



### 建设长三角文化产业共同体



江苏搭建的5G大运河体验馆人头攒动  
本报记者 李铭坤 摄

第二届长三角国际文化产业博览会昨天开幕,徜徉5.4万平方米的展厅,当数字阅读、数字出版、全息设备、智能穿戴已不是最新鲜时髦的所,当5G、4K、VR、AR高频出现在现场的演示和讨论声中时,组团亮相的137家江苏展商、130家浙江企业、85家安徽单位,用他们最前沿、最潮流、最科技的文化产品,与上海一起吹响了“长三角文化产业共同体”的集结号。

#### 喝早茶 听昆曲

江苏搭建的5G大运河体验馆,是整个长三角世博会最拥挤、最火热的所在。参观者几乎人人捧着手机,但也都觉得不能够完整记录下那一刻的体验,因为你的眼前、身旁还有脚下,从苏州盘门到无锡清名桥,从扬州三湾到淮安清江浦,始终都有“大运河”在悠悠地流淌。原来,4K高清摄像头被架设在8个与大运河息息相关的标志性景区,并通过5G实时传输将运河美景实时传输到世博会现场,让身处展馆的人仿佛身临其境。

大运河不仅有好风光,沿途也是美食、文化聚集地。AR的运用,更将扬州早茶和苏州昆曲搬到世博会现场——八仙桌上原先摆着空盘子,但只需下载应用程序对准现场场景,一桌丰盛的扬州早茶出现在眼前,少不了包子和茶水。另一边的戏台则备了一出好戏《牡丹亭》,同样手机扫一扫,两位昆曲演员便唱起经典段落来。

#### 夜经济 好帮手

流连130家浙江参展商,无论是台绣、夹缬这样的古老非遗的时尚转化,还是浙报传媒、咪咕数媒凭借文化与科技融合带来的创意产品,都似乎在告诉观众,“文化+互联网科技”走出了成功的“浙江模式”。

“很多朋友对我们公司不是很熟悉,但大家一定看过我们做的作品,21年来的春节联欢晚会上所有的舞台、灯光、音视频系统都是我们做的,包括今年也是。”浙江大丰董事长丰华对于自

己的企业很骄傲,但让他更骄傲的是他们正在尝试用“文化+科技”为夜经济作贡献,他介绍说:“第一个我们做了苕溪光影秀,大丰用裸眼3D技术再现城市经典文化,这个项目开放的当日,临安20万人去了6万人;第二个项目是在杭州的西溪湿地,以演艺+文创的形式实现景区提档升级。”

#### 无人机 夺眼球

虽然展商最少,但安徽同样精兵尽出,科技感尤其不甘人后。安徽新媒体集团带来的一台专门为5G+VR直播定制设计的大型无人机很是抢眼,机身展开足有一米多长,最大载重7公斤,最长续航30分钟,更重要的是它可以直接拍摄8K高清的VR视频。在无人机的中间部分还挂载着一台华为的5G CPE,能接收5G基站信号,并发出Wi-Fi信号用来传输直播的数据。这个大家伙已经实现了多场体育赛事、户外活动的直播。

蚌埠的“思考力”科技有限公司带来的气味影院项目也叫人觉得新鲜又有趣。小龙虾、白酒、香水……随着电影的每一帧画面播放的场景切换,戴在观影者脖子上的感应器就会释放出不同的味道。公司销售副总毕海海介绍说,他们的气味库中已经存储了7000多种味道,目前最受欢迎的电影包括《深夜食堂》《前任3》等,里面大量带有食物的场景也让现场不少观众大呼“看饿了”。  
首席记者 孙佳音

# 科技助力文化飞

## 我在现场

### 文博会巡馆记 第二届长三角

## “新华文创” 深耕小创意 发力大文创

在本届长三角文博会上,“新华文创”让人眼前一亮。“新华文创”LOGO主体形状取自“文”字的下半部分,以表达文化为其根基之意;清晰流畅的几何线条组成了“新华”中“新”的首字母“X”,也有探索新知充满无限可能之意;而这左右对称的两部分又像两本打开的书,将“文化”与“阅读”作为“新华文创”的起源之义完整地表现了出来;同时线条的布局有类似“∞”符号的结构,意味着“无



