

中纪委国家监委通报整治利用名贵特产特殊资源谋取私利阶段性成效 排查整治“高档酒”“天价烟”

据新华社北京11月24日电 按照党中央关于在“不忘初心、牢记使命”主题教育中开展专项整治的要求,中央纪委国家监委机关牵头,各级党委(党组)切实担负起主体责任,各级纪检监察机关认真履行监督责任,在主题教育中专项整治党政领导干部、国企管理人员利用名贵特产、特殊资源谋取私利问题,取得了阶段性成效。全国共查处利用名贵特产、特殊资源谋取私利问题2848个,处理4217人,其中移送司法机关749人,给予党纪处分2009人、政务处分1161人,组织处理449人,诫勉307人,通报曝光典型问题856个,各地区各部门各单位结合实际制定了规范管理的制度规定。

排查整治“高档酒”“定制酒”问题。贵州省面向省市县乡四级召开警示教育大会,通报茅台集团原董事长袁仁国案件情况,对全省党员干部违规参与茅台酒经营及收送茅台酒问题线索进行大起底,严肃查处党政领导干部、国企管理人员以茅台酒谋取私利等问题167起,处理180人,取消514家违法违规经销商的茅台酒经营权。四川省紧盯白酒经营许可代理权问题开展集中排查,发现党员干部及其亲属参与产品经营问题线索57条,已督促24人退出股份或终止经营,严肃查处了宜宾市国有资产经营有限公司原董事长张辉干预插手五粮液系列酒经销权等违纪违法问题。山西、江苏、江西等省对本地白酒厂家为行使公权力单位定制高档白酒情况进行全面摸底排查。安徽省纪委监委严肃查处并通

报了省地质矿产勘查局原党委书记、局长用公款购买年份茅台酒用于公务接待和安粮集团原党委书记、董事长用公款购买50箱茅台酒用于公务接待问题。

排查整治“天价烟”问题。国家烟草专卖局深入推进“天价烟”问题专项检查和集中整治,严肃查处领导干部利用烟草专营权谋取私利问题,立案111起,处理300人,通报曝光典型案例81起。黑龙江省哈尔滨市开展“天价烟”专项整治,市烟草专卖局营销管理处原处长朱某因利用职务之便违规投放紧俏卷烟收受钱物受到留党察看二年、行政撤职处分,被降为科员并调离营销岗位。河北省全面整治“天价烟”背后的“四风”问题,督促省烟草专卖局就“天价烟”货源违规倾斜等问题对62人作出处理。江苏省常州市组织对公款购买、党员干部违规收受“烟卡”以及烟酒店违规发售“烟卡”问题开展集中整治,29家单位、72名党员干部上交“烟卡”273张,退交违规资金129.63万元。河南省纪委监委深入各地名贵特产专卖店、商场超市专柜摸排问题线索,查处违规购买、收送高档香烟等名贵特产问题145起,处理191人。上海市对全市烟草市场开展集中摸排,严肃查处出售市场营销烟牟利等突出问题,对市烟草专卖局市场营销中心两名负责人给予党纪处分、政务处分。云南省排查整治“天价烟”背后“四风”问题31个,严肃查处了省烟草专卖局原党组书记、局长余云东无偿调取6.44万条高档香烟供个人享用及谋取私利等问题。

结合实际开展专项整治。新疆维吾尔自治区对党政领导干部、国企管理人员利用和田玉等名贵特产、特殊资源谋利问题开展集中整治,严肃查处利用职权或职务影响大肆收受玉石敛财、低价买进高价卖出和田玉赚取巨额差价、为非法开采和田玉提供便利等突出问题109个,给予党纪处分、政务处分108人,移送司法机关处理44人。青海省将冬虫夏草和昆仑玉及其制品列为名贵特产、特殊资源,坚决整治领导干部违规公款购买、收送占用、插手干预或参与经营等问题。西藏自治区组织对领导干部利用冬虫夏草等名贵特产、特殊资源以权谋私、搞利益输送等问题进行集中整治,查处了自治区就业局原负责人用公款购买冬虫夏草用于赠送礼品等问题。银保监会重点整治领导干部和监管干部收受监管或服务对象纪念币(钞)、优惠办理银行卡等金融“土特产”问题,严肃查处了两名局级干部收受航天纪念钞和纪念银币问题,并在全系统点名道姓通报曝光。

中央纪委国家监委机关强调指出,党政领导干部、国企管理人员以管辖范围内的名贵特产、特殊资源作为利益输送的媒介,大搞权力寻租、权钱交易、政治攀附,是典型的“靠山吃山、靠水吃水”,违反党的纪律和国家法律,违背党的初心和使命,败坏党风政风,严重破坏政治生态。下一步,中央纪委国家监委机关将会同有关单位加大整治力度,着力从制度上进行规范和完善,以主题教育专项整治的实际成效取信于民。

全国医保电子凭证首发 将在沪闽粤等七省市陆续开通

据新华社济南11月24日电 全国医保电子凭证首发仪式24日在山东济南举行。“医保电子凭证”成为全国医保线上业务唯一身份凭证,即日起在河北、吉林、黑龙江、上海、福建、山东、广东七个省(市)部分城市陆续开通使用。据国家医疗保障局介绍,医保电子凭证具有身份凭证、信息记录、自助查询、医保结算、缴费及待遇领取、办理医保业务等功能,确保群众能够在互联网上高效、安全地享受医疗保障部门的各项公共服务。参保人可通过国家医保App,或者通过微信、支付宝等经由国家医保局认证的第三方渠道激活使用。在安全性上,医保电子凭证通过实名、实人认证,采用国产加密算法,数据加密传输,动态二维码展示,确保个人信息和医保基金使用安全。它由国家医保信息平台统一生成,标准全国统一,跨区域互认,参保人可依此在全国办理有关医保业务,堪称“一码在手,医保无忧”。

