



推进重大项目130余个 总投资超过4000亿元 临港新片区亮出明年建设计划



本报讯 (驻临港记者 杨欢)昨天下午,上海自贸区临港新片区管委会召开2020年重大项目计划工作专题会议,明确2020年重大项目建设计划,推进项目130余个,总投资超过4000亿元,年度投资约500亿元;通过发挥重大项目引领带动作用,加快塑造具有较强国际影响力和竞争力的特殊经济功能区和现代化新城。

这份重大项目计划编制聚焦高端产业与科技创新、市政交通、生态环境、社会民生四大领域,聚焦119.5平方公里先行启动区,突

出重点区域土地出让和功能开发。据悉,明年临港新片区计划推进产业科技项目50个,总投资约2500亿元,年度计划投资约270亿元;市政交通项目31个,总投资约810亿元,年度计划投资约166亿元;生态环境项目19个,总投资约176亿元,年度计划投资约21亿元;社会民生板块项目34个,总投资约555亿元,年度计划投资约16亿元。

产业科技项目方面——临港新片区将加快特斯拉汽车、积塔半导体等高新技术项目建设,推动临港产业功能能级上规模;推动研发及标准厂房项目建设,为制造研发提供物业载体;推动101社区、103社区、105社区地块出让及项目开工,加快启动新片区金融贸易、总部经济、商贸中心等产业功能;实现东港区一期扩建及陆域配套工程等一批

项目开工,推动洋山特殊综合保税区产业规模与功能加快发展壮大。

市政交通项目方面——道路交通项目投资约159亿元,临港新片区将配合自贸区快线、S3等项目建设,推进两港大道快速化等一批市政道路项目建设,着力完善新片区对内对外交通体系;综合保税区围网项目投资约7亿元,临港新片区将加快洋山特殊综合保税区围网工程建设,新开浦东机场南侧洋山特殊保税区围网及祝飞路等市政道路、小洋山岛围网及监控改造项目。

生态环境项目方面——临港新片区将推进星空之境、环湖80米景观带、二环带城市公园等生态环境项目建设,营造更好的生态环境;新开胜利塘、南奉界河等河道,解决防汛排涝需求;启动临港水厂、临港污水处理厂

排海管工程项目建设,完善环境和设施配套。

社会民生板块项目方面——将加强社会保障和民生服务,推进一批幼儿园、小学、社区卫生服务中心、养老院等项目建设;完善城市功能,高标准推进临港青少年活动中心等项目建设;完善住宅功能,推进一批住宅地块出让和项目开工。

“明年是新片区启动后的第一个完整年,重大项目按计划落地对新片区的持续发展具有重要意义。”市政府副秘书长、临港新片区管委会常务副主任朱芝松指出,临港新片区“时”“势”俱备,下一步,要着力在规划土地、机制建设、营商环境、招商引资、投资拉动、队伍建设等方面下功夫,强化对重大项目推进的支撑和保障,确保明年重大项目建设完成目标计划。

本报讯 (记者 宋宁华)进博会的溢出效应有了实实在在的注脚。今天上午,意大利阿尔卑斯航空飞行器制造公司(以下简称“阿尔卑斯公司”)首个中国展厅在外高桥森兰商都揭幕,进博会“尖货”阿尔卑斯飞机在这里举办首展。

进博热门展品

今年进博会上,意大利领先的轻型飞机制造商——阿尔卑斯公司首席执行官马西莫·塔马罗,首次带着“尖货”参加中国进博会,对潜力无限的中国通用航空市场无比渴望。

作为意大利领先的轻型飞机制造商,阿尔卑斯公司拥有广泛且安全性极高的通航飞机产品线,主要业务是设计、生产以及销售轻型/超轻型飞机、轻型/超轻型直升机、军用无人机。在第二届进博会上展示了3架明星机型,广受关注,在进博会期间就签署了9架飞机采购及航校合作意向协议,成为第二届进博会的热门展位之一。

记者了解到,这3架飞机展品将在意大利阿尔卑斯展厅举行为期3个多月的“续展”,分别是P400四人座固定翼飞机、多功能双座轻型涡轮直升机 Syton 和电动侦察型军用无人机 Strix。其中轻型运动类飞机“开拓者 P400”系列是阿尔卑斯公司设计制造的轻型飞机代表产品,尤其适合需要快速轻型机的飞行学校和俱乐部。Strix 无人飞机是阿尔卑斯公司目前重点发展的产品,能够满足多种复杂的应用场景。

意大利阿尔卑斯展厅将让没有参加进博会的上海市民们一饱眼福,同时也为阿尔卑斯公司与中国客户的合作提供了新平台、新契

进博会「打牌子」自贸区「做市面」

意大利阿尔卑斯公司首个中国展厅落户外高桥

机。阿尔卑斯公司有关负责人介绍,公司将目前全球范围内最有市场潜力,且意大利本土生产能力严重不足的核心产品预总装、零部件设计制造加工及部分人员培训等业务转移至中国。目前,阿尔卑斯公司在无锡中车科创园的生产基地正在加紧筹备,各项工作已按计划顺利进行。

承接溢出效应

作为第二届进博会招展合作伙伴,外高桥集团股份有限公司派驻了7位专业人才协助进博会招展工作,服务企业涉及装备、医疗器械及医药保健、品质生活、高端消费品、科技生活和服务贸易等多个行业领域。

