上海“生活垃圾怎么分”查询平台去年提供2800余万次服务

来“取经”外地用户占比达10.44%

本报讯（记者 金旻矣）春节前，是各种“盘点季”，上海的“生活垃圾怎么分”查询平台今天也发布了年度数据盘点。据上海市废弃物管理处的数据显示，2019年，平台共拥有5004920名用户，共提供了28198507次查询服务。

在这500多万名用户中，男女比例为3:7，平均每位用户访问时长为3.24分钟。有趣的是，除了上海用户外，还拥有10.44%来自其他城市的用户，说明上海的垃圾分类已经吸引了兄弟省市市民前来“偷偷取经”。

《上海市生活垃圾管理条例》刚开始实施的7月，居民学习分类热情高涨，查询平台也最为忙碌，一个月内共提供11471451次查询服务。数据还盘点了平台查询的“热门词”。经过一年的积累，平台现已可查询10万多条词条。年度查询量最高的前三位，分别为“牛奶盒”（302088次）、“塑料袋”（275553次）、“鸡蛋壳”（212685次）。在不属于生活垃圾的词条中，查询量最高的三个分别为“宠物”（38029次）、“粪便”（24574次）、“牛奶”（212685次）。

找不到要查的物品怎么办？去年7月，平台升级了“模糊查询”功能，提升了查询能力。去年9月，平台又学会了“智能匹配”，同时开通了为“智能匹配”纠错功能。数据显示，对智能匹配结果争议最高的词条是“流沙手机壳”，相关部门表示，流沙手机壳中的液体大多为装饰用矿物油，建议投放至干垃圾桶中。

上海一些社区首次将餐盒作为单品类回收实现减量

塑料餐盒由干垃圾变身可回收物

垃圾减量 36计

本报讯 （记者 金旻矣）一次性塑料餐盒，在上海的垃圾分类推进过程中被归为“干垃圾”。但其实，许多一次性餐盒是可以回收并循环再生利用的。记者今天获悉，近三个月来，共和新路街道4个小区的居民已渐渐习惯将外卖餐盒交给“回收箱”，餐盒平均减量回收率达到75%。这也是外卖塑料餐盒首次作为单品类在上海社区进行回收，实现减量。

在东方公寓、嘉利明珠城、和源名邸、永乐苑等小区，去年9月开始出现了几个蓝色回收箱。居民将PP材质的一次性餐盒洗净，扔进这个箱子，由专门的清运公司运走。回收的餐盒派什么用场？志愿者告诉居民，这些餐盒可以再生利用，做成手机壳、挡泥板、环保袋、胸针、扇子、钥匙扣等产品。

“去年9至11月，四个小区居民回收餐盒的最高参与率达22%，平均参与率达7%。”负责该项目的爱芬环保员工韦璐表示，项目组结合了上海市一般可回收物的回收标准，并采纳清运公司的意见，制订了餐盒的回收标准——无食物残留，无明显油污。经过志愿者的指导，许多居民从一开始的“嫌麻烦”，转变为养成了“将餐盒洗干净、晾干、投放”的习惯。

项目组还有一些“有趣”发现。比如，收集到的物品，从一开始的外卖餐盒，渐渐“拓展”到网络买菜App的塑料盒、干净的鲜牛奶塑料瓶、冷冻水饺塑料托盘、矿泉水塑料瓶等各种食品塑料容器。大家发现，社区中塑料餐盒来源较广，饭店打包、菜场、熟食店、外卖等都有可能成为餐盒的源头。

随着“餐盒回收”的推进，这些小区中干垃圾桶里越来越多的“垃圾”变成了“可回收物”，被再次赋予了新的生命。据统计，四个小区去年9月的餐盒减量率仅55%，10月已达到了88%，11月则保持在80%。

关注金海岸
提供金点子

绿色账户 GREEN FORTUNE 美家美沪 绿色账户
特约赞助

美团打车上线“加出租车感谢费”

沪消保委表示“此举涉嫌侵权”后，美团下架该功能

本报讯（记者 金旻矣）“‘美团打车’怎么上线了‘加出租车感谢费’功能？”昨天上午，有读者发现美团打车页面上有了个“小改动”。对此，市消保委表示，这一功能涉嫌侵害消费者合法权益，将考虑提起公益诉讼。在消保委表态后不久，美团App下架了该功能。

