

各大美展 人气爆棚

上海观展人数增幅之大近十年罕见

文化娱乐现象述评

伴随上海美术馆群落的品牌影响力进一步提升,追热门展览发朋友圈打卡,已成为上海市民周末闲暇文化消费的必选项,2019年上海美术馆观众人数较上年增长近四分之一,增幅之大近十年罕见。

在弘扬主旋律的红色展览方面,上海各大国有美术馆在策划上下了功夫。全市共举办新中国成立70周年主题展览186场、建党百年主题展览65场、“一带一路”主题展览32场、长三角主题展览27场。重要展览包括中华艺术宫《庆祝新中国成立70周年

美术作品系列展》《春华秋实——中国高等美术教育文献展》,程十发美术馆《程十发艺术系列大展》,刘海粟美术馆《正青春——第十五届上海青年美展》《红旗漫卷:长三角地区美术馆馆藏及推介主题美术作品展》等。

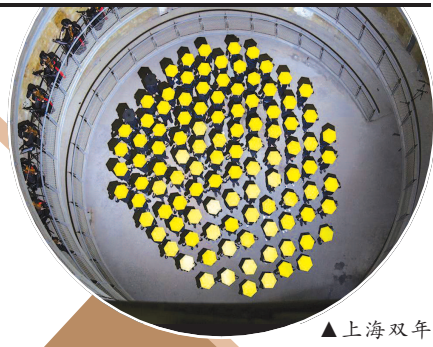
参观人数最多的展览前十位被四个展馆占据,分别是中华艺术宫、PSA上海当代艺术博物馆、刘海粟美术馆和艺仓美术馆。其中,中华艺术宫作为上海知名文化旅游景点,连续多年占据头名。PSA上海当代艺术博物馆占据了十强中的五席,艺仓美术馆占据二席,以当代艺术为主题的美术馆占据七成,当代艺术在上海与日俱增的人气已不可忽视。

作为中国唯一一家围绕当代艺术创建的国有美术馆,在PSA举办的《第12届上海双年展:禹步》同时收获了学术口碑和超高人气,这项从1996年延续至今的品牌双年展,放眼全

球辐射全国,在中国学术语境的主导下,呈现出高水平的前沿艺术。本来并不起眼的《界自:当代香水设计师展》让观众用鼻子来观展,感受了当代艺术的丰富多样,亦可以跻身十强。

年轻的浦东艺仓美术馆先后从日本和美国引入了《白昼的幻想——天野喜孝艺术展》和《鲍勃·迪伦个展》两项重量级的艺术特展,为上海艺术氛围的国际化不断加码。立足海派文化的国有美术馆刘海粟美术馆凭借深厚的学术积累,举办了《海派绘画年度研究大展:第一回》和《海派美术教育与中国美术》两项学术大展,把观众带回海派艺术名家辈出的辉煌岁月,让人沉醉与感念,通过海派绘画的萌芽、繁衍、拓新、转型的梳理,抚今追昔,展望未来。

本报记者 乐梦融



▲上海双年展现场



▲刘海粟美术馆《春江明月共潮生》展览

相关链接

- 2019 上海市正常开放美术馆 83 家 (国有 25 家,非国有 58 家)
- 2019 年新增美术馆 11 家 (包括程十发美术馆、西岸美术馆、上海久事美术馆上海油罐艺术中心)
- 全市美术馆分布前三名 浦东新区 (18 家)、黄浦区 (11 家)、徐汇区 (10 家)
- 免费开放 56 家
- 全市美术馆举办展览 960 场 (782 场免费)、作品约 93000 件
- 除了馆内展览外,社区、地铁、商场等公共场所办展 162 场
- 接待观众 841 万人次,较 2018 年增加 164 万人次,增幅约 24%
- 国有美术馆 437 万人次
- 非国有美术馆 404 万人次
- 参观人数最多区域 徐汇滨江 6 家美术馆近 93 万人次
- 参观人数最多美术馆 中华艺术宫



上海双年展海报



▲去年开幕的程十发美术馆外景
记者 郭新洋摄



马上评

丰润的生活

□ 金雷

能被话剧预告片来个意式咖啡般的醒脑,能沿滨江的美术馆串起江景流连整个午后,能在归途的转角邂逅载歌载舞的综艺快闪,城市生活的24小时,总是充满惊喜,随处可见文艺细胞的新陈代谢。

