

# 预备,抢! 春运火车票今开售

## 春运40载:买票从现场“闹哄哄”变成网上“热腾腾”



本报记者  
金志刚

### “一票难求”少了

昨天,国铁集团公布了2020年春运的总体安排,在40天的春运期间,全国铁路预计发送旅客4.4亿人次,同比增加3257万人次,增长8.0%。这串数字意味着什么呢?虽然现在交通运输部还没有公布其他交通工具的客流预测,但可以肯定的是,在春运跨省运输中,铁路依然将占据“大头”。

计算可知,铁路在2020年春运期间,日均发送旅客1100万人次;而根据铁路的运力安排,节前日运输能力达到1010万人,节后日运输能力达到1043万人。也就是说,铁路运力是基本达到需求的,问题是春运客流节前节后基本都是单向流动,同时在一些热门日期、热门方向上客流集中,所以才造成一些春运火车票“依然靠抢”的窘境。

铁路上海站相关负责人表示,近年来随着运力不断增加,“一票难求”的情况已经大大减少,“即便在一些热门日期、热门方向上,不说九成能顺利买到票,七八成也是有的。”买不到车票的人怎么办?近年来春运回家方式多样化也已渐成气候,除了越来越多的人坐飞机、长途汽车在“托底”之外,自驾返乡、顺风车拼车回家等新方式也方兴未艾。

### “时空距离”短了

把蛇皮袋从绿皮车的车窗往上塞、在车厢连接处铺一张报纸坐着……这样的“春运印象”正在减少、甚至远去,因为高铁越开越多。

国铁集团的数据表明,至2019年底,全国铁路营业里程将达到13.9万公里,其中高铁3.5万公里,中国铁路拥有世界上最现代化的铁路网和最发达的高铁网。尤其是春运前全国范围内一大批高铁新线陆续开通运营,中国“八纵八横”高铁网越织越密,将极大提升2020年春运运输能力。

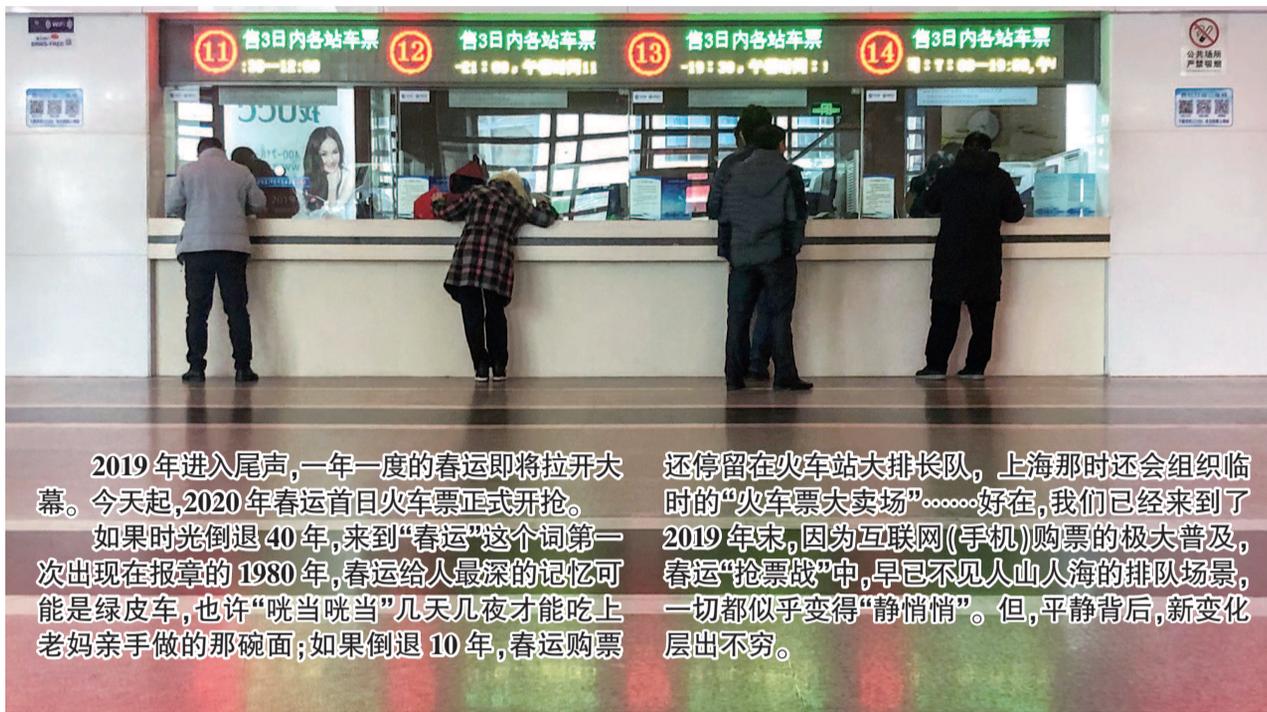
2020年春运,全国动车组(GD车)比例将达到63%以上。在上海,这一比例将更高,有望突破80%,也就是说,10个坐火车的人中有8个坐的是高铁、动车。而高铁给春运带来的,是与家的“时空距离”极大压缩,比如今年12月1日,京港高铁商合段、郑阜高铁正式开通运营,上海到南阳、亳州、阜阳、界首首通高铁,用时均比以前最快的列车减少一半左右;高铁也使旅途的舒适性大大提高,其中显著的一点是高铁严格控制无座票,坐火车当然惬意多了。

