

学习贯彻落实习近平总书记在上海重要讲话精神

# 三项重大任务如何绘好“工笔画”

潘高峰



新民眼

11月9日,洋山港物流园、东海大桥、洋山一期码头在国际上首次实现5G+自动驾驶重卡商业化落地;11月8日,S3-周邓公路拓宽改建工程主体道路建设竣工通车,“烦心路”成了“顺心路”,打通通往临港的“头号”堵点;11月7日,《境外仲裁机构在中国(上海)自由贸易试验区临港新片区设立业务机构管理办法》发布,明年1月1日起,境外仲裁机构可在临港新片区设立业务机构……

即使在第二届中国国际进口博览会进行得如火如荼的时刻,上海奋力推进习近平总书记交付的三项新的重大任务脚步没有丝毫停滞。

增设上海自贸区临港新片区、上交所设立科创板并试点注册制、推进长三角一体化国家战略,这是总书记在去年首届中国国际进口博览会上交给上海三项重大任务。一年来,这三项重大任务全都进入“施工期”,实现良好开局,得到充分肯定。但中国有句老话:行百里者半九十。更何况作为影响深远的战略目标和使命,推进刚刚一年的三项重大任务,还只是开了个局。

几天前,习近平总书记在上海考察时强调,要深入推进党中央交付上海的三项新的重大任务落实。“落实”二字,是提醒,也是鞭策。中央勾勒“大写意”,起笔波澜壮阔。上海细绘“工笔画”,要落笔精雕细琢,质感精谨细腻。

习总书记指出,上海自贸试验区临港新片区要进行更深层次、更

宽领域、更大力度的全方位高水平开放,努力成为集聚海内外人才开展国际创新协同的重要基地、统筹发展在岸业务和离岸业务的重要枢纽、企业走出去发展壮大重要跳板、更好利用两个市场两种资源的重要通道、参与国际经济治理的重要试验田,有针对性地进行体制机制创新,强化制度建设,提高经济质量。

这“五个重要”,把脉点穴,无疑是临港新片区政策制度创新突破的指导和方向。唯有实现投资、贸易、资金、运输、人员从业等方面更大的自由度、开放度,加大开放型风险压力测试和差别化探索力度,才能更好地集聚海内外人才、更好地发展在岸和离岸业务、更好地帮助企业走出去、更好地利用两个市场两种资源、更好地探索与国际高标准经贸规则接轨,打造开放

型产业体系和世界级产业集群,最终实现打造更具国际影响力和竞争力的特殊经济功能区的目标。

对于设立科创板并试点注册制,习总书记特别指出要“提高上市公司质量,支持和鼓励‘硬科技’企业上市”,可以说是点出了任务核心。科创板不是“拉到篮子里都是菜”,唯有“硬核”企业不断脱颖而出,科创板的示范效应、集聚效应和规模效应才能有显示度,才能真正为实现科技强国战略、创新驱动发展战略作出应有的贡献。“质量”,可以说是落实这一重大任务的关键词。

长三角一体化是一篇大文章,如何着笔还需要细思量。“聚焦重点领域、重点区域、重大项目、重大平台”,这是总书记“画的重点”。当前,上海等三省一市心领神会,围绕“率先探索将生态优势转化为经

济社会发展优势”和“率先探索区域生态绿色一体化发展制度创新”这两项最重要的任务,携手共建长三角国际贸易龙头区、协同创新核心区、乡村振兴先行区、江南文化示范区、社会治理样板区“五个新区”,可以说是踩在了“节奏”上。但要真正写出“好文章”,还有大量瓶颈需要突破,大量纷繁复杂的细化任务需要完成。

三项新的重大任务,是上海使命,更是国家战略。其核心仍是制度创新,是“无中生有”。习总书记考察上海时,对上海提出了“创造新时代的新奇迹”的最新要求,“奇迹”二字意味深长,意味着上海不仅仅要将自己擅长的、熟悉的事做到最好,还要在更大程度上试人所未试、为人所未能为,交出令人“意想不到”的精彩答卷。