很多人赞美上海,称她是自己生活过的最美丽的城市之一。这种美,因为有了文化的肌理,不是表面的,而是渗入城市肤体的,再由内而外,丰润每一位市民。

如今,上海市民的文化消费平台宽广,内涵丰富,而且在功能、质量、形态等方面不断有拓展和提升,文化服务的潜力时有爆发。上海常住人口2400万,每年接待入境旅客近900万,巨大的精神

消费需求,刺激着城市的文化产业提供匹配度更高的产品。无论你爱好什么,琢磨什么,都有机会在同一片天空下,找到适合的对话。

文化产品的制造者和输出方,也在用细致的观察力和想象力,刺激出多样的消费需求,引导文化消费习惯、认识和观念上的更新。比如演出场所提供开放性的餐饮空间,让观众借15、20分钟的中场休息,能就共同的兴趣沟通交流,年轻人就在这样的氛围中相识了,欣赏了,做起朋友。

文化消费的姿态和作息,好似一座城市的气质与品味。上海市民是幸运的,身边,每天有一样的惊喜发生,我们的生活,也因此优雅,高尚,过得充实而快乐。

上海剧场演出票房超10亿

观剧体验 国内顶级

走进上海的剧场看一场心仪的演出,无论是剧目品质、宣传还是服务,观剧体验都是国内顶级的,这已经成了剧迷圈的共识,数据显示,上海去年演出票房(含租场收入)达10.59亿元。这背后离不开整个行业的努力,昨天,上海市演出行业协会“论功行赏”,上海剧场、民营院团、书场、舞美和街艺等领域先进集体与个人得到表彰。



- 全市专业剧场演出 **3743** 台 **8741** 场
比 2018 年增长 **11.5%**
- 全市专业剧场演出观众 **624.68** 万人次
比 2018 年增长 **14.7%**
- 剧场共收入 **10.59** 亿元
比 2018 年增长 **9.1%**



相关链接

上海演艺市场日渐繁荣,离不开上海大剧院、上汽·上海文化广场、上海话剧艺术中心等为代表的国营剧场的努力,上述剧场与另外7家剧场昨天获颁“2019年度上海市文明示范剧场”奖牌。去年4月,上海专业剧场行业首次获得上海市文明行业表彰,剧场专委会主任张笑丁代表上海剧场领取上海市政府颁发的市文明行业奖牌,实现了上海剧场人的梦想。第十二届中国艺术节期间,中央芭蕾舞团携大型原创芭蕾舞剧《敦煌》在上海保利大剧院连演两场,因为周到的剧场服务,剧团给剧场送上了一面锦旗,河南、江西、甘肃等地的艺术院团也都给参演剧场点赞,表达了他们对上海剧场的真切谢意。市演协邀请的第三方督查组在测评中征求演出剧团和观众意见时,大家

►上海保利大剧院内景
记者 郭新洋摄



的满意度达到100%,这是前所未有的。

从演出数量上来看,去年上海全年排名前三的演出类别为话剧、音乐会和儿童剧,涌现了一批优秀的原创新作,民营院团则是当之无愧的生力军。在上海朱家角课植园演出的实景园林版昆曲《牡丹亭》在迈入第10个年头之际推出“升级版”,作为2019上海市优秀民营院团展演重磅剧目亮相,去年5月,该剧赴俄罗斯为第14届契诃夫国际戏剧节做开幕演出。同样走出去的还有徐俊戏剧艺术中心音乐剧《犹太人在上海》,他们登上了美国APAP演交会等国际舞台,此外,民营沪剧团当家人带来的沪剧优秀作品演唱会和“非遗”手工艺展示活动还来到澳门,同庆澳门回归祖国20周年。今年在保证演出

质量的前提下,民营院团全年演出场次将超1.8万场。

随着猫悦上城演播厅、育音堂live house、TZ House_茅台店、打字机博物馆、上海东昌电影院、湖心亭茶楼、上海扬子饭店、绿地缤纷城等18家单位成为2019年度第三批上海演艺新空间,上海演艺新空间已达50家。演艺新空间是大中型专业剧场之外,散布于上海中心城区、适合举行特色演艺活动的公共文化空间。目前上海50家中既有博物馆、艺术中心、实体书店、文创园区,也有商场、办公楼、酒店、餐厅、茶馆等。市民的上海夜间文娱生活,不仅有前往专业剧场的艺术熏陶,也有三五知己、职场同仁、亲友聚会时能够邂逅的文艺惊喜。

本报记者 赵玥