

# 地铁单程票天天“爱洗澡”

## 疫情防控期间每使用一次就必须回收消毒

在东宝兴路地铁站地下一层,藏着一间神奇的“浴室”——全上海所有地铁单程票,都要来光顾。疫情防控期间,单程票不再像往常那样每年定期消毒多次;而是使用一次,就必须回收消毒。随着申城越来越多企业复工,这里日渐忙碌。

### 使用一次就回收

往年此时,上海地铁全网每天约40万人次使用单程票,受疫情影响,这项数据最近降至4万人次以下,单程票的消毒量却大增。因为以前这些车票循环使用后,再按计划消毒;而从年初二起,改为用一次消毒一次,“日均洗卡数翻倍到了6万张。”上海轨道交通运营管理中心票务管理部票卡室主管顾眺说,“清洗量大于当天使用量,确保库存充足。”

洗卡组共12名员工,兼顾消毒、回收和配送。昨天,组长王剑珉去2号线江苏路站,回收12万张沿线旧票,并配发12万张清洁车票。各30箱,每箱重13.65公斤。“各主要线路都有一处集中回收点,最近三周,我们在全网陆续发了120万张,回收60万张。”

春节以来,从8时到17时,12人几乎天天与轰鸣作响的洗卡机为伴。机器连开4小



■ 工作人员正在将车票放入清洗机

本报记者 陈梦泽 摄

时,要休息半小时。而他们更忙,最近又多了一项任务——将半成品纸板折成小纸盒。“只用一次就回收,洗卡量大增,包装盒不够用;生产厂家没复工,暂时不能提供成品,我们先克服困难自己做。”王剑珉说,一个工人

半天能折150个,“厂家支援估计很快就会到位”。

### 消毒严格三步走

为地铁票“洗澡”分三步。第一步是“分

拣”,三四人合作,全靠眼明手快,剔除卡面弯曲或磨损严重的,一小时可完成4000张。

合格车票被分批送入票卡清洗机,来到关键的第二步“消毒、清洗、烘干”,在同一台机器的流水线上完成。

王剑珉将一叠票放入指定位置,由机器自动快速“发牌”,一张张车票依次“跳进”消毒池,池中是配好的碘伏消毒液。消毒完,它们随即被送入隔壁的漂洗池,一遍洗不干净,要再去第二个漂洗池。每张车票在三个池子各停留7秒。

21秒后,车票结束漂洗,立刻进入烘干箱,在80℃的环境下烘烤约5秒,落入终点处的储物箱。拿出一张,手感温热而光滑,焕然一新。

“洗完澡”,该排队入库了,即第三步“清点、装箱”。神似点钞机的点卡机,每次可数200张,每400张装一小盒,10盒装一箱。人机合作,数完4000张,近半小时。

这些干净的单程票要按清洗量的2.5%接受抽检,过关后,盖上“清洗已检验”的印章,才能装箱。箱子外也要加盖检验章和日期,代表这箱票的“洗澡质量”和“洗澡时间”。

首席记者 曹刚

次数多点?喷洒猛点?浓度高点?中运量劳模司机方进提醒——

## 车厢消毒当心这些误操作

10天前,上海56条重点公交线路把每天消毒一次升级为三次。全国交通运输系统劳模、中运量71路驾驶员方进介绍,加强车厢消毒,对防疫很重要,但要避免一些误操作。

### 次数浓度不贪多

“我早上消毒一次,营运间隙再重复两次。”方进说,消毒质量取决于操作的规范程度,而非单纯增加次数,“否则效果适得其反”。

他的固定流程是:先开窗,再清扫,然后启动两步消毒程序——第一步,用浸泡过消毒液的抹布自上而下擦拭,依次为空调出风口、拉杆、手环、座椅扶手、椅背、椅面、侧壁、驾驶室消毒,再重点对付乘客频繁接触的刷卡机。细擦一遍,起码20分钟。第二步,手持喷壶对地面喷洒消毒,照顾到边边角角,再拿拖把用力拖一遍,约10分钟。

每次消毒,方进都按“从上到下、从里到

外”的次序,确保不遗漏、不重复。“84消毒液严格按1:100来配置原液和水。浓度太低,效果差;浓度高了,刺激性和腐蚀性会让乘客受不了。有一点粗心,就可能事倍功半。”

### 喷洒擦拭需配合

每次擦拭和喷洒,方进都像当兵时完成每个队列动作般,认真、到位。全车消毒一遍,至少30分钟。

“有人觉得,用布擦太慢,覆盖面积也小,所以喜欢拎起喷壶对车厢一通狂喷。其实,消杀效果并不好。”方进总结说,车厢地面以上空间适合“擦拭法”。因为拉杆、手环、扶手等“身材”娇小,喷洒的针对性不够强;而且容易导致消毒液残留在椅面上,不及时擦净,会影响乘坐体验,甚至轻微腐蚀乘客衣裤。

地面区域则适用“喷洒法”,消毒范围更大、更均匀。“如果改用浸泡过消毒液的拖把,容易遗漏一些死角。”

