

■ 科尔宾

■ 约翰逊



“差中选优” 英国人很纠结

保守党想拿过半席位有点难 工党回避“脱欧”拿到选票就行

“双十二”当我们在纠结该“刹”哪只手时，英国人却在纠结该让谁接手“脱欧”这个烂摊子。但似乎无论押谁的宝，拖了三年多的“脱欧”还得再拖一拖。

还要不要坚定实现“脱欧”

12日早上7时至晚上10时，英国人陆续前往投票站，为4年里的第三次议会下院选举投下“神圣一票”。

与过去总是上年纪的人参与度更高不一样，这一回登记注册的选民中，年龄在35岁以下的占三分之二，25岁以下的年轻选民超过100万。他们会在3322名候选人中选出650个“幸运儿”，进入议会下院为自己代言。

是投给保守党还是工党？又或是“脱欧”党、自由民主党？或者别的？既然是选举，必然得让选民们纠结一阵子。当然，主要的竞争对手依旧是保守党和工党这两大政党。

实现“脱欧”是保守党在大选中祭出的一面大旗。“脱欧”公投至今已三年半过去，但拜“拖后腿”的议会下院所赐，“脱欧”的日子一拖再拖。为了了结这出拖沓的闹剧，保守党在竞选纲领中承诺，只要赢得大选，就会在圣诞节前再度将“脱欧”协议递交议会下院表决，力争在明年1月31日“脱欧”期限到来前为英国“打开全新的篇章”，让英国人不用再为无休止的“脱欧”剧情困扰。

“脱欧”是工党绝对的软肋。选边站会让党内先闹翻，那还不如模糊立场直接回避，转而攻击保守党的经济软肋。“无论黑猫白猫，抓到老鼠的就是好猫”，对工党而言则应该改成“无论疑欧派还是亲欧派年轻人，只要能把握票投给工党就是值得争取的选民”。

但无论他们承诺什么，对选民都可以归结为一个问题：还要不要坚定实现“脱欧”？

一方拍大片一方猛开火

虽然政见不同，保守党和工党还是在一点上达成了共识——这是“划时代最重要的一次选举”。为了这场“最重要”的选举，最近一段时间两个政党都使出花招。

保守党领袖、首相约翰逊最近就拍了两部“大片”。一手拎着录音机，一手抱着留言板，示意开门的女主人告诉屋里的伴侣“说我是圣诞颂歌者”，然后一脸严肃地一张一张举牌“告白”：“我们只需要再多9个议席便能确保议会多数，12月12日你的投票将改变一切。圣诞快乐！”似曾相识？没记错，这正是借鉴了英国著名的圣诞必看影片《真爱至上》中经典桥段拍摄的《“脱欧”至上》。

在另一部“大片”里，约翰逊开着一辆贴着“搞定‘脱欧’”口头禅的霸气挖土机，撞破一面贴着“僵局”字样的泡沫塑料墙，然后对着荧幕频频竖起大拇指。

而在工党那边，虽然年轻选民增多是个利好消息，但工党领袖科尔宾怎么会满足。既然年轻人多，那就利用好社交媒体这个阵地。

12岁男孩在医院等了整整57小时才被安排床位？“毫无疑问，是约翰逊的保守党惹出的危机！”约翰逊还打算把英国的国家医疗服务系统(NHS)卖给美国？“我们只剩下3天时间拯救我们的NHS！”科尔宾在推特上“疾呼”。顺便，他还贴出了约翰逊和保守党的黑历史，意思就是：别选保守党，约翰逊是个坏人！选工党，让我上！

投工党可以，但让科尔宾当首相？英国人得想想。在他们看来，这是个亲民、廉洁，但看起来不怎么聪明、上不了台面的家伙。

圣诞送“大礼包”难度不小

一个坏人，一个蠢人，让谁上？这是个艰难的选择。而这段时间来民调的变化，也在一定程度上说明了英国人的纠结。

上月民调结果显示，保守党可能拿下议会下院650个席位中的359席，有望以绝对优势单独组阁。可最新民调结果显示，在科尔宾的猛烈攻势和约翰逊背负的坏消息“重压”下，保守党的优势降了降，支持率43%，能赢得339席就不错，而工党紧赶慢赶，支持率上升2个百分点达到34%，将获得231席。

339席依旧过半，保守党还是能单独组阁？但请注意，这只是基于民调的预测，现实可能会狠狠扇保守党一耳光。比如2017年首相特雷莎·梅那次提前大选，说好的席位过半妥妥的，结果呢？

也不知道是不是因为最近糟糕的消息太多，昨天在被电视直播节目《早安英国》主持人喊话采访时，约翰逊用一句“待会儿和你一起”打发了主持人，然后逃了……

如果不能获得绝对多数席位，那就意味着会形成一个继续给约翰逊“拖后腿”的悬浮议会。而即便获得绝对多数，约翰逊还不能确保每一个保守党议员不唱反调。总而言之，想在圣诞节前给英国人送上“脱欧”的圣诞大礼包，哪会是一次大选能搞定的？

本报记者 齐旭

近万种名特优新农产品带来味觉盛宴

——2019浙江(上海)名特优新农产品展销会12月13日开幕

上海是长三角中心，也是浙江农产品外销的重要市场之一。连续17年，浙江每年都在上海举办浙江名特优新农产品展销会。经多年推介，上海市民对浙江农产品的口碑越来越好，期望值越来越高。今年的展销会，又将是一次促进两地农产品交流、推动农业合作的盛会。

