

新尚

本报副刊部主编 | 第 697 期 | 2020 年 2 月 15 日 星期六 本版编辑: 金 晖 视觉设计: 邵晓艳

周朱光 旗袍就是中国的连衣裙

樊一潼 / 文



如果没有“新型冠状病毒”，相信许多时髦的女性新年出门，会穿着旗袍。“旗袍”成了中国女性过年很多服饰的首选。而今天采访对象周朱光先生的老师，是旗袍大师褚宏生，被誉为“最后的上海裁缝”、百年上海传奇人物，曾为胡蝶、宋美龄量身定制旗袍。而周朱光的抬头也很多：上海海派旗袍文化促进会副会长，瀚艺艺术总监，还被人称为海派旗袍领军人。



“上海裁缝”的时尚定位

上海安化路，不小心会错过门口，走进进去却别有洞天，里面有一个 600 平方米的工坊已在这里默默待了 20 多年，七八十岁的老师傅带着老花眼镜，一针一线缝制得极为认真，这里还陈列着各个年代的旗袍，堪称小型博物馆，这家工坊名叫“瀚艺”。采访周朱光，他喜欢从褚宏生先生讲起。褚老的一生是属于旗袍的，从 18 岁时用那个年代最时尚的蕾丝面料，为当红影后胡蝶制作了一件“魔都上海·蕾丝旗袍”名震上海滩开始，到 2017 年以百岁谢世，将一生中的 82 年奉献给了旗袍，“了不起的匠人”他当之无愧。1998 年，80 岁的褚先生想要回苏州颐养天年，忘年交周朱光将他留了下来。最初进入旗袍行当的周朱光，是做成衣旗袍出口的，当时每一笔订单量高达上千件，可见其商业规模之大，褚老一句话点醒了周朱光：“旗袍哪有做成衣的？要做旗袍，就要做高级定制。”周朱光顿觉醍醐灌顶，放弃了简单、快速的生财之道，五请褚老留下来，共同成立了高级旗袍定制工坊，开始书写旗袍新传奇。

在过去，裁缝可分为“本帮裁缝”和“红帮裁缝”。在民间制作长袍、马褂、对襟衣等中国传统服装的裁缝被称为“本

除了当礼服，旗袍还可以怎么穿？

早在 2015 年，褚宏生就曾说过：“我希望把旗袍从礼服当中分离出来，分离成日常可以穿着的、更为时尚的衣服，这是这个时代所需要的。”这一天，正渐渐成为现实。

2020 年的今天，周朱光给出了大胆的建议：“从前，旗袍还只是日常装；到了上世纪 90 年代，‘中国风’再次刮起，旗袍变为中国人在重要场合才会穿着的礼服；但是现在，旗袍已不再那么高高在上，生活中也可以穿。”他说他带着旗袍出国门时，一个在海外读艺术的学生跟他说：旗袍就是中国的连衣裙。多么精准和传神啊！所以他说，譬如这个春节，考点点的女性会穿着旗袍过年，同时可以穿着旗袍去上班。今年的春节虽然宅在家里，但是等到春暖花开上班时，完全可以穿旗袍，让自己有个不一样的“开年”。不过他也提醒大家，可以选简单的改良款：“作为礼服类的服装，要去艳俗化，中国的文人从来都是有品位的，古语中说‘宁可食无肉，不可居无竹’，文人审美中的简约体现在宋代汝瓷、明代家具，都非常具有引

帮裁缝”；1840 年后，西风东渐，一些本帮裁缝逐步停做传统中装，专学洋服，业内称为“红帮裁缝”。瀚艺把这两个概念进行了融合，提出了“上海裁缝”的概念，“上海裁缝几乎影响了那一代的制衣传统，它是一个更精确的概念，如同伦敦裁缝、意大利鞋匠一样，是在世界时尚界值得去讲述的一个群体。”周朱光一直不遗余力地推广着“上海裁缝”，这个裁缝时尚品位与工匠精神缺一不可。旗袍的制作有 9 道工艺：镶、嵌、滚、宕、盘、绣、绘、钉、贴。所谓“镶、嵌、滚、宕”分别指镶边、嵌线、滚边和宕条，“盘”指的是盘扣，“绣”为刺绣，“绘”为绘画，“钉”指的是钉珠工艺。在这几道工艺的基础上，他们又增加了烫、刻、雕。即使用热“烫”工艺加水钻，以手工方式在面料上刻制图案及立体“雕塑”旗袍造型。主张这些，不仅是为了精致，更是因为一种手工艺的传承。就像其上海高定周上做过“水墨中国”和“上海玫瑰”，前者以白旗袍为主，而从前旗袍是没有白色的，后者则以黑色为主色，这两种颜色在旗袍中都不常见，但却是国际时尚界不可或缺的色彩。周朱光认为旗袍一定要有当代性，作为中国式的连衣裙晚礼服，要符合上海的城市审美，他将它定义为城市奢华的低调风。