### 春节返乡晚了

高铁的增多也有“副作用”,就是人们回家的日期越来越临近春节,不再像以前那样要几天几夜才能回到家,索性将归期往后挪,这也造成了春运绝对高峰日的“人多、车挤”。

所以,需要提醒旅客的是,最好提前规划出行日期,尽量避开出行高峰期,抢到春运火车票的几率就更大一点,返乡旅途也舒适一些。2020年1月22日(腊月二十八)、1月23日(腊月二十九)为出行高峰期,火车票起售时间为2019年12月24日和25日;2020年1月29日(正月初五)和1月30日(正月初六)将迎第一波节后返程高峰,返程抢票日期为2019年12月31日和2020年1月1日。

尤其是四川、安徽、武汉等方向,历年来春运客流都是非常高的,这些方向的旅客,如果能早点返乡就早做安排,因为越临近春节,这些方向的火车票就越紧张。



2019年进入尾声,一年一度的春运即将拉开大幕。今天起,2020年春运首日火车票正式开抢。

如果时光倒退40年,来到“春运”这个词第一次出现在报章的1980年,春运给人最深的记忆可能是绿皮车,也许“咣当咣当”几天几夜才能吃上老妈亲手做的那碗面;如果倒退10年,春运购票

还停留在火车站大排长队,上海那时还会组织临时的“火车票大卖场”……好在,我们已经来到了2019年末,因为互联网(手机)购票的极大普及,春运“抢票战”中,早已不见人山人海的排队场景,一切都似乎变得“静悄悄”。但,平静背后,新变化层出不穷。

### 解惑

## 买了电子票,还要打印“两张纸”吗?

2020年春运,电子客票将更普及。国铁集团表示,将扩大既有高铁干线和城际铁路电子客票应用范围,新建高铁线路随开通运营同步实施电子客票,实现电子客票在全国高铁线路的基本覆盖。

有的旅客一听说电子客票的“电子”二字,就有点担心“自己不会搞”。其实,完全不必担心,就购票环节而言,实行电子客票后与之前完全没有变化;乘车环节,如果是G字头、D字头列车,就不需要取纸质票,直接刷身份证进站、乘车、出站;如果是其他普速列车,还是要换取纸质车票再去乘车的。