阿尔卑斯公司作为中国企业与欧洲航空高科技制造企业合作典范之一,以及“一带一路”沿线国家的重要经贸合作案例之一,受到各方关注。进博会闭幕后,外高桥集团股份继续发挥自贸区优势,积极承接进博会溢出效应,将意大利阿尔卑斯展厅引进全新打造的“一带一路”国别馆。这里不仅集聚了全球近20个国别(地区)上千种商品,为进口商品在国内打开销售渠道,同时还有4D影院、直播空间等体验互动空间,帮助消费者更直观地了解“一带一路”。

12月21-22日,“森兰商都‘一带一路’国别主题周活动——意大利周”将举办。主题周期间,在森兰商都外场展区,将展示一辆意大利超豪华汽车品牌玛莎拉蒂旗下的运动SUV车型——2019款玛莎拉蒂 Levante,意大利宫廷假面舞表演、外籍杂技演员呈现的正宗意大利杂技表演等也将闪亮登场。

上海交大早期建筑入选全国重点文物



今年10月,国务院正式印发《关于核定并公布第八批全国重点文物保护单位的通知》,上海共有12处文物入选,包括上海交通大学早期建筑。日前,上海交大在徐汇校区举行了揭牌仪式。

图为上海交通大学早期建筑之南洋公学中院(董浩云楼)

本报记者 孙中钦 摄影报道

沪试点新时代文明实践中心建设

本报讯 上海市建设新时代文明实践中心试点工作部署会昨日召开。市委常委、宣传部部长、市文明委常务副主任周慧琳出席会议并讲话。

按照统一部署,长宁区、静安区、闵行区、金山区、崇明区等5个区列入第二批全国新时代文明实践中心建设试点县(市、区)范围;结合上海实际,浦东新区、徐汇区、普陀区、虹口区、杨浦区、黄浦区、宝山区、嘉定区、松江区、青浦区、奉贤区等11个区列入上海市新时代文明实践中心建设试点范围。试点工作将在全市全面展开。

会议指出,建设新时代文明实践中心是党中央的重要决策部署和重要政治任务。要提高思想认识,加强组织领导,既要落实好上海市《关于建设新时代文明实践中心试点工作的实施意见》对基层党组织和党政主要负责同志明确的职责任务,也要因地制宜、因时制宜,大胆实践、大胆创新,坚定不移地确保完成任务。

周慧琳指出,建设新时代文明实践中心,要统筹整合资源,创新社会治理。做好系统内外、体制内外、线上线下“三个统筹”,用好用足现有公共服务资源,把新时代文明实践中心打造成创新社会治理的重要载体。要依托志愿服务,夯实建设基础,着力壮大构成多元、富有活力的志愿服务队伍,着力打造接地气、聚人气的志愿服务项目,着力探索精准化常态化的志愿服务模式,把新时代文明实践中心建设成为开展中国特色的、上海特点志愿服务的广阔舞台。要聚焦重点任务,以建立完善理论政策宣讲机制、媒体报道和先进典型培育机制、宣传群众服务群众的协调联动机制、实践中心建设的人财物保障机制为重点,积极探索创新新时代文明实践中心建设的体制机制。

会上,长宁区、宝山区、市教卫工作党委、静安区彭浦镇作交流发言。

今日论语

互联网筹款平台应由慈善法来管

邵宇

面对朋友圈里转发的“求助”信息,你会慷慨解囊吗?相信选择“是”的,不在少数。然而,最近媒体曝出“水滴筹”“轻松筹”“爱心筹”等多家互联网筹款平台存在重重乱象,无疑给公众的爱心浇了一盆凉水。加强对这类平台的监管,刻不容缓。

最近,一段“水滴筹”在医院驻地推人员“扫楼”寻找求助者,根据筹款数量领取业务提成的视频被曝光。无独有偶,又有记者调查发现,“轻松筹”“爱心筹”等平台也都在

各医院地推,工作人员在医院病房“抢单”,甚至在明知患者已经在其他平台发起了众筹,又重复发布新的众筹。

同时,平台上的众多求助信息,其真实性存在问号。瞒报财产甚至骗捐的新闻时有发生,甚至还有平台工作人员一同造假。据新华社昨天报道,在“水滴筹”,竟然百度一张没有就诊医院和检查日期的诊断报告就能用,填写求助内容时也可套用“筹钱救命”“挽救幸福家庭”等模板博取同情;而几家平

台均以用户协议的形式逃避责任,削弱应尽的审核义务。还有,平台均有规模庞大的“资金池”,管理使用不透明。如“轻松筹”官网显示,已累计帮助253万个家庭,筹款超过255亿元。业内人士表示,在捐助人的捐款未被受助人提现前,这些款项形成了“资金池”。

个人求助并不是一件新鲜事。过去,一些大病患者往往通过媒体求助,现在通过互联网平台求助,无疑门槛更低,传播更广,效率更高。互联网筹款平台诞生5年来,作为

社会救济的一种途径,的确也使不少患病困难家庭得到帮助。但值得注意的是,“水滴筹”“轻松筹”等平台却不属于慈善机构或公益组织,而是商业公司,其操作依然属于个人求助的范畴。而个人求助并未纳入我国慈善法律体系监管。

令人担忧的是,这些如滚雪球般越做越大的筹款平台,汇聚了数以百万计的信息、上百亿的资金,渐渐偏离了民间慈善的方向。不能让公众的慈善爱心被透支!有关部门应当把对平台的监管提到议事日程上来,参照慈善机构进行规范管理,筹款平台作为慈善行为的一种,也应纳入《慈善法》的调整范围。