

高铁线,一端是打拼的城市,一端是情牵的故乡 “包邮”专列送快递员回家过年

新春 走基层
| 春运第一线 |

近400人坐专列回乡

G7164次快递员专列沿途经停昆山南、苏州、无锡、常州、南京南、全椒、合肥、淮南南、寿县、阜阳西,最后在傍晚5时57分到达亳州南站,全程4小时49分钟。

据菜鸟裹裹号快递员专列项目负责人张鹭介绍,这趟高铁专列由菜鸟裹裹出资购票,每位快递员可携带两名家属免费乘坐。上海及周边地区的快递员只需填写基本报名信息,报名成功后,中国铁路上海局集团有限公司第一时间安排出票。张鹭说:“报名的快递员有500人左右,有的行程有变,有的甚至春节留守不回家了,所以最后成行的是近400人,主要是上海的,也有从杭州、昆山赶过来的,沿途苏州、无锡等地也有快递员上车。”

上海是中通、圆通、申通、韵达等多家中国主要快递公司总部所在地,也是著名的“苏浙沪包邮区”“快递24小时达区域”。统计数据显示,在上海及周边从事快递、外卖工作的人群中,来自安徽的位居前列。这也是快递员专列从上海始发、开往安徽亳州的原因。

车厢响起乡音黄梅戏

上海韵达快递员余先尧中午12时许赶到虹桥火车站,凭身份证领到了电子客票,“我老家在安徽寿县迎河镇赵庙村,在上海

一张小小的火车票,拿在手上是那份回家的安定,揣进兜里又忍不住拿出来看看。

昨天下午1时08分,近400名快递员和他们的家属搭乘G7164次“菜鸟裹裹号快递员专列”从上海虹桥站始发,这些辛劳一年的“美好生活创造者”免费坐高铁回家过年,感受到了来自社会的关爱,平日里忙着给人们送快件的他们,昨天也享受了一回“包邮”。本报记者随车采访,请这些快递员说说过去一年在上海的奋斗,聊聊对鼠年新春的期盼和对家乡的那份眷恋。

做了7年快递员了,往年火车票不好抢,抢到票也要去淮南转车,再要坐十几个小时的大巴回家。”今年高铁首次通到了寿县,而且还可以免费坐车返乡,这让余先尧“很激动”。

上海到亳州二等座票价358.5元,以三人计算,可以为快递员省下1075.5元,这对于以计件收入的快递员来说,也减轻了些许经济负担。“可以给家里老人、孩子买些过年的礼物,更重要的是,我们觉得我们的劳动得到了尊重,社会对我们快递员越来越友好。”余先尧说。

专列开行后,值乘的合肥客运段乘务员们在车厢内带来了丰



■ 快递小哥“包车”回乡

本报记者 陈梦泽 摄

富的节目表演,尤其是黄梅戏《夫妻双双把家还》等安徽地域特色浓厚的节目,让快递员们听到了乡音,掌声不断。

00后小哥没点过外卖

不到18岁的张宣硕是专列上年龄最小的快递员,坐上高铁约4个半小时后,他从阜阳西站下车,再转车去40公里外的家乡——安徽省界首市代桥镇。

2019年2月,张宣硕跟随叔叔来到上海,成为上海申通快递的一员,之前他曾在温州一家皮革厂工作,每月能赚四五千元,“转战”更大的城市也是为了想获得更高的工资、

更好的生活。他和3个同事合租在金桥,经常要从早上7时忙到晚上10时,一年休息日屈指可数,加倍付出也换来了翻倍收入。他平时也爱网购,买一些零食和生活用品,享受其他快递小哥的服务。不过,忙碌的他在上海从来没点过餐饮外卖。

昨天上午,张宣硕的妈妈辛海凤送儿子到地铁站。出生于1980年的她来上海两年,在浦东五莲路一家麻辣烫餐厅打工,由于过年期间餐厅紧缺人手,她今年决定留守店内。丈夫和12岁的女儿在安徽生活,一家四口常年分隔两地,春节依然不能团圆。

突然很想念家乡小吃

另一名快递员姜秀桂的职场经历和张宣硕相似,曾在松江一家电子厂打工,对五六千元的收入不满意,转职到了快递行业,目前在中通公司负责上门取件。妻子李影和3岁的儿子也陪他在上海生活,昨天一家三口一起返乡过年。

“每月房租连水电约2500元,托班学费1500元,外加其他开销,一个月挣一万块,要花掉一大半。”姜秀桂说,等儿子上幼儿园了,妻子打算做兼职贴补家用。快递员全年忙碌,姜秀桂回忆半天,也记不清上次休息是哪天,只记得3年间带孩子去过一次上海动物园。妻儿也很少出门,“母子俩最多就是去家附近的行知公园散散步。”但只要一家人在一起,就是最大的幸福。

离亳州市利辛县新张集乡前圩村的家越来越近。姜秀桂说,突然很想念家乡的小吃,比如“格拉条”,是一种口感较硬的面食,拌上芝麻酱,有“阜阳意大利面”之称;还有胡辣汤、芙蓉卷馍和大如枕头的“枕头馍”。

老家,有上海听不到的乡音拜年和鞭炮阵阵,“腊月二十六以后,大的乡镇天天都有年集,人山人海,寸步难行,热闹程度一点不比南京路步行街差。”赶集的人群中,一定少不了姜秀桂的父母——他俩正在江苏南通的同一家工厂上班,要再过两天出发,坐十多个小时大巴车返乡。阖家团圆的美好时光,大约能持续十天。年初六左右,他们又将各自背上行囊,开启忙碌的新一年。

本报记者 金志刚 曹刚

外环西河岸边建起栈道 北庙泾从杂乱无章到水清岸绿 上海劣V类水体比例下降至7.8%

本报讯(记者 罗水元)外环西河野了,北庙泾活了,东七号河靓了……聚力打好碧水保卫战的上海,距离2020年“基本消除劣V类水体”的目标又前进了一步——统计数据显示,上海劣V类水体比例已由2019年初的18%下降至7.8%!

