



专家吴凡张文宏“上线”支招,提高公众的科学防护能力

复旦大学“防疫第一课”今天开讲

本报讯(记者 张炯强)今天上午10时,复旦大学开设的“新冠肺炎防控第一课”正式上线,通过超星指定通道,以及人民号、央视频、微博、微信、腾讯视频、今日头条、B站、抖音、快手等平台上的复旦大学官方账号,面向全校师生和全国公众播出。新浪网也在第一时间直播。课程由中国-WHO联合专家考察组成员、疫情防控公共卫生专

家组成员、复旦大学上海医学院副院长吴凡,市新冠肺炎医疗救治专家组组长、复旦大学附属华山医院感染科主任、复旦大学临床医学院内科学系主任张文宏联袂主讲。“新冠肺炎防控第一课”同时也是复旦大学开设的一堂公民健康素养课,两位权威专家从临床医学、流行病学、社会治理等多角度出发,普及新冠肺炎知识,为科学防控新冠

肺炎“支招”,讲述抗疫期间如何进行身心防护,传递医学“治未病”、重预防的理念,为市民普及基本卫生常识,提高公众的科学防护能力。吴凡介绍了新冠肺炎的起源、发现和新冠肺炎传播的特点,她从流行病学的角度谈了新冠肺炎在全国和上海的流行情况和趋势,抽丝剥茧解读流行病学调查典型案例,探查新冠肺炎病例行动轨迹。她还介绍

了目前的防控策略,特别介绍了校园内的防控措施。张文宏用通俗易懂的语言介绍了新型冠状病毒的来源和特性,新冠肺炎的传播特点和传播途径,新冠肺炎患者的临床表现及临床诊治效果等。复旦大学教务处介绍,抗击新冠肺炎疫情是一堂特殊的思政实践课,既有爱国情怀、社会责任,又将

人文关怀、科学精神和公民健康素养贯穿其中。开设防疫课程,提高学生的健康素养,是复旦大学推进“三全育人”和课程思政建设的举措之一。据悉,复旦大学将继续加强课程思政教育和医学人文教育,将战“疫”期间的感人故事和生命教育融入课程思政教学中,培养学生的爱国情怀、科学精神、健康素养,教育学生敬畏生命、敬畏自然。



■ 今天上午59路公交车客流平稳 本报记者 陈梦泽 摄

今天早高峰公交客流明显增加

排队默契留间距 车上尽量隔位坐

本报讯(首席记者 曹刚)上午8时,公交838路美丽园起站,3名乘客排队上车,彼此默契地相距至少1.5米。而在另一端的桃浦新村起站,早高峰客流比上周明显增多,发车时多次出现站立的乘客,但车厢内还有一些双人座位空着一个,“隔位而坐”已成不少人的共识。截至9时,838路桃浦新村起站累计发车42班,客流约1200人次,比上周

增加300多人,增幅超30%;中运量71路7时到9时的客流为2787人次,同比增幅近30%。上海公交严格实行满载率不大于60%的疫情防控要求,为应对周一早高峰,多家公交企业采取加密车距、增开机动车辆等方式来优化调整,降低满载率,提高舒适度。比如,巴士一公司对155路综合研判,提前增投2辆车,将今天早高峰发车间隔

从15分钟一班加密至10分钟一班;巴士三公司所属105条公交线路中的22条,上午也加密了车距,发车间隔从10-15分钟缩短为8-10分钟。上海公交车的座位数从21到33个不等,算上可站立空间,满载乘客数一般为72到75人。当车内人数超过40人,接近60%的“警戒线”时,各公交企业会通过提前预判和实时监控,及时调整发车计划。今天上午的地铁客流也明显增长,全路网运行平稳有序,车厢满载率保持在安全范围。截至9时,上海地铁全路网客流80.9万人次,比上周同期增加32万人次,涨幅65%。一旦地铁客流短时间明显增加,运营方会采取相应对策,均衡车厢满载率,严控车站客流密度,包括加开备车,部分车站限流、分批放行等。

新民眼
同心抗疫系列述评

龙抬头,阿拉不要既清头

方翔

今天是农历“二月初二”,民间素有“二月二,龙抬头”的谚语,表示春季来临,万物复苏,更有剃头等习俗,寓意新的一年开个好头。最近,本报记者做了一个街坊:疫情结束之后,上海人最想干啥。理发无疑排在非常靠前的位置,加上最近天气连续晴好、新增确诊新冠肺炎病例多日为0,不少人更是希望在今天到理发店剃个头。然而,面对着尚未进入拐点的新冠肺炎疫情,阿拉千万不要屏勿牢,既清头(注:上海方言,意为不分轻重好歹,没分寸)。

