

汽车周刊



新民网汽车频道
http://auto.xinmin.cn

本报专刊部主编 | 总第802期 | 2019年11月27日 星期三 本版编辑:张云 视觉设计:窦云阳 编辑邮箱:xmqc@xmwb.com.cn

寒冬中的广州车展不同寻常

在形态美学上做文章,到深入体验端设计,成为自主品牌持续向上的重要标签。

首发减少车展失色

每年年底举办的广州车展一向被视为来年车市的发展风向标,但是今年广州车展不同往年,市场风向标意义褪色。参加车展的不管是厂家高层,还是汽车专家,对明年车市走向普遍出言谨慎。诸多事实证明,习惯了20%以上增幅的中国车市伴随着全球经济危机的寒风开始收缩。

在整体市场向好的形势下,各家车企纷纷参展并推出更多的重量车型来博得目光和销量,但随着近年汽车形势逐渐下滑,越来越多车企已不再看好车展,重磅车型也随之减少,如今年广州车展有全球首发车型38台亮相,明显少于上届的48台。从今年成都车展到广州车展来看,已失去了以往的火热,而冷清和变味背后,透露出车企经历车市寒冬后的转变。此外,部分品牌的重磅车型已另起炉灶,绕过车展,选择在车展前后召开发布会。由此可见,车展“含金量”骤降,对车企重要性已变得越来越不重要。 雍君

由于全球车市低迷,车企纷纷逃离各国际车展,以11月初落幕的东京车展为例,欧系仅奔驰、雷诺等打卡,美系、韩系更是不见踪影,这让全球第五大车展沦为本土车展。目前正在举行的第17届广州车展自然不能独善其身,显示出种种的不同寻常。

数量缩水精彩不减

今年展会规模与上一届相比,无论是展品总数还是全球首发车数量,均有缩水。展馆从2018年的24万平方米缩到22万平方米,相较去年的725家展商,今年数量也有所下降。年底的广州车展历来是各大车企展示最新产品的舞台,也是刺激年终销量冲刺的途径之一。然而如今新车攻势对于部分车企来说再无推动作用,东风雷诺、雪铁龙、DS、众泰、力帆、纳智捷、汉腾、华晨中华、众泰等11家车企,缺席了今年广州车展。这批缺席车展的车企都有一个共同点,就是早前深陷各种退市、

倒闭等的负面新闻,从而导致销量急速下滑,也表明了车市寒冬中弱势品牌降本增效的艰难取舍。但可以确认的是,尽管车展缺席者甚多,但从各大车企本次拿出的车型来看,精彩的程度并没有减少,中国车市迎来岁末最后一场集体“狂欢”。

新能源车依然强势

与本届参展新车数量减少形成对比的,是今年国内外参展车企一共展出新能源汽车182台,相比去年增加30辆,纯电动汽车发布数量更是明显上升。这又一次告诉我们,新能源汽车将是未来市场的“主角”,无疑也是本届广州车展的最大看点之一。雷克萨斯旗下首款纯电动车型在本次广州车展迎来全球首发,这款专为中国和欧洲市场量身打造的电动车,正式拉开丰田在中国高端电动车市场的序幕。此外,大众首款基于MEB平台的纯电动汽车ID.3再度亮相。至2023年,大众汽车还将有10款纯电动ID.车型面市,电动化

时代正在全面到来。

新势力日益分化

随着车市持续下行,补贴退坡,昔日不少造车新势力早已销声匿迹,比如曾经很火的知豆汽车已经沦落到卖地卖房求生。车市寒风凛冽中,本届广州车展新造车势力的参展数量,基本较去年少了一半以上。然而还是有一些脱颖而出的品牌参展——威马EX6 Plus在广州车展正式上市,定位比威马EX5更高,同时极具辨识度。小鹏汽车、天际汽车也都带来了量产新车型上市,分别为可实现NEDC综合续航里程达600km以上的小鹏汽车P7,以及提供NEDC 350KM和500KM两种续航里程的天际ME7,具备了与特斯拉形成竞争的实力。另外,合众新能源推出旗下第二款车型哪吒汽车U。造车新势力显然已经过了野蛮生长的阶段,经历了补贴退坡等更加严苛的筛选,能否为消费者带来实实在在的产品,也成为未来造车新势

力如何发展的关键所在。

新产品更具针对性

今年车市失色于“金九银十”后,使年底的广州车展更凸显现实意义。与以往车展的冲量、上节奏相比,本届车展上合资车企集中发力,主推更有针对性的新产品,力求获得准确的市场定位。其中,广汽丰田紧凑型SUV威兰达正式发布,上汽大众发布了针对中国市场研发的全新MPV车型Viloran,其竞争对手直指别克GL8。一汽-大众推出新款迈腾,上汽大众推出斯柯达柯米克GT,起亚推出SUV傲跑、长安福特推出Escape锐际等新车型。中国品牌在市场下行压力下,精品化已成一大趋势。广汽传祺发布全新换代GA8、GS4车型,吉利推出采用全新的设计风格的icon,奇瑞捷途推出旗舰产品捷途X95,上汽MAXUS也带来D90 PRO车型。今年广州车展上,不少车型的外形设计,已令人难以分辨是外资车企还是自主车企。从以前简单地

