

一场正在打响的抗击疫情人民战争，也让一向追求品质生活的上海人变得更加坚定，更具向心力了。

“经历过1988年甲肝大暴发和2003年的非典疫情，我觉得我们上海人更从容了，对于这次战胜新型冠状病毒病疫情也更有信心了。”说这话的是家住光复西路的姜扣弟阿姨。

美味值得等

龚泽瑞

冬天瑟瑟的清晨，厨房的蒸笼旁白烟袅袅，一丝丝水汽从蒸笼的缝隙中透出来，漾开去。母亲缓缓揭开蒸笼盖，一团白气倏地腾起，芭蕉叶的涩香和包子那特有的香味在厨房里静静地弥漫开来。

后来到了上海。地道的面食便得来之不易了。路边小摊的馒头毫无嚼劲，味道也千篇一律。为了满足我的口味，母亲学会了做包子。

等待发酵的过程是漫长的。我时常撩起布看看面团胀起来没有。千盼万盼，母亲终于揭下了湿布。我拖出小凳站在上面，伸长脖子望着。母亲取下砧板，从碗中扯出又大又圆的面团擀在板上。

而母亲总用利刀落地划下一块块面，再擀成圆饼。一旁锅里炒好的肉香得我垂涎三尺，母亲便赏我一块。那一块小小的面皮母亲却总能包一大块肥瘦相宜的肉块，拢捏旋捻间，一个个小包子便成了，落在了蒸笼中。

包子的味道伴我从北京到上海，又在上海伴我长大，百吃不厌。母亲手艺精湛了，花样增多了，包包子里又塞进了韭菜粉条，填入了香菇腐竹。

可以明显看到我们政府的组织能力和应对能力在显著增强。现在每天的疫情防控情况都很透明，小区里的卫生工作也做得更好了。”没想到姜阿姨说得最多的是“素质”两字，“城市教育水平提升了，人的文明素质也提高了。

上海人的卫生大考

王蔚

就拿垃圾分类来说，这是新时尚，更是一个卫生城市必须要做好的一件大事。防控疫情、战胜疫情，市民的素质至关重要。”

家住闵行区的鲍永生，是七宝镇有名的乡村作家，今年已经75岁了。“1988年甲肝大暴发时，我是一家电器商店的负责人。我的工作必须经常在各地跑，也常在外应酬吃饭。家里人给我准备了一双筷子和一只调羹，我到饭店吃饭就从包里

拿出来自己用。印象里，中国是从上海甲肝暴发后开始逐渐有了一次性筷子。2003年非典时，社会舆论对公共卫生教育盯得很紧，报纸、电视、广播都反复在普及相关的健康防控知识，对民众有一定的促动。”

对比前两次重大疾病流行，鲍永生体会最深的是这次病毒暴发后，社会动员更迅速了，也更高效、更到位了。他说，城市的精细化管理水准到底如何，突如其来灾难就是最好的检验。

82岁的赵忠钟是向明中学原副校长。他说：“个人的卫生习惯必须改变，这是上海甲肝大暴发给全市人民沉痛的教训。今年是我经历的又一次重大疫情。网上有人调侃，说上海人怕死。其实，经历三次重大卫生事件的大考，最值得欣慰的是，广大市民的健康卫生意识和自我保护意识更强了。这也是国际大都市应有的公约。”

结束了14天的封闭值班，我兴冲冲地往家里赶。走出地铁，到了熟悉的淮海路，路上行人稀少，街对面的品牌店也少有人问津。

为了春暖花开的风景

贾进明

昔日熙熙攘攘的淮海路，也仿佛换了天地。没有车水马龙，没有欢声笑语，没有闲庭信步，只有口罩背后那紧张的眼神和匆匆而过的身影。

而喜上眉梢的读者；我更想看到办公室、工厂里大家热火朝天、干劲十足忙碌的身影……总之，我想看到的是这美妙世界的春暖花开，还有这春暖花开中怡然自得的笑意盈盈。

当然，我也清醒地知道：春暖花开并不是人间唯一的风景，生活中也会遇到霜飞雪溅般的寒冷，但我还是执着地向往着春暖花开，并把它当做这个世界永恒的基调。

诗人巴尔蒙特说：“我来到这个世界为的是看太阳，和连绵的群山。我来到这个世界为的是看大海，和百花盛开的峡谷。”

醒，成了瓮中之鳖。捏在手里的东西也成了“罪证”。我做好几个女工的陈述笔录，说：“你们先回去吧，我们一定严肃处理。”