96.5万人参加“国考”

据新华社北京11月24日电 记者24日从国家公务员局获悉,中央机关及其直属机构2020年度公务员招考公共科目笔试当天在全国31个省(自治区、直辖市)的57个城市、927个考点同时举行,共有96.5万人实际参加考试。本次“国考”是新修订的公务员法实施后第一次中央机关及其直属机构公务员招考,计划招录2.4万人,涉及中央和国家机关86个单位、23个直属机构。共有114.2万考生考前进行了缴费确认,96.5万人实际参加考试,参考率为84.5%,参加考试人数与录用计划数之比约为40:1。

江苏省丰县现代农业蓬勃兴起 ——诚邀中外客商前来投资兴业,共赢发展



智能温室

丰县位于苏鲁豫皖四省七县交界处,面积1450平方公里,总人口121万,下辖12个镇、3个街道办事处、1个省级经济开发区。丰县天蓝、水清、土沃。眼下,丰县以乡村振兴为统领,按照产业兴旺要求,以农业增效、农民增收为核心,以改革创新为动力,以重大农业项目和农业园区建设为抓手,全面推动现代农业发展,全县农业保持了良好的发展态势,形成了“四园、四带、四区、四集群”特色鲜明的产业格局,实现了由农业大县向农业强县的华丽转变。

“四园”建设,引领现代农业发展。一是省级现代农业产业园。目前,已形成蔬菜种苗繁育区、“四新”展示区、高效设施蔬菜生产区、净菜加工及冷链配送区、农资供应区和综合服务区等六大功能区;二是省级现代果业产业示范园,总面积1.9万亩,建成了全国规模最大、品种最多、技术最先进的果业试验示范基地;三是江苏大沙河集团电商物流园,拥有11000㎡的高端农产品展示窗口,8000㎡的农业科技服务大厅、实验室、检测中心、农产品展示销售等场所;四是省级农产品加工集中园,总投资40.6亿元,形成了功能齐全的生产管理信息中心、研发中心、农产品检验检测中心、电子商务中心。

“四带”示范,推动丰县果业振

兴。一是故黄河现代果业示范带,在黄河故道北侧,大沙河、梁寨、范楼三镇积极推广管理集约化、作业机械化、生产标准化、栽培轻简化、肥水一体化的现代果品栽培技术,打造黄河故道现代果业示范带;二是大沙河果业提档升级示范带,在大沙河两侧,大力推广果树改造、土壤改良、花果精细管理等提质增效集成生产技术,稳定果树产量,提高果实品质,建成了国家出口果品示范区;三是子午河果业休闲观光示范带,建成了5000亩的果树综合展示基地,推进果旅融合发展;四是七号沟时令鲜果示范带,大力发展桃、樱桃、葡萄、猕猴桃等应时鲜果,建成5万亩的应时鲜果生产基地。

“四区”布局,形成鲜明产业特

色。一是木耳产业示范区,以师寨镇为中心的丰县食用菌产业,栽培品种以毛木耳为主,年产干木耳4万吨以上,产值达12亿元;二是藁荻产业示范区,推广应用藁荻-夏番茄、藁荻-早茬玉米、藁荻-马铃薯-玉米等多个周年高效栽培模

式;三是葱蒜产业示范区,推广洋葱(大蒜)-辣椒、洋葱(大蒜)-棉花等周年高效种植模式;四是牛蒡产业示范区。以范楼镇为主,建成齐阁、范楼两个千亩牛蒡示范园,金陵牛蒡加工区,产品有保鲜牛蒡、牛蒡饮料、牛蒡酱菜、牛蒡酒等126个品种。

“四大”集群,聚合产业规模效应。一是果业产业集群。丰县果树面积45万亩,年产量60万吨,盛产“大沙河”苹果和白酥梨,是江苏省最大的连片果园;二是特菜产业集群。拥有出口创汇蔬菜基地65万亩,其中大(藁)蒜20万亩,洋葱15万亩,牛蒡3万亩,山药4万亩,芦笋3万亩,红辣椒10万;三是食用菌产业集群。现有从事菌种生产、专业合作社、家庭农场等经营主体40多家,集群产值达20多亿元;四是畜牧业产业集群。全县建成国家标准化养殖示范场4个,省级生态健康养殖场50多个,千

头以上奶牛养殖小区4个。

近年来,丰县把农业产业化发展作为重中之重工程来抓,采取了通过“引进、培育、整合”方式,强化领军型龙头企业群体发展,带动优势主导产业和产业集群建设。在此基础上,丰县还将生态旅游、绿色循环理念融入农业生产的全过程,推动了农村一、二、三产业联动发展,休闲农业、观光农业、体验农业等新兴业态不断壮大。全县休闲观光农业固定资产总额达10亿多元,吸纳从业人员2.6万人,年接待游客能力260万人以上,年实现旅游收入2.9亿元,带动农民年增收7600多元,有效促进了农村经济快速发展。

可见,丰县高质量发展的号角已然吹响,现代农业发展的步伐将进一步提速,全方位、宽领域、深层次开展农业合作的空间将更加广阔,热忱欢迎天下有识之士投资丰县、共赢发展。



优质苹果喜获丰收



梨花盛开场景



毛木耳生产菇房