记者昨天上午看到，在“美团打车”的呼叫页面上出现了“加出租车感谢费”的模块，边上还写着“更快打到出租车”。市民任先生告诉记者，昨天早高峰时恰逢下雨，他没有选加价，在大雨中打了20分钟也没有打到车，最后还是看到街上一辆空车才扬招成功。

约三年前，滴滴、神州、易到等打车平台因打出租车难、出租车大幅加价等问题投诉激增，被上海市消保委集中约谈。当时，上海市消保委认为，如果滴滴这种价高者得的出租车服务购买逻辑成立，只要出价高，就能优先享受服务，显然缺乏公平性。最后，滴滴打车的加价功能被市消保委和相关主管部门叫停。

昨天上午，上海市消保委表示，近日，有许多消费者向上海市消保委反映出租车市场价格混乱，“打车难”“打车贵”的情况频发。经市消保委调查了解，“美团打车”上线的“出租车感谢费”模块，实则为出租车加价功能，通过所谓的“价高者得”喊价模式干扰市场正常秩序，严重侵害了消费者的公平交易权。市消保委负责人表示，市消保委考虑提起公益诉讼，维护消费者的合法权益。

昨天下午五点，上海市消保委收到上海路团科技有限公司《关于“感谢费”调度模块的情况说明》。其中提到，美团打车App上线的“感谢费”调度模块已于当日上午下线。

春节金品营销
快消品 fmcgchina.com
主办单位：中国（上海）金品推广组委会
联办单位：（排名不分先后）
展示金品风采
打响购物品牌
2019畅销金品（排名不分先后）
饮品：纯生啤酒、冲调饮料、啤酒、饮用水、乳酸菌饮品、盐汽水、饮用水、姜茶、维生素饮料
食品：速冻调理品、肉制品、冷冻牛羊肉、粉丝/食用糖、水果、喜礼/喜蛋、速冻食品、葡萄酒、休闲食品、自热食品、空心发酵挂面、口香糖、沙琪玛
粮油调味品：橄榄油、料酒、味精、醋
乳品：鲜牛奶、常温酸奶、进口牛奶、儿童奶酪
日化日用针纺：男士护肤品、冰肌水、家庭清洁剂、生活用纸、卫生巾、洗衣液、内衣、袜子、洗护用品、床上用品、一次性用品
2019高端金品（排名不分先后）：冰淇淋、有机蕴萃婴幼儿奶粉、黄酒、爱加婴幼儿奶粉、啤酒、洗护用品
2019经典金品（排名不分先后）：内衣、鲜虾条、碳酸饮料、5S压榨一级花生油、自然鲜酱香酱油、纸尿裤、盐汽水、休闲鱼（肉）制品、咖啡饮料、糟卤
2019消费金品（排名不分先后）：上海老酒、花生油、梳打饼干/米香威化、南非复活草乳液、酱油、410系列饮品、水果冻干、南北货甄选系列、法国银鳕鱼、原味低脂玉米片
鲜牛奶/冷萃咖啡拿铁、酵素净护洗衣液系列、进口牛奶、营养素饮料、枸杞、金装汤圆
2019网购金品（排名不分先后）：卫生巾、宠物食品、积雪草修护面膜
2019潜力之星（排名不分先后）：无糖、冷藏牛奶、坚果棒、食用油、轻享薄切牛肉干、夹心巧克力系列、牛乳、醇乳夹心牛奶巧克力系列、秋葵酒、大猫贝艾可洗涤系列
6种坚果植物蛋白饮料、法式轻果昔
2019节庆金品（排名不分先后）：休闲食品礼盒、特级初榨橄榄油礼盒
2019餐饮（酒店）金品：鸡鲜粉
20年畅销金品大奖（排名不分先后）：鸡精、黄酒、盐汽水、生活用纸、洗洁精、一次性用品、喜蛋
10年畅销金品大奖（排名不分先后）：婴幼儿纸尿裤、速冻调理品、花生油、南北货、进口牛奶
合作伙伴：（排名不分先后）
中国（上海）金品推广组委会组成单位：（排名不分先后）
上海市商业联合会、上海连锁经营协会、上海市商标协会、上海市电子商务行业协会、上海市饮品行业协会、上海市餐饮烹饪行业协会、上海市东方世纪消费品发展促进中心、长三角快消品经销商联盟等
咨询电话：021-62531311 62531371 广告