领性，提高审美能力是这个时代很稀缺的东西。”另外，周朱光说，老底子人冬天穿旗袍，旗袍里缝着丝棉，总归影响身材，现在条件好了，一件展现玲珑身材的旗袍一年四季可以穿。不要以为旗袍是成熟女性的选择，统计数字显示，年轻人已成为旗袍的消费主力军，淘宝每卖出的 10 件旗袍中，就有 4 件被中国的 95 后买走了。为了让年轻人也爱上这款中国的“连衣裙”，手工旗袍跟法国高级定制服装一样，不批量化生产，坚持为每个客人专开一个版量身定做，版开得好坏直接影响了上身效果。周朱光认为，手工旗袍是对审美的一种最高追求。

后记 >>>

除了传承技艺，2018 年起，周朱光带领他的团队从巴黎开始，到里昂、布鲁塞尔、布达佩斯再到联合国维也总厅做海派旗袍的展示活动，讲述来自于上海旗袍的独特审美与传奇故事。这个过程中，他最大的感触是：时尚是全世界、全人类的。“我们要把中国最好的服装审美，带去向全世界展示，展示我们文化的独特性，展示它的广度和深度。”如何让“中国定制”走向世界，让海派文化适应时代发展的节奏，相信周朱光已经有了自己的答案。

Fashion News

裸眼 3D 大屏幕显示技术 走向民用



前不久，“济丽集团”十周年会上展示了其最新科技。集团前沿显示技术及经典案例集体亮相：一块大屏幕，就能清晰直观地看到港珠澳大桥的各个实时数据。“世界奇迹港珠澳大桥”

综合管理平台大屏幕显示系统的背后，是来自“上海智造”的高科技应用。十年来，济丽已经累计打造了 5000 个以上的行业案例。此外，其裸眼 3D 大屏幕显示系统是上海市高新技术成果转化认定的显示领域唯一 A 类项目、同时也是业内的唯一 A 类认定的科技成果。目前，3D 可视化系统基于全息技术设计，能有有效的 360 度展示各类产品、建筑物、建筑群、设备、装备等的完整信息，能实现模型展示、细节展示、分解展示及数据信息展示。而真 3D 系统可广泛应用于军事、文旅、地产、品牌商用等各个领域。

视觉艺术“编织花艺光影”

不久前，国际一线大牌入驻的时尚新地标 One ITC 在节前呈现全新“编织花艺光影”秀，携手国际知名灯光艺术家以 1000 小时编织的时尚荧光绳艺花海，配以



创意 LED 光影投射技术，把编织艺术光影灯效完美融合；配合早前在逾 180 米长的华山路，以逾 50000 只 LED 灯打造多个灯光秀区域，包括海量彩色蒲公英灯饰、超梦幻水晶星球灯等沿路绵延起伏，闪耀璀璨的光影在夜幕中焕发神秘之光，把视觉艺术进一步由华山路伸延至商场 L1 及 LG1 花园，以荧光绳艺织成的花与光影互相辉映，令整个艺术创作项目更为吸睛及壮观。此外，邀得史蒂芬·洛瓦特(Steven Lovatt)展示一场萌趣横生的视觉享受，3 米高 Princess Pop 超大型雕塑狗狗登场，整个商场化身艺术乐园为申城添一份暖意。

春日主题景观 浪漫桃花许愿长廊



新年前夕，环贸 iapm 商场打造大型春日主题景观“金鼠纳福繁花”，将古韵美学与时尚相融合，营造浓浓的年味。3 米高的巨型金鼠福鼠艺术装置震撼呈现，化身开年吉祥物，疫情后邀请申城顾客漫步浪漫桃花许愿长廊打卡。此外，还可在商场定制专“鼠”表情包，用潮趣萌动的个性化表情包，送出最贴心的开年祝福，亦可为挚爱亲朋一键发送专“鼠”祝愿的电子贺卡！还联合法国知名插画艺术家 Sheina Szlamka 特别推出“利是封”，俏皮灵动的金鼠与馥郁芬芳的玫瑰趣味横生，搭配精致的工艺，雅致又玩味十足。金红双色设计，送上祝福：没有一个冬天不能逾越，没有一个春天不会来临。

