



跨国外企地区总部复工率超九成

一批总投资千亿级的重点招商项目将落沪

一边参与抗击疫情,一边积极复工复产,随着春天的到来,在沪外资企业复工复产的势头一片火热。目前,上海重点外商投资企业正在有序恢复生产经营,上海市外商投资协会对697家重点外资企业监测显示,服务业制造业的外企复工率分别超过九成和接近七成,其中“世界500强”企业复工率近九成,外资跨国公司地区总部复工率达93%,上海近期还将推出新一轮吸引外资的政策措施。

积极复工确保供应

在做好完善的防护措施之后,外资企业复工情况积极。

今天上午,上海申美饮料食品有限公司的工人正在车间进行作业,一瓶瓶可口可乐从流水线上生产出来,即将送往本市各大商场。记者了解到,上海申美已于2月10日正式复工,人员到岗率为85%,其在金桥和闵行的两个工厂也已全面复产,目前已恢复约40%的产能,供应上海本市及外区销售区域。

作为防疫物资生产的重点公司,霍尼韦尔在华的21家工厂已经

全面复工。“我们有信心在三月份,把二月份丢失的这部分产能,在三月份追回来。”霍尼韦尔安全与生产力解决方案集团中国区工厂总经理涂赞说。

“我们在全国各地有多处工厂,目前所有工厂的复工申请都已经得到了批复并安全有序复工。”昕诺飞全球高级副总裁,大中华区总裁王昀告诉记者,为了确保各地工厂的产能快速恢复,昕诺飞正在联络所有中国地区的供应商,评估供应链风险。“如果需要,我们会从备选供应商处采购产品和组件。同时,我们也在监测和调控仓储状态,尽可能避免供货短缺。”

“疫情发生之后,我们的部分一线员工就和一线医护人员并肩作战,为更好地诊疗病患提供技术支持。”记者从雅培公司获悉,其在中国的4家工厂目前已经全部正常运营,并在厂区实行严格的卫生和安全管理,确保员工的健康。

此外,总部位于上海的阿斯利康中国除湖北地区以外已经基本全面复工,其中无锡生产基地从2月3日起正式复工,在2月10日之后,综合产能恢复至85%以上,确保向患者持续供应心血管、呼吸、肿

瘤和消化领域的药品。

政企联动缓解困难

企业的复工复产是一个复杂的系统工程。特殊时期,上下游供应链的打通,省级之间的物流支持,乃至防疫用品的有效供给,企业员工的住宿就餐,都是企业能否复工复产的关键所在。为了解决这些问题,相关政府部门和外资企业之间正积极联动,全面协调。

总部位于虹桥商务区的德国永恒力叉车,其青浦工厂已经复工,中国区总经理白大平说,复工第一天我们就想加班加点生产,但苦于省际之间物流不畅通,部分零部件等无法运到工厂。在虹桥商务区和青浦区政府的支持下,我们顺利拿到了长三角货车通行证,打通了供应链路。

“外省籍员工不能按时返回,原材料供应商跨省运输受限,是我们在复工过程中遇到的主要问题。”上海申美饮料食品有限公司相关人士表示,浦东商务委和金桥开发区管委会企业促进处了解到这一情况,已经协助企业办理民生保供企业证明,解决了产品和原材料长途运输受限问题。“两家工厂所在的开发区管委会都指定了专人对接申美工厂的复工,金桥

开发区还给我们提供了一次性口罩等防疫物资,支持复工。”

市商务委副主任刘敏表示,上海市近期出台了扶持企业平稳健康发展的28条政策措施,外企对相关金融信贷支持政策反响最为热烈。与之相关联,上海市政府部门已推荐了百余家外资企业名单,正积极推动金融信贷支持政策尽快兑现,目前已落实外资企业融资需求超过123亿元人民币。

近期,针对外资跨国公司地区总部的需求,上海还发挥长三角一体化联动服务机制作用,在全国范围内帮助76家外资企业解决了142项复工复产、原料供应、物流运输等方面的实际问题。

坚定看好中国市场

外资企业积极复工,看中的的是中国市场对跨国公司有着不可替代的重要性。众多在华外企负责人也表示,对于中国战胜疫情充满信心,对中国经济的光明前景充满信心。

“中国政府对此次新冠疫情的反应,有组织、有条理、有效率。在新技术的支持下,政府做出了延长春节假期、高风险区域封城等颇具挑战的决策,还有无懈可击的执行力,

都给我留下了深刻的印象。”阿斯利康无锡供应基地副总裁戴珊在疫情并未回到法国,而是坚守岗位。他说,各个场所和社区所采取的防控措施,让他感到在中国继续工作十分安全。

玛氏箭牌中国区总裁麦伟坚表示:“在疫情危急时刻,我们再次见证了中国的效率,无论是十几天平地筑起火神山、雷神山医院,还是迅速调配医护资源等,都展现了无可比拟的中国速度。相信在不久的将来,中国将恢复强大的创新力、活力和韧劲。”

“中国内需市场强劲增长,疫情影响只是短暂的,疫情过去之后,在中国积极扩大进口的政策背景下,中国市场将迎来新的机会。”纽仕兰董事长盛文灏也表示,政府的支持和各项强力举措让纽仕兰对中国市场充满信心。

一边是疫情难关,一边是企业逆行。日前,闵行区、临港新片区、虹桥商务区分别通过互联网和企业完成在线签约,“屏对屏”的见证下,一批总投资千亿级的重点招商项目将落地上海。今年2月初,数十家外企也和中国国际进口博览局顺利签约,参展面积达数千平方米。