记者上午实地走访发现,长宁区的外环西河,联虹路至南夏家浜间已出现了约1公里的生态景观,清清的河水边,建起了森林与栈道。在闵行区,原来杂乱无章、水深不足1米的北庙泾,不但水清了、深了,岸边还新建了一处水

文化亲水绿地;而杂乱无章甚至有间歇性黑臭的东七号河,已成了银桥花苑、金榜新苑等小区的景观河。

据市水务局河长制工作处处长马维忠介绍,2019年,上海全面推进水环境治理中,共计完成了558公里河道水利工程、95公里新建管网、252个点位截污纳管、9万余户农村生活污水处理设施改造、1434个住宅小区雨污混接改造以及5374处其他雨污混接点改造,打通断头河843条段,推进实施产业结构调整项目1081项,拆除涉及河道两侧违法建筑

2476处,110万平方米,河道两侧10米范围内重点类型违法建筑基本消除。

通过治理,全市已有7590条段河道消除了劣V类,劣V类水体比例由2019年初的18%下降至7.8%。其中,镇管以上河道断面水质均值优于Ⅲ类的断面占比由47.2%上升至51.5%,101个考核水功能区有94个水质达到Ⅰ类—Ⅲ类标准,达标率93%。河湖水面率由2018年的9.92%提升至9.98%。此外,污水处理能力净增21.35万立方米/日,全市农村生活污水处理率达到84%。

2020年兵役登记通告发布

本报讯(记者 江跃中)昨天,上海市征兵办公室发布了2020年兵役登记通告。

通告规定,兵役登记对象包括街道、镇(乡)适龄公民和高等学校适龄公民。街道、镇(乡)适龄公民是指:凡具有本市户籍、2020年12月31日前年满18至22周岁(1998年1月1日至2002年12月31日期间出生)的男性在校和年龄不超过24周岁(1996年1月1日以后出生)的男性公民(不含本市高校在校大学生和应届毕业生)和年龄不超过24周岁(1996年1月1日以后出生)的普通高等学

校男性毕业生。高等学校适龄公民是指:凡具有本市部属、市属全日制公办普通高等学校、民办普通高等学校和独立学院学籍(不限户籍),2020年12月31日前年满18至22周岁(1998年1月1日至2002年12月31日期间出生)的男性在校和年龄不超过24周岁(1996年1月1日以后出生)的男性应届毕业生。

公民参加兵役登记的方法步骤:1月10日起,所有适龄公民即可登录“全国征兵网”进行网上兵役

登记,选择上半年或下半年应征报名;各街道、镇(乡)和高等学校可以采取以学校班级为单位集中组织和个别上门登记相结合的办法,组织适龄公民进行网上兵役登记和应征报名。2月15日前完成大学毕业生的网上兵役登记和应征报名工作;3月31日前,完成所有街道、镇(乡)适龄公民的网上兵役登记和应征报名工作。各高等学校和街道、镇(乡)上半年和下半年征集的预征对象确定工作,分别于2月15日、5月31日前完成。

今日论语

把互联网慈善装进「透明袋」

李一能

最近互联网慈善的新闻很火,可惜都不是啥好事。先有“平台为45斤女大学生劝募百万只转账2万”,后有“患儿去世后募捐仍在继续”,让人看了后血压升高,情绪极不稳定。虽然涉事平台之后都给出了各自的解释,但显然不能服众,引发的争议还在持续蔓延,网友最多的评论就是:“以后再也不捐了。”

这里先撇开那些是非非不谈,就来说说互联网慈善为啥这么容易“翻车”。作为近年来兴起的新兴模式,互联网慈善以强大的劝募能力,高效的募款通道,推动慈善事业高速发展。公允地说,近年来各种互联网慈善平台的出现,的确帮助了很多人渡过难关,让“人人皆可慈善”得以现实。

互联网慈善,最厉害的本领就是讲故事。把一个个催人泪下的个案和捐款通道,通过互联网直送受众面前,在极短的时间内打动人完成劝募。但问题也出在这里,现在许多互联网慈善平台,太过注重讲故事,而忽略了慈善的基本原则,对于每一笔善款去向,必须给予捐款人一个交代。

一位资深慈善公益人告诉我,不管是互联网慈善还是传统

慈善,讲故事劝募只是一小部分。最麻烦的事情,是善款物资募集到后该怎么用好。资源该如何分配,监管该如何到位,怎么建立查询通道,剩余资源又该怎么处理……这都是无法回避的问题。许多人满怀热情投身公益慈善,结果劝募成功后反倒开始犯愁,因为要做到“透明、公开、公平”真不是一件容易事,稍有不慎就要“翻车”。

“讲故事”是互联网慈善平台的前端,建立完备的运作机制、有力的监管手段、公开透明的查询通道,则是平台的后端,重前端而轻后端的情况在如今的互联网慈善领域非常普遍,而个别人打擦边球、暗箱操作,甚至假借慈善大肆敛财,更是极大伤害了慈善的公信力,透支了社会的善意。

说到底,出现这么多争议,还是因为互联网慈善发展太快了。从出现至今不过短短几年,规模急剧膨胀,劝募能力飞速进步,制度建设却远没有跟上。如果要给开出一副“药方”,其实也很简单——一个“透明袋”加一本“明白账”,把互联网慈善装进去,对每一笔善款心怀敬畏,不要总想着如何快速扩大规模。毕竟基础不牢,万丈高楼倒塌也就是一眨眼的事。