人们除了对于理发如此迫切,在刚过去的上个周末,申城不少的超市以及购物休闲场所更是迎来了久违的大客流,一些人甚至不再佩戴口罩,让人看了就感到害怕。虽然我们仍然不知道疫情什么时候结束,但是大部分人在居家的过程中,都在等待一个巨大的释放——有人想去疯狂吃喝,有人向往长途旅行,有人筹划着自己的购物计划……疫情中的焦虑情绪正在平复,人们更希望的是补偿自己,这也是当人们看到疫情似乎已经得到控制之后,从内心迸发出一种自我释放。然而,请不要忘记,上海目前还处于重大突发公共卫生事件一级响应期间。

“对于整座城市来说,哪怕最小的概率也是巨大的风险。”上海市新冠肺炎医疗救治专家组组

老字号排长龙有点“吓势势”

商家提示顾客保持间隔勿“扎堆”

本报讯(记者 张钰芸)光明邨增派志愿者,劝说市民严格遵守“一米线”,错峰购买。随着春意渐浓,部分网红店、老字号重新出现排队人流,人群聚集存在潜在风险。除了劝说市民继续“屏牢”,相关政府部门和商家也采取措施,通过限制人流、加强引导等多种方式,做好防疫管控。人气复苏的光明邨、王家沙、绿杨邨等老字号,排队买点心、买熟食的市民不在少数。记者在现场看到,店家基本都派出了工作人员维持现场秩序,提醒顾客保持间隔。早在春节期间,淮海中路上的光明邨大酒家门口,前来买熟食和点心的顾客就排着长队,但为了维持秩序,确保顾客之间保持一定间

距,光明邨已经在地面上贴上了“一米线”的标识,目前每天增派4到8名志愿者,在门口提示顾客,包括人与人之间保持一米距离,购物后不停留,如果排队人数较多,也会劝说顾客改日错峰前来。平日里,购买绿杨邨菜包的平均排队时间约为2小时,特殊时期,愿意等候的市民也不在少数,从十几人到三四十人不等。记者看到,店内保安会要求顾客排队时间间隔在1.5米左右,虽然不自觉间大家的距离会不断贴近,但相比以往的排队情况,还是比较宽松的。店门口也贴着公告,提醒消费者在疫情期间,门店外卖缩短营业时间,且因为原料配送不准点,包子可能会供不应求。

去网红超市打卡,到老字号买特色点心,这原本是上海人日常生活的一部分。但在特殊时期,恐怕还是要舍弃一点“追求”,尽量避开人群聚集的地方。因为防疫工作做得再细致,也抵不过宅在家里的“一招鲜”。如果要购买日常生活用品,既可以在电商平台订购,也能从社区店里选择。相比跨越数个区域,赶到网红店排队,就近购物、无接触购物显然更安全。而对于商家来说,做好防疫工作是不可忽视的社会责任。这既包括对环境的清洁消毒,也涉及对客流的有效管控。只有平安度过疫情防控的时期,才能尽快迎来疫情之后的消费反弹。

约谈说好“限流1000人”,通知会员“限流2000人” 开市客防疫“围栏”未扎牢

本报讯(记者 鲁哲)有网友称“来Costco囤货,人还是那么多,冻品柜台和现烤面包区域仍旧挤不进去。”记者昨天从闵行区获悉,针对前天网上曝出的“疫情期间开市客又现人从众”等信息,当晚,闵行区相关部门连夜约谈开市客徐振文副店长。23日上午政府部门又到现场检查,发现仍存在不少问题,要求店方整改。22日晚的约谈中,政府方面要求店方认真响应国家疫情防控工作的相关动员,有效管控因店内消费人员大量聚集而可能存在的疫情传播、扩散风险。会上明确了入口处测温 and 佩戴口罩、场内限流1000人、

设置物理导流线防止人流积压、加配工作人员、主动告知会员相关措施、做好相关应急预案和理性客观宣传等七项措施。徐振文副店长表示将做好相关管控工作,已启动了暂停销售热销产品等措施。23日上午9时,闵行区副区长吴斌率区经委、区公安分局、区市场监管局、区卫健委卫生监督以及华漕镇主要领导到开市客督查指导疫情防控工作。市商务委商贸处处长居新平到场指导。现场检查发现,店方工作依旧存在以下问题:思想上还没有真正引起重视;22日约谈会上做出的承诺没有执行,比如通知会员的内容

是“限流2000人”,羊角包等热销产品没有暂停销售、店内没有设置物理导流线、现场没有按要求配备必要的警示宣传小广播等;没有做好相关应急预案;入口客流预警系统显示存在明显误差,客流引导与控制存在风险漏洞。针对上述问题,副区长吴斌督促徐振文副店长现场签字承诺,将依据约谈的内容落实执行。随后,带领相关职能部门指导店方现场整改,具体措施包括:合理通知会员分散到店、重点区域设置“一米线”引导消费者单进单出、安排专人携带小广播巡场警示顾客注意安全等。