上汽荣威新能源探求全维度突破

时近岁尾,上汽荣威着眼于2020年及近未来市场发展趋势、用户需求,提出新技术、新设计、新模式全维度突破的新能源汽车发展路线,以前瞻性和现实意义并存的新思路,为行业技术突破、设计革新、服务升级提供方向。

上汽集团副总裁、上汽乘用车总经理杨晓东在接受记者采访时表示:明年对我们上汽乘用车来讲是一个产品的大年,这其中也包括新能源车。当前是上汽乘用车的发展期。创新对于上汽新能源非常重要,而上汽已经准备好了,从产品到商业模式再到服务体验,准备了一整套新的打法。

作为中国最早发力新能源的车企之一,上汽荣威即将推出平台化电驱解决方案、



电量兼容平台化电池方案等领先技术,并全自主掌握了电控开发与验证,保障了旗下新能源产品更安全、更高效、更智能。于广州车展上市的荣威RX5 eMAX,就搭载了10速EDU智能电驱变速箱、iEM智能能量管理系统等8大世界领先技术,展现中国插电混动技术

的最高水平。

面对新潮流,上汽荣威继“律动设计”理念之后,又突破传统汽车设计的职能边界,组建设计战略研究实验室、计算设计实验室及可视化设计实验室三大前瞻设计实验室,探索设计学理新价值。此次,荣威推出面向智能电驱未来的

全新智能电动设计理念——集智设计,以“集成、本质、生命力”为三大设计观,用中国品牌的独有视角去解读未来汽车设计的方向。集智设计理念的首次量产演绎,将落地于荣威“高智能纯电家轿”Ei6。它将采用集智构成派前脸符号、矢量矩阵前大灯等先锋设计,并实现600km纯电续航。

作为出行服务创新的领航者,此次荣威提出了Net-Green新模式,用户端将推出码上看车、深度试驾、新消费订阅模式等全新服务,增强用户服务体验和价值感知;而在销售端,新金融服务、新共享运营、新互动社交、新智能客厅将构建上汽荣威新能源“四次方”,提升经销商服务能力与质量。 余音



广州车展上,奇瑞捷豹路虎旗下全新路虎发现运动版焕新登场中国首发;20年款捷豹XFL升级上市并公布售价;本月底将上市的全新捷豹XEL驰骋而来;全新一代路虎揽胜极光以及捷豹E-PACE也瞩目而至。2020年款捷豹XFL售价为37.58万-57.88万元。全新捷豹XEL首次采用了“一车两款”的创新设计方式,推出运动系列和优雅系列两种车型,为满足现代都市青年“玩物立志”的生活需求而打造。 阿晖



全新林肯领航员长轴版Navigator L登陆2019广州车展,并将于明年初上市。全新林肯领航员长轴版车型长5657mm、宽2073mm、高1934mm,轴距达到3342mm,车内采用三排七座布局。它搭载了3.5升V6双涡轮增压发动机,动力可达387匹马力,峰值扭矩680牛米,匹配10速自动变速箱,牵引能力高达3.9吨。 姚琼

全球品质护航 名爵eHS扬帆将“出海”



上汽名爵旗下新车名爵eHS在广州车展上市,这款“欧洲严选全球品质插电混动SUV”共推出3款车型,补贴后全国统一实际支付价18.98万-21.98万元。同时,eHS车主还可享“2万元严选权益”:1成首付起、至高万元贴息,5年10次免

费常规保养,全系享互联网基础服务及基础流量终身免费。上汽还特别承诺,名爵eHS整车质保3年或10万公里,三电系统质保8年或15万公里。据悉,名爵eHS即将“出海”登陆英国、新加坡等国际市场,紧随纯电名爵EZS,加速全球化

进程。 凭实力“出海”的名爵eHS配备了一系列“高精尖”装备:搭载世界级“三电”科技,匹配1.5T涡轮增压发动机和全新10速EDU二代智能电驱变速箱,实现6.6秒破百;配备MG智能主动驾驶辅助系统、BOSE音

响、赛车级一体式运动座椅,还全系标配斑马智行3.0、12.3英寸虚拟仪表、10.1英寸高清触控屏、XDS弯道动态控制系统,全面满足全球消费者最新需求。

打造“世界级新能源公民”的名爵eHS,是国内首款满足REACH、E-MARK、ECE R100等欧洲严苛法规的插电混动SUV,还在欧标之上,率先“超额”满足360°柱碰电安全标准。

值得一提的是,上汽名爵的一代EDU就已获得国家科技进步奖,名爵eHS采用的第二代EDU,能带来起步更猛、提速更爽、换挡更顺、响应更佳的驾控体验。 林夏



英菲尼迪携旗下多款重要车型亮相2019广州车展,并正式发布两款30周年限量版车型,其中,QX50限量版售价为39.18万元,Q50L限量版售价为31.98万元。 QX50限量版在现有主销级别基础上加装增配、大幅强化主动安全配置,Q50L限量版则通过增配运动套装,再度提升车辆的运动质感。 姚琼