

揣七只手机上路 用餐厅筷子指挥

听指挥大师 捷杰耶夫侃大山

□ 昨晚东艺演出现场



□ 捷杰耶夫把牙签当成指挥棒

“姐夫”来了。年逾花甲，气质非凡。昨晚的东方艺术中心，除了俄罗斯音乐文化的深邃厚重，“姐夫”捷杰耶夫携马林斯基交响乐团还带来了德彪西的奇幻幻想以及门德尔松的优雅华丽。在各种音符中游走，在不同风格中穿行，捷杰耶夫说，音乐这门语言，是没有边界，多元包容的。

他是诸多世界顶尖乐团、音乐节的音乐总监或艺术指导；他以无可争议的权威性与高要求而被称为“指挥沙皇”；他被伦敦《金融时报》评为“世界上最受欢迎的指挥家”，捷杰耶夫身上的俄罗斯烙印是如此鲜明，但其对音乐的领悟，其人生的展开，却是世界的。在音乐会之前，走近捷杰耶夫，听他侃天侃地侃大山。

记者手记

什么是艺术家生活中不可或缺的一部分？“条件允许的时候，我要看足球，条件不允许，我也要去看足球。”足球，也是捷杰耶夫的真爱。

他坦言自己并没有特别追捧的球队和球星，单纯只是喜欢赛场上那种变幻莫测的氛围，以及常常出现的神来之笔。“体育运动常常就是艺术的化身。你看看那些最出色的球星，他们常常能创造奇迹。这种奇迹，从配合到射门，岂不是真正的艺术。”捷杰耶夫去过许多重大赛事的现场看球，他话锋一转，“我已经等不及能在世界杯赛场上看到你们的男子足球队。”周围的人有了窃窃笑声，“我是说真的。我相信这是一个从量变到质变的过程。我去看了俄罗斯世界杯，我希望中国也很快会举办世界杯吧。如果你们国足出现在世界杯赛场上，我一定来捧场。”捷杰耶夫的家中，还摆放着自己当年在鸟巢的北京奥运留影。

中国，是捷杰耶夫很看重的一块艺术舞台。在飞来上海的航班上，他看着航线路线上的中国地图，“我数了一数，我大概去过7个地方。我还知道现在在越来越多的中国城市开出了歌剧院、交响乐中心，我渴望把我们的乐团带到更多的城市去。”可以说捷杰耶夫“开眼看世界”是在俄罗斯完成的。他提点中国的年轻音乐人：“我见过许多我的俄罗斯伙伴，他们去美国，去欧洲发展，觉得只有如此才可以让自己获得认可。也许其中确有几个收获了成功，但99%的人并不如意。”坚持音乐本身，成功才会来敲门，“我在中国看到了许多有天赋的音乐人才，我相信未来的音乐世界是属于中国人的。”

那张在鸟巢的留影

华心怡



文体人物

借礼服去比赛

岁月，或许夺走我们的纯真，却留下了很多达观。捷杰耶夫，丰厚又显赫的履历，又是经年的冷眼世事，这位有故事的长者，浑身上下无处不透着自信。雾霾蓝的羊绒长围巾，锃亮的尖头皮鞋，他和他的马林斯基乐团是俄罗斯艺术的旗帜。“我相信传统的东西。传统的力量是无穷的。”

19岁，他敲响了苏联传奇指挥家穆辛的办公室，怀中揣着一封老师的推荐信。“我的老师也曾是穆辛的学生，他告诉我如果穆辛能够喜欢我，接下来的一切才有可能。”这是一个很老套的举荐方式，却奏效了。大概二十多位来自世界各地最杰出的学生，就这样开始了同窗岁月。“我们在一起学习，互相影响。不同国家的学生带来各自的传统，这样的交流是如此直接，如此美妙。”在捷杰耶夫看来，如此经历，是任何信息时代的便捷都无法写就的。“我们不可能从手机中学到这些。”要知道，作为当今世界上最忙碌的音乐人之一，捷杰耶夫辗转各国，一直揣着七只手机上路。

后来，这个19岁的年轻人可了不得。他穿着借来的晚礼服参加“卡拉扬国际指挥大赛”，获得第二名，而那一年的比赛冠军“空缺”。1989年，时年35岁的年轻助理指挥捷杰耶夫被选为马林斯基剧院音乐总监，至今31年从未易主。曾经辉煌的马林斯基剧院在捷杰耶夫刚接手时，其实是个“烂摊子”。他一方面严格调教保证剧院演出水准不下滑，一方面推出具有颠覆性的人事与行政举措，今日剧院及其交响乐团能改头换面重回巅峰，并吸引着俄罗斯甚至全世界最好的音乐家与其合作，捷杰耶夫功不可没。