方进补充说,选择抹布也有讲究,应当坚持“专布专用”的原则。“消毒抹布不能和擦灰尘污渍的布混用,以免交叉污染。”

首席记者 曹刚

市总工会等部门昨日发布相关工作提示

## 建议劳资双方共渡难关

**本报讯** (记者 鲁哲)受新冠肺炎疫情影响,众多企业特别是中小企业的生存太难了。市总工会、市企联、市工商联昨天发布《关于在疫情防控期间做好企业集体协商工作的工作提示》,建议劳资双方有难同担,共商共议,共渡难关。

《工作提示》建议,当前疫情防控及企业复工时期,劳资双方本着有事好商量、遇事多商量、有难题共同解决、有困难共同承担的原则,在集体协商制度框架下,共商共议、寻求双方利益平衡点,努力推动企业与职工同舟共济,共渡难关。

### 集体协商遵循什么原则?

《工作提示》明确特殊时期集体协商的三大原则:

——合法合理原则:在疫情防控期间,双方协商的内容应当坚持合法、合理。

——利益兼顾原则:在疫情防控期间,劳资双方更应秉承求大同,存小异的理念,既有利于企业的复工复产,又兼顾劳动者合法权益。

——灵活实效原则:围绕劳资双方普遍关心的、涉及职工切身利益的劳动关系相关事项,开展应急、一事一议的灵活协商,突出集体协商效能,促进劳资双方齐心协力、共克时艰。

### 谁可以担当集体协商代表?

《工作提示》明确:双方协商代表人数依法不少于3人,企业方协商代表不得多于职工方协商代表。

在疫情防控期间,鼓励有条件的企业和企业工会聘请工会劳动关系指导员、社会律师、上级工会干部、企业组织代表等企业外人员作为外聘代表参与协商,但人数不得超过本方协商代表的三分之一,且不得担任首席代表。

以何种形式开展集体协商?

《工作提示》指出:鼓励企业与企业工会尽量减少接触性协商形式,建议运用互联网信息技术、做好协商前的沟通对接工作,提高双方协商效率。

对还未全面复工的企业,企业

和企业工会尽量通过电视电话、网络平台等形式开展集体协商。

每次协商应做好记录,由双方首席代表和记录员共同签字。

### 哪些事可以进行集体协商?

《工作提示》明确特殊时期集体协商的主要内容:

——企业做好疫情防控,有序复工复产的措施;

——受疫情影响无法按时返岗职工的劳动关系处理;

——受疫情影响企业停工停产期间职工的劳动关系处理;

——因受疫情影响企业需要调整工作时间、工时制度、调整薪酬福利、社保缴纳、工资支付方式、年休假和福利假及其他各类假的使用、劳动安全卫生及女职工权益保护等涉及职工切身利益问题的具体操作办法和措施;

——因受疫情影响企业需要开展灵活用工的劳动关系的处理;

——其他双方认为需要协商的内容。



## 新民随笔 备足干粮 连建明

“没有一个冬天不可逾越,没有一个春天不会来临。”老乡鸡董事长束从轩元宵节收到一份员工请愿书时这么说。老乡鸡在全国拥有超过800家门店,这次疫情自然影响很大,一些员工写了请愿书,表示疫情期间不要工资。董事长束从轩把请愿书撕了说:哪怕卖房子,卖车子,也会千方百计确保你们有饭吃、有班上。

面对困难怎么办?福耀玻璃董事长曹德旺说:我做好了和这个国家一起过苦日子的准备。真正的救助是自救,首先要想办法,自己救自己,建议大家现在冷静一下,自立一点。

束从轩也说:如果说国家遇到大灾难,你说你不跟他一起过苦日子,你单独去吃个什么小饭,这可能吗?国家遇到这么大的灾难,我们这个算什么?自重自强,自强在自立。疫情结束了,不管受到多大损失,后面的机会总是有的。

危急时刻,定力很重要,企业家尤其需要保持战略定力,每逢大事须静气。面对这次疫情,很多企业表现出勇气和爱心,老乡鸡在武汉100多家门店关掉了,但他们

为医护人员免费配送一日三餐,一碗热腾腾鸡汤让医护人员感动。来自浙江在柬埔寨金边开混凝土搅拌站的一位企业家,竭尽所能购买口罩,但发现收效甚微,于是直接购买一家当地的口罩工厂,打算以成本价向国内供货。

当然,这次疫情也暴露了中国企业的一些短板,尤其是严重缺乏危机管理意识。20年里扩张太快,许多酒店和餐饮企业动辄几百家几千家地开店,而这两个行业恰恰属于此次疫情中受冲击最大的行业。一些日本企业的做法值得借鉴,因为经常面临地震、海啸等灾难,所以日本企业居安思危,一直有存钱的习惯。稻盛和夫曾经说:即使京瓷7年不赚一分钱,企业也照样可以活下去,因为京瓷有7000亿日元左右的现金储备。

束从轩感慨道:这次疫情教育了我们一大批企业,这么大的灾难,中国大部分企业备的干粮还是不够。

经过此次突发危机,会大大加速中国企业的转型升级,倒逼企业苦练内功。春天一定会来的,优秀企业会重新站起来,备足更多的干粮。