上报集团展位 本报记者 陶磊 摄



## 马上评

□孙佳音

如果说展厅里那些有趣、有用的创新产品和呈现方式,让人觉察,科技足以赋予文化产业新的生机,那么下午主旨论坛上重磅发布的《构建长三角文化产业共同体:现状、问题与路径》《长三角视听产业发展创新态势报告》两份行业报告则掷地有声地表明:长三角共建文化大码头和文化消费的大市场,不但基础良好,而且未来已来。

昨天的采访中,腾讯华东总部总经理张立军说,他们正用科技的形式,努力把越剧经典IP中最核心的内容提炼出来,用新的形式去表达;哔哩哔哩董事陈睿介绍说,他们今年最重头的项目是“三体”科幻动画;科大讯飞介绍称他们的机器已经通过了全国翻译资格的考试,“也就是说它和人做的效果是一样的”……

当新技术不断迭代发展,当新产业、新业态、新模式不断蓬勃兴起,当文化与科技深度融合,区域协同有了更多可能,长三角文化产业一体化发展也有了更广阔、更长远、更美好的未来。

穷”与“无限”,表明了新华文创旨在“深耕小创意,发力大文创”的发展方向。

上海新华发行集团总裁李爽说:“新华文创”将以文化为创意产业根本,通过上海新华发行集团内部各项产业相互连接,旨在融合各方面的资源,拓展文化创新的边界,成为一个具有可持续性创新的平台,不断挖掘自身价值和市场的价值。

此次“新华文创”部分内容也搬进了上海报业集团展位,以形象视频、动漫作品、设计展品、文创产品等形式体现上报集团“科创为翼,文创起飞”展览主题。此次上报集团的展位很有逛头,来自新华发行集团新华科技园的8KVR体验、裸眼3D、临港科技园的智能机器人以科技应用营造文化场景,其中的VR体验是发行集团参与孵化的文化场景体验项目,可以让嘉宾进入消失的千岛湖水下城市。在文创体验区的“明珠之丘”上是明珠美术馆委托设计师制作的可持续使用展示作品,有明珠美术馆艺术生活实验室、城市动漫、n次元等“新华文创”的产品展示售卖。几个纸盒子堆叠出不走寻常路的上报媒体矩阵,有“雨果对话齐白石”这些“文化打卡点”欢迎观众,提醒你逛完文博会,还可以去逛逛展。  
本报记者 徐翌晨

# 求深度 拓广度 攀高度

## 上海舞台艺术精品创作进入“收获期”

历程的《浦东人家》,也有关注当下垃圾分类的《小巷总理》。两部独具“上海味道”的滑稽戏《上海的声音》《弄堂里向》更是在嬉笑怒骂间对于上海历史、上海文化做了细致入微的诠释,具有海派文化艺术的特质。

正本清源,守正创新,传承文化拓“广度”。近年的上海舞台创作上,红色题材作品

的数量与质量也值得关注——京剧《北平无战事》(新版)、中篇评弹《初心》、沪剧《一号机密》《承诺》、话剧《新青年》《国旗》、音乐史诗《英雄》、歌剧《田汉》、芭蕾舞剧《闪闪的红星》,9部作品关注焦点也各不相同。

有理想、有担当,精品创作攀“高度”。2019年度剧本研讨会是自2016年以来,上海

举行的第七次大规模研讨。在此次研讨会中,不少研讨作品已经演出并获得各类大奖项,例如,京剧《北平无战事》、昆剧《浣纱记传奇》、话剧《追梦云天》都是第十二届中国艺术节参评参演剧目,但在此次研讨后,许多剧目不惜重新构思、推倒重来。这种“十年磨一剑”、始终追求卓越的精神,既是上海的城市精神,也体现了舞台艺术工作者的使命担当。

如今,上海舞台艺术精品创作已进入“收获期”,舞台艺术工作者表示将进一步增强“脚力、眼力、脑力、笔力”,把心思和精力放在创作传世之作上,满足人民群众日益增长的精神文化需求——为时代立传、为人民抒怀。

本报讯(记者 朱渊)为力争在2021年建党100周年之际,推出“百部精品”中30部左右舞台艺术领域的精品力作,“上海市舞台艺术精品创作——2019年度剧本研讨会”今天在沪召开。来自全国各地的专家对22部作品作了专题研讨,全面总结上海舞台艺术创作近年来在“深度”“广度”“高度”三方面所下的功夫和取得的成绩。

沉下心、俯下身,反映现实求“深度”。今年,现实题材的比重较往年又有显著提升,22部作品中反映现实的作品占到了8部。其中,既有关注重大题材的如展现大飞机研发的《追梦云天》,有以普通人视角折射改革开放