个新身份——口罩厂工人。走下舞台，走上流水线，这批志愿者们

# 上话演员变身义工跨行业“上岗” 走下话剧大舞台 走上口罩流水线

心甘情愿接替下白班的工人：“只要大家齐心协力，一定能战胜疫情！”上海话剧艺术中心这支“口罩制作队伍”，起源于2月28日，上话剧组组长胡晓辉的一条朋友圈。他在圈里发了一张自己在工厂制作口罩的照片，瞬间得到了很多上话同事的点赞。

目前口罩供应还有很大缺口，许多口罩生产厂必须日夜赶工，24小时的生产让夜班人手就成了问

题。得知原委，很快越来越多的上话人加入，渐渐成了一支志愿队伍。

面对陌生的流水线和生产指标，第一批去做志愿者的上话人晚上9点正式开工，在2条全自动4条半自动的流水线上，从制作口罩面料、压边框挂绳到质检、剪裁毛边到最后的装盒，一做就是六七个小时，因为是新手，为了不耽误生产进度，大家连水都不敢多喝，一刻不停做到天明。据工厂负责人介绍，一晚上做

了4.2万个口罩，和熟练工一晚上4.4万个比虽然还有差距，但是对于生手来说，已经很好了。

对于做义工，演员王一楠觉得“这点事情不足挂齿，我们演员能做的事很有限，就是为打赢这场战役献上了一点绵薄之力而已。”

在上海话剧艺术中心工会的号召下，已有近百名员工表示希望可以参与到公益行动中。本周日还有一支更大规模的“上话义工”将要

开拔。上海话剧艺术中心总经理张惠庆说，“大家都希望能为抗击疫情贡献自己的绵薄之力。”虽然剧场仍未开门营业，演员们也不能登台为观众带来演出，但在社会的舞台上，依然不能停止做有意义的事。

据悉，沪上许多其他演艺单位也表示愿意加入这支志愿者的队伍。前行的队伍在壮大，演出行业的爱心像滚雪球一样汇聚在一起。

本报记者 朱渊