

让城市空间美起来 ⑤ 市中心转角处藏着一处艺术空间

# 剪一段流年时光 于无色处见繁华

若不是有人推荐,或者刻意提醒,人们路过茂名南路1号时,哪会想到有一个美妙梦幻的艺术空间栖身于此间二楼?从那个毫不起眼的门面进入,沿着灰色的水泥台阶向上,左边忽然出现了一片白色洞穴般绵延的墙体,令人不免惊诧,门口赫然书写着一句解读:“剪一段流年好时光,于无色处见繁花。”原来,大沪联合艺术空间就在里面。

今年春天,位于茂名南路1号的大沪联合艺术空间正式开幕,来自大沪社的17位上海建筑设计师携手上台,每人选一杯不同颜色的彩粉,在一块白色画板上同时泼彩,巨幅斑斓的“大沪繁花”四个大字瞬间呈现。上海设计师团体希望用自己的专业视角去解读并延续上海城市精神,并愿意担当起“设计之都”建设使命,集聚海派文化禀赋,创造当代文化价值。

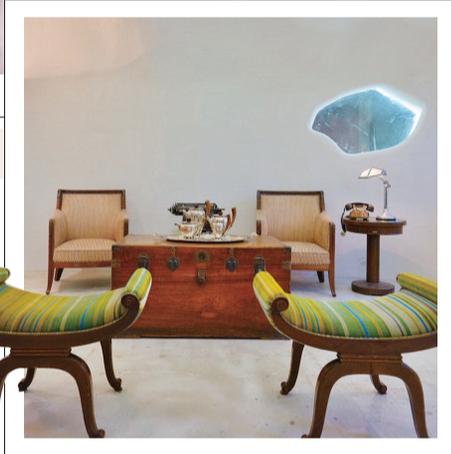


## 不规则空间里的秘密

大沪联合艺术空间一共300平方米,分割成黑白两个部分,外部的公共空间是黑色的暗色调,中间是白色部分的会客厅空间,柔和起伏的曲线构成了4个小型的会客厅,让人不由联想起圣家堂的建造者高迪的名言:“直线属于人类,曲线属于上帝。”进入其中任何一个会客厅,就像进入了岩洞的内部,不规则的窗,不规则的入口,穿插的洞体因为没有门,空间就可合可分,互相之间可自由串门。若在公共空间里望着小空间,碍于墙的特定角度和厚度,其实看不见里面的人,也听不见里面的语音,即使没有门也能保证一定的私密性。

白水泥铺就了地板,灰白的墙壁就是用最简单的石灰腻子粉涂抹的,毛刷刷过的丝丝缕缕痕迹就这么坦荡凝固了,暴露在每一位来访者面前。墙上的“窟窿”就是洞穴里天然的出口,只是加上了玻璃,挡风遮雨。记者采访时,楼道上的“窟窿”里,忽然出现了路人探头探脑的影子,负责空间设计的建筑师顾忆笑着说,留点缝隙吧,满足常人都有的窥视欲。

据大沪联合艺术空间的经营者刘骅介绍,茂名南路1号以前的用途是厂房、汽车展厅,一楼二楼都处于杂乱的状态,有时候下雨,阳台上的水还会漫灌进入室内,整个空间非常糟糕。但对于设计师来说最困难的在于整个空间的形状像一个电熨斗那样不规则,连支撑空间的柱子都呈奇怪的L形。顾忆最终愿意接手这项改建项目的原因是,“上海给人的感觉就是小弄堂里会有惊喜,我想改造这家店,能够有些示范作用,那么破败的场域内也可以改造成非常精致的空间,把人留住。”没有图纸,顾忆是用粉笔绕着柱子,直接在地上画出墙壁垒起的位置。如今,那些奇怪的柱子被包裹在了白色的“洞穴”里隐匿不见,大厅里那根极难处理的最粗壮的柱子则被棱棱角角的镜面所包围,成为一个能够反射四周的装置作品。