本报记者 张钰芸



店长日记

卖花姑娘线上组局 开起“花草故事会”

晚上8时30分,杨嫵楠登录“干聊”直播间:“这段时间大家一定在家里做各种好吃的,今天我们再给美食加一味调料,香草。”眼看听众突破2000人次,杨嫵楠觉得挺满意。这位虹越花卉上海宣桥店的店长,在疫情中不仅线上卖花,还组局为花友们开“故事会”,并帮助云南花农搭建销售平台。

店铺关门 线上来买花

虹越花卉宣桥店,位于浦东沪南公路,销售适合家中室内养的花卉和花园中可以用的中小型苗木和应季草花。“以往春天是销售旺季,周末每天有一百多位客人。今年不仅春节和情人节花卖不出去,就连复工后有多少客人会来也是未知数。”杨嫵楠说。

不过,自从疫情平缓一些,她与同事们已开始借助网店、老客户微信群、朋友圈等销售花卉。“虹越在全国有21家门店,大多集中在苏浙沪。之前我们积累了许多顾客,微信群里不少人都急着想买花、买土、买盆。”杨嫵楠说,只要客人下单,店里就寻找符合健康条件的司机送花。

产品经理 变花草主播

除了卖花,杨嫵楠还“组局”将公司的产品经理们变成了“花草主

播”。她说:“疫情中不能出门,我们就想,是否能请熟悉每种植物的产品经理线上开课,为大家讲解花草特性,解答养护疑问。”

孙磊,是虹越花园植物产品负责人,在绍兴“闭关”的她转型成了绣球养护老师。“比如浇水,时段很有讲究,课程就希望带大家绕过这些‘坑’。”她说,自己花了三四个小时准备,上课时还特意把孩子关在房间里。还有位老师每次上课,为了不被打扰,都把自己关在卫生间里。

如今,花草故事会已开出了10堂课,包括铁线莲、绣球、蓝莓、月季、杜鹃等。疫情结束后,线上课程可能会常态化。

帮助花农 销售鲜切花

同时,虹越也在关注云南花农。“总部在与供应商对接,通过平台帮他们卖鲜切花。但有些地区的交通仍未恢复,快递鲜切花可能还存在问题。”杨嫵楠说。

昆明国际花卉拍卖交易中心发布的一份报告显示,2020年第一季度云花交易量约减少8.42亿枝,交易额减少约11.42亿元。好在,被誉为全国花卉的“市场风向标”和“价格晴雨表”的云南斗南花市今天起恢复了对手交易,仿佛预示着日暖寒气退,春花烂漫即将到来。

本报记者 金曼矣



今天上午,江宁路桥防汛墙和桥接坡应急抢修工程正在有条不紊进行中。工程涉及江宁路桥南、北两侧桥接坡、清水湾路段及两段防汛墙维修。

本报记者 孙中钦 摄影报道

江宁路桥工程持续推进

“防疫符”让复工复市两不误

“家门口商店慢慢开了,高兴又担心。高兴的是‘家里蹲’的日子终于快要结束了;担心的是疫情还没彻底结束,复工复市有传播风险吗?看到街道的这‘三道护身符’,我放心多了。”昨天,一位浦东新区塘桥街道居民说。

记者从浦东塘桥街道了解到,为确保复工复市有序进行,该街道拿出“三道护身符”,保证防疫安全。

第一道符:周到告知

2月10日起,塘桥街道就针对逐渐复工复市情况,全面启动辖区内企业和门面店铺的疫情防控宣传告知工作,同时要求他们根据防疫要求制定复工复市防疫措施。

复工复市的企业和商铺除了收到一份由街道编写的《疫情防控须知》,还要签署一份浦东新区统一的《商户疫情防控承诺书》,同时张贴浦东新区执法局有关告示。

据统计,塘桥街道对沿街银行、快递、家政等26家单位陆续复工单位开展了无一遗漏的疫情防控宣传告知。

第二道符:严格排查

排查主要围绕确保符合疫情防控的要求开展,确保及时消除隐患,把好安全关。

■把好人门关:对复工人员逐一摸排,特别是严查来自重点地区的人员,检查其健康情况和隔离日期是否达到要求,杜绝带着“防疫隐患”复工。比如,有关人员排查时发现,某专卖店有两名员工,回沪后一个未在居住地隔离,一个隔离期未满14天,于是立即要求他们回居住地居家隔离,同时告知他们,要等隔离期满后后方可复工。

■把好事关:做好复工复市日常防疫关。每天对区域范围内商铺检查,要求店铺工作人员佩戴口罩、做好

《消毒记录》与《测量体温》台账,检查发现个别存在问题的商铺,现场要求整改落实。

第三道符:精准防控

2月18日中午12时,塘桥城管中队接到“线报”:南泉路1316号外滩丝绸店开门经营,可能是重点地区返沪人员。正在整理上午排摸数据的塘桥城管中队队员们,立即赶往店铺上门排查。

城管队员在现场用手机端查证店主和另一员工的活动轨迹,两人虽是“重点地区”籍人员,但信息反馈显示,两人没离开过上海。她们居住地的居委会也证明情况属实。城管队员对她们做开业前“疫情防控”告知,签订承诺书,采集数据,检查测温、消毒措施等。

据统计,复工复市以来,该街道共组织城管中队排查702家沿街商铺和单位,已有311家商铺开张营业。 本报记者 宋宇华