他对上述情况供认不讳，但问到他当时萌发这种邪念的动因时，他却反复说：“我也不知道……我也不知道……”我足足跟他谈了两个小时，然后通知他家长把他领回去“听候处理”。他父母都来了，把孩子领走不久，父亲又折回来找我，突然“咚”一声跪在我面前哀求说：“孩子不懂事，我们一定好好教育，千万给他一条生路……”

为慎重起见，我第二天去了他的学校，了解到他当时就读的这个班级，是全市唯一的中学可以直接升入大学的试点班。学生都是一些学校的“尖子”。班主任好半天不相信自己学生会做这种事。“他各方面都很不错的啊……唉，一念之差，

过年送礼，表示对亲友的敬意关怀，无可厚非。我近日收到一个学生的礼物，特别实在，我很感动。

这位学生是在上海戏剧学院学灯光的，出道已多年。他家住在浙江诸暨，离越剧《祥林嫂》中“贺老六”的住地贺家坳不到90里。按辈分计算，他可以算是“贺老六”们的第四代曾孙。

现在，这位山里的后生（不肯留名字）在浙江的戏曲剧团工作，事业有成，通过带教过他的老师，到了我家的地址，通过快递，给我送来一纸箱礼物。

箱子打开，有这位学生的字条：“戴老师，我是舞美系的学员，在校期间听过您的课，您不一定认

面目，也不是我想看到的风景。我想看到的是挽着手的恋人漫步在梧桐树下的城市马路，看到喜欢的店便能欣然前往；我想看到的是孩子们在复兴公园的草坪上尽情玩耍，追赶在太阳下绽放的缤纷泡泡；我想看到爷叔阿姨排成长队，嘴吐胡中飘出的烟火气息；我想看到书店里因挑到一本向往很久的书

而喜上眉梢的读者；我更想看到办公室、工厂里大家热火朝天、干劲十足忙碌的身影……总之，我想看到的是这美妙世界的春暖花开，还有这春暖花开中怡然自得的笑意盈盈。

当然，我也清醒地知道：春暖花开并不是人间唯一的风景，生活中也会遇到霜飞雪溅般的寒冷，但我还是执着地向往着春暖花开，并把它当做这个世界永恒的基调。

诗人巴尔蒙特说：“我来到这个世界为的是看太阳，和连绵的群山。我来到这个世界为的是看大海，和百花盛开的峡谷。”新冠病毒肆虐一时，但总抵不过万众一心的健康保卫战。相信春暖花开就在眼前，为了这美好的世界，我愿意用最大的耐心和善意去坚守此刻的秩序。

一念之差啊……”老师万万没有想到，如果给他一个相应的处罚……”我说。

“警告？拘留？”老师紧张地问，“或者送工读学校？”

“啊，不，不，这对他的一生影响太大了！”老师告诉我，这个试点班的办班要求极严，给他任何一种处分，都将按规定予以除名。

从心里讲，我也很为这位学生的过失可惜。经多方了解和与自己接触，似乎并没有发现他的什么流氓意识，倒颇像一些书上看到过的所谓青春期少年朦胧的性意识萌动而导致的一念之差，一步之错。若真是这样，为什么一定要给他个处分，置他于“死”地呢？但这又毕竟是一种过失，不这样做，万一今后他“劣性”不改，越走越远，那岂不是变成我放纵他了吗……我苦苦地反复地思考，终于作出了抉择。

所长审阅我的报告时，作思索状，不断抬头打量我，如此反

识我。快过年了，送上一山里土产，是我家自己种、自己加工的。虽然不值几个钱，代表了我的一点心意。”看了这字条，我心里暖暖的，默然良久。一件理想的礼物，对赠送者和接受者来说，都能表达出某种特殊的感情，传递出心灵交流的特殊信息。

送礼的变迁

戴平

种特殊的感情，传递出心灵交流的特殊信息。

纸箱里塞得满满当当，一个塑料袋里有二十几只冬笋，看得出，那是刚从山上挖出来的，冬笋上的山泥还没有干透。久违了，鸚鵡笋，个头小，遍体金黄，壳薄肉厚。还有几样好东西：笋衣和笋干。哈哈，成了“笋家门”大聚会了。另有一包自制的山芋粉条和一包梅干菜。我有一盒“农家祖传长寿面”是特地买的，每根面条至少有两三米长。学生关照说：“面条本身是放了盐的”。

我立即剥了两个冬笋，切片放入肉汤里，果然质地嫩脆，鲜美无比。已经多年没吃到这种纯天然的野生冬笋了。笋之美，在我国历来是登大雅之堂的。《诗经》曰：“其蔌维何，维笋及蒲。”“蔌”是蔬菜的总称，古人将鲜笋和嫩蒲列为时鲜美味。晋人戴凯著《竹谱》一书，曾介绍过70多个竹子品种及不同竹笋的风味。陆游描写竹笋的诗句同样精彩：“色如玉版猫头笋，味抵驼峰牛尾狸。”苏东坡说得更好：“宁可食无肉，不可居无竹。无肉使人瘦，无竹使人俗。若要瘦又不俗，还是天天肉烧竹。”