在杨浦区滨江公共空间杨树浦水厂滨江段考察调研时,习近平总书记指出,文化是城市的灵魂,城市历史文化遗存是前人智慧的积淀,是城市内涵、品质、特色的重要标志。要妥善处理好保护和发展的关系,注重延续城市历史文脉,像对待“老人”一样尊重和善待城市中的老建筑,保留城市历史文化记忆,让人们记得住历史、记得住乡愁,坚定文化自信,增强家国情怀。

正在举行的第21届中国上海国际艺术节,在杨浦滨江、徐汇滨江和外滩源都设置了根植于黄浦江畔、上海历史以及海派文化的城市艺术新作。在杨树浦水厂这位“老人”的身边,东方渔人码头的阶梯上,艺术家庄静带着100多位大中小学生,绘出海派文化的缤纷

## 根植滨江 凸显海派

城市文化艺术生长要保留历史记忆

“大海”。工艺美院的学生陈健表示,起初只以为是个短期艺术行为,学习了习总书记有关“文化是城市的灵魂”讲话精神之后,大家觉得不仅要为城市增添美,而且要主题鲜明、造福民众,最好还能长期保存。因此,他们改用了特殊材料绘画,使得图画可以保留10年以上……

徐汇滨江的油罐艺术中心展厅由原机场的五个纯厚钢板结构的航油油罐组成,是典型的城市工

业遗迹存续于文化艺术景观的案例。习总书记在考察上海的时候如此提及:“昔日的工业锈带变成了生活秀带,为上海增添了一道靓丽的风景线。”油罐艺术中心相关负责人付涤非说,城市空间改造为这些工业遗存赋予了新时代下的新生命力,它从厚重的历史中汲取养分,汇聚了当下人们对建筑、艺术的思考,对未来、区域的思考。我们将努力使其不断成长,有望成为与巴黎左岸、伦敦南岸比肩的独具魅

力的城市文化新地标。

外滩原美丰银行大楼有两面三层楼高的墙,据考证是安妮女王风格建筑。负责保护、修缮这一历史文化遗产的洛克外滩源总裁邹松洛表示,为了善待城市中的老建筑,保留城市历史文化记忆,让人们记得住上海的历史,他们邀请英国建筑事务所戴卫·奇普费尔设计了一栋14层高的文化空间,“支撑”在这两堵墙后——从设计到落实前后花了13年。正是如此,不仅解决了

力学问题,还让新旧时空同在,中外文化共生。当下,能够让历史建筑恢复生机,不但是让历史建筑可以阅读,更可以让老百姓在生活业态中体验历史建筑里的时代更新。

上海市群众艺术馆馆长萧烨婴也主抓全市非遗保护与发展工作。在开展市民文化节期间,他们同步摸清了“一区一品”的区域文化特色和非遗家底。其中,不少区域正在保护传统的基础上寻求与时代同步的传承与创新。例如黄浦区就把文昌街改成了“文创街”,让传统文化产品进入百姓日常生活;海上梨园的古戏台还上演了沉浸式戏剧。如此,刷新了市民对豫园固有的印象,但城市文化依然脉动其间,城市历史文脉不断延续。

本报记者 朱光 徐翌晟 吴翔

中共上海市委 上海市人民政府

致全市人民的感谢信

亲爱的市民朋友们:

在党中央、国务院的坚强领导和周密部署下,在全国人民和各方面的大力支持下,在全市人民的共同努力下,第二届中国国际进口博览会取得了圆满成功!