## 弄堂生活带来的灵感

顾忆在上海还设计了松江的朵云书院,大沪联合艺术空间是他目前为止唯一深入弄堂生活的作品。而顾忆的童年生活就在上海的弄堂里度过,外公外婆姨父小舅舅表弟和他,一家三代7口人挤住在一间12平方米的小屋里,共用卫生间、共用厨房既有热闹温情也毫无隐私可言。在部队里的小舅舅心灵手巧,会开木工车床,小舅舅的巧思就是把屋里所有的凳子高度都打造成与床齐平,一到夜晚,凳子便可以拼到床边,成为床的延伸,7个人得以睡在一张大通铺上。直到成年之后,顾忆才恍然明白,寻常的凳子和床并不是等高的。在没有人明白什么是组合家具的概念时,小舅舅还悟到了如何把电视机嵌入柜子中,并把屋子的一面墙都装上了柜子。也许,正是童年的弄堂生活塑造了顾忆最初的空间感觉。

到了50岁,顾忆想把项目做得尽量天真而俏皮一点。白色朴素无华的空间里,摆着刘骅从欧洲淘回来的古董家具,巴洛克风格的水晶吊灯,洛可可风格的花面艳丽沙发,“岩洞”的气息把繁华与热闹都包容了进去,彼此心照不宣地并存着。

本报记者 徐翌晟

## 记者手记

### 美丽新世界

地处市中心的茂名南路1号,建筑外围的褐色砖墙看起来毫无特色也分不清年代。一个艺术空间隐居在此,真是“大隐隐于市”。奇怪的是,与这个空间同在一层的还有一家红黑两色为建筑主体色调的大型会计事务所,暮色里,所有的座位上还有人盯着电脑屏幕在工作。

举首之处,上海之巅有可以看云的朵云书院,西岸有曾经的航空储油罐改建的艺术中心,沿着杨浦滨江跑步会迎面遇见如巴比伦空中花园般的绿之丘;若俯首进入上海的弄堂,一拐弯,角角落落里藏着的惊喜不断——小型的艺术空间、各具特色的咖啡馆、飘着香气的面包店、洁净又活泼的菜市场、与社区相融合的美术馆……这些细节之美,融入了生活在这座城的普通人的生活日常,静静等待着有一天推门进去,发现里面的另一番天地,另一个新世界。徐翌晟



本报讯(记者 朱渊)上海首部沉浸式戏剧《不眠之夜》落沪3年收获颇丰。2016年末,《不眠之夜》上海版落地静安区北京西路,很多人诧异:“为了演个戏,需要改装一栋楼?这哪里收得回成本?”但现实是,3年来《不眠之夜》连演917场,观众人次逾30万,总收入2.7亿元。

不仅如此,围绕着这部剧陆续开张的麦金依酒店、意大利餐厅、情景式咖啡馆以及衍生产品商店也让人看到了“一部剧盘活一方区域”的实例。在《不眠之夜》入驻前,这里俨然是繁花南西商圈遮蔽下的盲点,虽然前一个路口是上海老牌

剧场美琪大戏院,仅一条马路之隔便是人流穿梭的南京西路,可就是这百米之遥,北京西路江宁路口的位置却分外萧条。

《不眠之夜》的驻扎带来了人潮,也带来了年轻的消费群体。麦金依酒店因是戏剧延展的部分,无论是设施或是布置都让人仿佛“还在戏中”,有限的房间需要提前数月预

订才有机会入住,名副其实的“订房靠人品”。而餐厅、咖啡馆环伺也成为更容易介入的“轻消费”,是潮流人士或是游客们不容错过的“网红打卡点”。

据调研显示,观众对周边的文化娱乐场所的期待中,居于首位的是餐厅,期待值达76%;其次是衍生品商店和咖啡厅茶馆,达70%。

截止2019年12月,《不眠之夜》的票房外合计收入占到了整体项目收入的26%。在上海着力打造城市“夜经济”之际,《不眠之夜》所创造的以夜间观演配合餐饮的夜游模式,也成为上海在“夜间经济”发展方面的一个典型案例。

事实上,沉浸式产业的未来更是可期。对于《不眠之夜》体验拓展

的探索从未停止,踩着节庆的热点,围绕剧本身,酒店、餐厅、咖啡馆都会配合推出如“万圣节主题派对”、探索更长时间沉浸式体验的“802客房”、沉浸式派对《仲夏夜:梦》等,同时积极和酒店、酒类、快消、生活方式、电影等各种品牌尝试品牌合作以及跨界体验打造,以《不眠之夜》为核心实行“1+N”运营模式。

# 以剧带“节奏” 以剧造“世界”

## 《不眠之夜》连演三年盘活一方区域经济