虽说已经“进化”到电子客票了,但现阶段依然可以打印“两张纸”:一张叫“购票信息单”,有点像购物小票,是薄薄的白纸,上面打印有车次、席位、乘车时间、检票口等信息,它既不能作为乘车凭证,也不能充当报销凭证;另一张叫“报销凭证”,虽然跟纸质车票“长得很像”,但并非乘车凭证,也无车厢席位信息,注有“仅供报销使用”字样。

为什么还要“保留”这“两张纸”呢?购票信息单是为了方便老人等对网络、手机等使用不多的旅客掌握相关信息,而熟悉互联网的旅客完全可以通过在12306账户订单内查询,或者查看手机短信、微信或邮件等,来掌握电子客票的相关信息。报销凭证则完全是为了给需要报销的旅客做报销凭证而已。

有的旅客提出:可以“废除”购票信息单,直接在报销凭证上打印车厢席位信息,既可



以看信息,也可以作为报销凭证,岂不省事?这就要说到铁路的“良苦用心”了。现在的报销凭证不再打印车厢席位信息,就是要提倡或“倒逼”旅客“不报销就不打印”,尽可能把乘车信息发到手机上,没有手机或不习惯看手机,也可以打印成本更低的购票信息单。如果在报销凭证上显示座位信息,就跟之前的纸质车票没有什么区别了,“等于回到了电子

客票时代之前”,大概率就是很多人还是去打打印报销凭证,而不管要不要报销,造成电子客票推行起来更难。

从环保考虑,我们还是应该提倡“购票信息单可打可不打就不打印”“不报销就不打印报销凭证”,以实际行动支持绿色发展。而未来的发展趋势,则是“完全的电子化”,报销凭证也会被取消,变成电子发票。

### 攻略

## 手速慢的,不妨试试“候补购票”功能

2020年铁路春运自1月10日开始,2月18日结束,共40天,节前15天,节后25天。今天,旅客可以购买春运首日即2020年1月10日的火车票。

铁路售票、互联网(包括“铁路12306”App)和电话订票的预售期为30天(含当日,下同),市内代售点为28天,车站售票窗口和自动售票机则更短,因此旅客想要第一时间抢到最热门的车票,只能选择互联网(包括“铁路12306”App)和电话订票。

而抢票的“准备工作”必不可少,应该提前查询好车次,将乘车人信息添加到“常用联系人”里,设置好支付渠道等,这样一旦开抢火车票,才能以最快的速度“上阵”。

为了降低12306网站在购票高峰的瞬间压力,全国各火车站的新票开售时间是错开的,所以要特别提醒旅客,查询好自己要乘坐的车次和始发车站后,要根据不同火车站的开售时间去抢票,比如上海三大火车站的开售时间为:上海虹桥站13:30,上海站14:30,上海南站15:30。举个例子,今天想买2020年1月10日春运首日上海到北京的车票,如果你想买G106次(上海虹桥站始发),新票起售时间是13:30;如果你想买G6次(上海站始发),新票起售时间是14:30。

2019年12月30日零时起,全国铁路实施年底大调图,一些新线将开通运营,这对于2020年春运也是一大利好。例如,中国

铁路兰州局集团有限公司将新增南到福建厦门,东达山东威海等沿海沿江城市的5对动车组列车,其中包括兰州西—上海虹桥G3166/5G3182/1次2对。此外,铁路部门会按需求增开大量春运临客。调图后的新增列车及春运临客的车票,绝大多数已上线发售。

需要提醒旅客的是,第一时间没有抢到票,后面的日期可以不时去刷刷12306,可能还会有新票(包括新增列车、别人的退票等等),尤其要运用好“候补购票”功能,2020年春运候补购票服务由部分旅客列车推广至所有旅客列车,旅客使用该功能,等于系统“为你守候、为你第一时间抢新放出来的车票”。

为历史  
随着近年来铁路春运售票方式的变迁,以往售票窗口前大排长队的景象成为历史  
本版摄影 记者 陈梦泽