牙签哥筷子叔

工欲善其事，必先利其器。对于一名指挥来说，还有什么比指挥棒更紧要的呢？偏偏，捷杰耶夫不按常理出牌。他导演了“一根牙签引发的轰动”。不是咖啡拉花，也不是在手机换SIM卡时用来戳一下，牙签成了大指挥家手中的“小魔棒”，指挥“千军万马”。捷杰耶夫由此成了“牙签哥”。

捷杰耶夫的绰号很多。中国乐迷亲切地称其“姐夫”，是根据其名字的中文音译。昨天，捷杰耶夫又自曝与筷子的特别缘分。那一天，他去纽约的林肯中心演出。“我和四个朋友在两条街外的日本餐厅吃了午餐。吃饭的时候，我朋友就问我，桌上的筷子能成为

你的指挥棒吗？我说为什么不呢。”吃完饭离开时，捷杰耶夫悄悄拿走了筷子。到了演出现场，朋友坐在包厢里，捷杰耶夫在台上，突然从衣服口袋里掏出了筷子。那些演奏家们对于指挥大人的别出心裁都已习以为常，“我特意望向我的朋友，我感觉他们吃惊得都要昏过去了。”

捷杰耶夫说，如果一名指挥和演员们合作两分钟后，大家感到无聊，指挥便必须承担起全部的责任。那么他纯粹是因为不想让大家感到无聊而标新立异吗？“手上拿什么东西，真的一点也不重要。重要的是你的脑子，你的心灵，尤其是你的眼睛。”捷杰耶夫掏出了一只手机，手机壳里，插着不过10厘米的特制“大号牙签”，昨晚这就是他的指挥棒。“你的眼睛会传递许多力量，许多信息，并要像磁铁一般吸引你的合作者。”无论牙签还是筷子，或是徒手时如振翅蝴蝶状微微颤抖的手势，都只是一种辅助，捷杰耶夫的眼睛指挥若定。

包容、理解、匠心，组成了“姐夫”的大智慧。他获得过人民艺术家、劳动英雄、“祖国功勋”勋章等荣誉，他坚守着属于俄罗斯的声音和风格，“拥有自己的个性并且不断提高演奏水平是很难的。他们说我很严格，有时像沙皇，可我觉得自己是一名骑士，我在不断开拓。”

本报记者 华心怡

沪苏牵手 精品力作送上门

科》《军中女郎》等经典新编，乃至《黄河大合唱》《长征组歌》《歌剧中的合唱》《新年音乐会》、贝多芬《第九交响曲》等精品演出，上海歌剧院已成为乐迷期待的口碑担当，也逐渐成为演出品质有保证、综合管理有秩序的“演艺代言人”。

除了优质演出资源，上海歌剧院坚持多年的艺术教育和普及活动也将走进江苏，吸引更多年轻观众。从坚持12年的“周末歌剧沙龙”到如今的“歌剧新空间”，都旨在以精简舞美的情景版小歌剧演出、更亲近的观演环境，让歌剧“轻装上阵”。艺术导赏系列则力邀

专家学者、作曲导演、歌剧名家等各方嘉宾，配合现场演绎，从不同角度分享音乐鉴赏的经验、古今中外的歌剧资讯。近年陆续推出的艺术沙龙则试图通过各类主题的互动性活动，打破“乐迷圈”的壁垒，吸引更多人群的关注和参与。

此次与江苏大剧院的战略合作，是上海歌剧院品牌战略发展中的重要探索与尝试，秉承着长三角文博会开放、包容、共享的合作精神，上海歌剧院将联结更多有效资源，为更广大的观众们带来更多高品质作品和活动，让歌剧艺术和上海文化品牌深入人心，赢得社会效益和经济效益的丰收。

本报讯（记者 赵玥）上海歌剧院与江苏省文化投资管理集团旗下的江苏大剧院昨天签署了为期三年的《战略合作备忘录》。未来，上海歌剧院不仅将作为出品方为江苏大剧院及江苏其他剧场呈现丰富精彩的剧目，还将共同合作开展中外经典歌剧的联合制作。

上海歌剧院自建院以来创排了多台优质歌剧、舞剧、音乐剧、音乐会，正走进越来越多剧院场馆的视线。无论是《晨钟》《天地神农》《田汉》《国之当歌》《早春二月》等近年创排的中国原创歌剧、音乐剧、舞剧，还是每年“七一”的保留剧目——民族歌剧《江姐》，亦或是《图兰朵》《茶花女》《阿依达》《纳布