展销会将于2019年12月13-16日在上海光大国际会展中心一、二两层举行。其中，12月13-15日展销时间为每天上午8:30至下午4:30；16日展销时间为上午8:30-12:00。



顺猕猴桃，万果清无核瓠柑、洞头羊栖菜、紫菜等。

嘉兴：有嘉兴粽子、文虎酱鸭，金丝猴猕猴桃、新丰生姜，桐乡杭白菊、华腾无抗猪肉、蚕丝被，阿奴杜瓜子、膳博士黑猪肉等。

湖州：有湖州丝织品、安吉白茶、冬笋、竹林鸡、丁莲芳干张包子，太湖一品帝皇笋、清溪花蟹，德清莫干山蜜饯、南浔湖笔、林家铺子茶食、高氏孔雀饰品等。

绍兴：有绍兴桂花糕、香糕、蓝莓、臭豆腐、梅干菜、醉鱼干，飞翼有机蔬菜、咸亨腐乳，平水日铸茶、越红工夫红茶，诸暨珍珠饰品、香榧、年糕，小京生花生、红豆杉等。

金华：有华统火腿、伟丰两头乌、蜂御医蜂蜜，一枝秀大米、灵猴猕猴桃，兰溪杨梅汁、玉露木桶、花卉苗木，武义宣莲、义乌红糖等。

衢州：有德辉酥饼、善蒸坊发糕，龙游乌猪、惠军白切羊肉、小辣椒、笋干，江山蜂产品、猕猴桃、鸡尾葡萄柚，常山胡柚、贡面、香肠等。

舟山：有虾皮、虾米、紫菜、鱼干，贻贝、冻蟹、呛蟹、凤鳗、海蜇头，东海小黄鱼、带鱼、鲈鱼、鲱鱼，长白岛虾干、对虾等。

台州：有三门青蟹、椒江大黄鱼、金陵糟烧，黄岩石子溪红薯粉条、神衣铁皮石斛、冻米糖，黄岩蜜桔、临海涌泉蜜桔、吉园甜瓜，松门白鲞、玉麟西瓜、老丞相甲鱼，玉环文旦、天台山茶油、得乐康米糠油等。

丽水：有庆元香菇、甜桔柚、黄精，松阳香茶、处州白莲、蜂产品、轩德黄菊，龙泉灵芝、笋干，青田粉干、森博尔脐橙、鱼跃酱油等。

吃得放心 产品严格把关

本届展销会由浙江省人民政府主办，浙江省农业农村厅承办，浙江各市政府组团参展。以“美丽乡村美好生活”为主题，通过展示、展销浙江名特优新农产品，促进产销对接，服务上海市民，进一步宣传浙江现代农业发展成效，扩大浙沪两地农业交流与合作。

展销会分为两大板块：农产品展示展销、贸易洽谈等。展示展销区共设立展位730个，来自浙江各地的730余家农业企业、农民专业合作社的近万种农产品参展。同时，组委会办公室和各市展团邀请长三角客商参观展会，进行看样订货、贸易洽谈专场活

动，促进农商、农超、农校对接。

参展的农产品都是产自浙江的一些名特优新农产品，这些产品在浙江市场认可度高，深受消费者青睐。

参展产品品种多。为体现参展产品的水平，主办方对参展对象和产品严格审核把关，确定了参展企业和合作社735家，参展产品包含名特优新的农产品近万种。既有大家喜爱的品牌产品和特色产品，又有一些创新性产品。根据消费者购物习惯，在布展上专门按市进行展区划分，其中，一楼有金华、嘉兴、杭州、湖州、衢州、丽水六个市的产品，二楼有宁波、温州、舟山、绍兴、台州五个市的产品。

参展产品质量安全。浙江省近年来按照“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问

责”要求，积极创建国家农产品质量安全示范区，为“吃得放心”构筑了一道农产品质量安全防线。本届展会对参展产品严格审查，参展的食用农产品要求具备农产品质量安全追溯二维码或农产品合格证或“三品一标”标识、动物产品检疫证明等等标志。

参展产品品牌响亮。近年来，浙江省加快培育区域公用品牌、企业品牌和产品品牌，开展“浙江好稻米”、“禽类十大名品”、“猪肉十大名品”、“十佳柑桔”、“十佳杨梅”等系列推选活动，开展最具影响力十强品牌、最具成长性十优品牌以及最具历史文化价值十佳品牌的评选活动，发布浙江知名农业品牌百强推荐榜，进一步促进农产品品牌创建。据初步统计，参展农产品中，有60余个区域公用

品牌，70余个百强品牌产品，近160个浙江省农博会金奖产品。

味觉盛宴 名特优齐亮相

杭州：有龚老汉甲鱼、千岛湖中华鳖，富义仓生态米、祖名豆制品、萧山萝卜干，钱江野鸭、三弟兄土鸡，秋梅倒笃菜，临安茂林山核桃、天目山笋，富阳东坞山豆腐皮等。

宁波：有明凤甲鱼、望海茶，奉化芋艿头、溪口龙门千层饼、兴洋水产品，冯恒大水磨年糕、河姆渡源升年糕，象山红美人柑橘、脱脂黄鱼、海岛野生咸蛋等。

温州：有温州鱼饼、修文鸭舌，文成糯米山药、藤桥熏鸡，华盛虾皮、晶品元水产品，雁荡毛峰茶、泰