李渔认为，笋之所以“能居肉食之上”，在于一个“鲜”字。有经验的厨师，连煲笋的汤都舍不得倒掉，做别的菜，兑一点进去，相当于味精：“食者但知他物之鲜，而不知有所以鲜之者在也。”秘密在于煲笋之汤。至于这种奇妙的笋汤（又叫笋油）的提

炼办法，袁枚在《随园食单》里有详细记载：“笋十斤，蒸一日一夜，穿通其节，铺板上，如做豆腐法，上加一板压而榨之，使汁水流出，加炒盐一两，便是笋油。其笋晒干，仍可作脯。”我将这20多只冬笋，分送诸亲友，大家都说是真正的山珍，好吃。

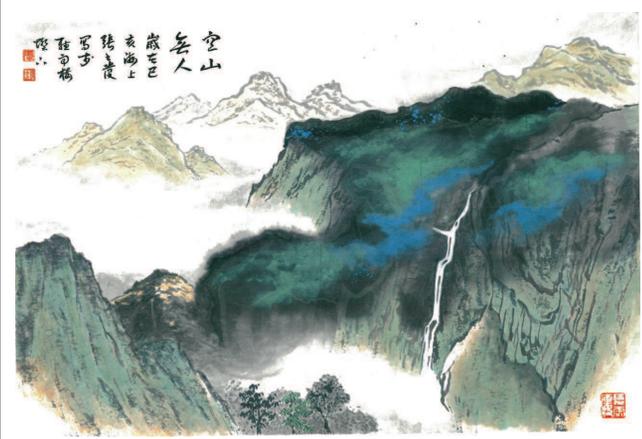
笋衣洁白，轻如薄纸。它以春笋为原料，剥壳洗净，放入锅中煮熟，笋衣是最外面的一层笋皮。用小刀在笋尖处划一刀，剥出笋衣，平整取出晒干。笋干则是用当地的手工精制而成，纹路浅细，肉厚形宽，色呈淡棕黄，经杀青水煮压榨，日晒或烘烤做成。这种笋壳薄、肉肥、色白、嫩嫩，青翠带香。它不是老大粗的笋片，而是基部去茎，一根根如竹筷，放到水里，一泡就软。它以“鲜笋盖世”著称。笋衣用来炒素，笋干用来烧肉，都是难得的佳肴。

由此联想到民间送礼的变迁。过年的送礼习俗犹在，但几十年内容不断改变。上世纪50年代，一筐馒头回家，便是女儿的好礼。70年代，一张缝勿机票，多了“四只脚”，则是送亲友结婚的贵重礼品。80年代送食品，烟酒巧克力糕点包装更精致。90年代，随着人们的逐渐富裕，食物已不再是稀缺品，礼品开始变得五花八门，有服装、小家电等时尚小物件，出现了礼篮、大礼包。进入新世纪后，礼品选择更多样化。各种洋酒、洋保健品、外国家用电器也进入礼品行列。洋货作为送礼的上品。这几年来，礼品渐趋丰富甚至昂贵，但人们更关注的是心意、创意和文化内涵，本土特产不显得寒酸，反而别具一格。礼品从洋到土，让人感到实在。那种赤裸裸地表现出“我很贵”的礼品，因超出了送礼的本意，反而不被人们看好。

特殊时期，我拿着这箱汗水浇灌的土特产，感受其难得，也感受到做老师的幸福，特为之一记。

则是送亲友结婚的贵重礼品。80年代送食品，烟酒巧克力糕点包装更精致。90年代，随着人们的逐渐富裕，食物已不再是稀缺品，礼品开始变得五花八门，有服装、小家电等时尚小物件，出现了礼篮、大礼包。进入新世纪后，礼品选择更多样化。各种洋酒、洋保健品、外国家用电器也进入礼品行列。洋货作为送礼的上品。这几年来，礼品渐趋丰富甚至昂贵，但人们更关注的是心意、创意和文化内涵，本土特产不显得寒酸，反而别具一格。礼品从洋到土，让人感到实在。那种赤裸裸地表现出“我很贵”的礼品，因超出了送礼的本意，反而不被人们看好。

特殊时期，我拿着这箱汗水浇灌的土特产，感受其难得，也感受到做老师的幸福，特为之一记。



空山无人 (中国画) 张之发



扫一扫，关注“夜光杯”



十日谈

我当社区民警 责编：杨晓晖

无解的住房纠纷，是如何调解成功的？敬请关注。