习近平总书记亲自谋划、亲自提出、亲自部署推动的中国国际进口博览会,吸引了世界各国和企业广泛参与,成为全球贸易发展史上的一大创举,成为新时代国际合作的又一重要平台。习近平总书记再次出席开幕式并发表主旨演讲,再次向世界宣示了中国扩大开放的坚定决心,发出了共建开放合作、开放创新、开放共享的世界经济的倡议,受到了国际社会的高度评价。第二届中国国际进口博览会在首届的基础上实现了新的提升,展览规模更大,论坛层次更高,参展人员更多,全球瞩目、盛况空前、成果丰硕。

在服务保障第二届中国国际进口博览会过程中,按照习近平总书记“办出水平、办出成效、越办越好”的重要指示精神,全市人民识大体、顾大局,以主人翁的姿态,全力支持、积极配合、广泛参与。广大工作人员勇于担当、甘于奉献、连续奋战,交出了优异答卷。全市上下全力以赴、齐心协力,确保了博览会期间场馆运行安全有序、道路交通快捷顺畅、市容环境整洁美丽、城市服务精益求精,再次在全球聚光灯下展现了“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的城市精神和“开放、创新、包容”的城市品格,为上海赢得了赞誉,为城市增添了光彩。在此,谨表示衷心的感谢和崇高的敬意!

城市是人民的城市,人民城市人民建,人民城市为人民。上海更加美好的明天需要全市人民的共同努力、接续奋斗。站在新时代新起点上,让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,认真贯彻党的十九届四中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记在第二届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲和考察上海重要讲话精神,持续推进更高层次的对外开放,坚持以开放促改革、促发展、促创新,加快建设“五个中心”,全力打响“四大品牌”,推动高质量发展,创造高品质生活,不断提升城市能级和核心竞争力,努力建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市,奋力创造新时代上海发展新奇迹!

中共上海市委  
上海市人民政府  
2019年11月11日



今日论语

## 大美进博 相约明年

邵宁

第二届中国国际进口博览会昨天落幕。为期六天的盛会,五洲客来,万商云集,成果丰硕,累计意向成交711.3亿美元,比首届增长二成。让人难忘的,还是进博之美。

进博之美,美在展馆。国家馆展区成了万国建筑博览会:古罗马斗兽场、柬埔寨皇宫、黎巴嫩��于岩、马尔代夫海滩,让人目不暇接;白色透明的埃菲尔铁塔别具一格,穿越千年的希波克拉底雕塑眼神深邃,加勒比海茅草屋顶棚下蓝山咖啡飘香……有人边看边感叹:“年假也省了!”在企业馆展区,一家家知名品牌仿佛展开了一个场馆设计大赛:这家建起了一座水晶宫,那家搭起了一座鲜花拱门,还有一家用“旋转木马”制造了一个童话世界……

进博之美,美在展品。巨大硬核的直升机、巡逻艇,极具未来感的无人驾驶汽车、概念车,翩翩起舞的机器人,都给人强烈的视觉冲击力。更不用说那些令人爱不释手的日常好物:让你瞬间变靓的美妆神器、能折叠的手机、可以吃的画笔、捏不碎的果冻香皂……

进博之美,美在文化。进博会,仿佛是一个小世博会,世界各国优秀文化在此荟萃。俄罗斯、捷克钢琴家现场演奏古典音乐,激情飞扬;希腊舞蹈家的表演,让人感受地中海文明的气息;意大利贝雕老法师

现场制作首饰,技艺精湛;西班牙美女火腿厨师切割火腿,尖刀在她手中起舞。

进博之美,美在人心。每一位参展商都笑脸相迎,拿出自家最好的产品,热情相邀;川流不息的观众,大多外语流利,彬彬有礼,观展有序。正如一位来自德国的红酒商所说,她在中国参加过不止一次的展会,这里的参观者素质是最高的。而36万平方米的展厅、3800多家企业参展、91万人次观展,能如此井然有序,背后是无数办展人员、保障人员夜以继日的辛劳,包括几千名“小叶子”的付出。良好的体验,使得许多展商已早早预定了明年第三届的展位。

进博之美,美在开放。短短六天的进博会,交易的是商品,交流的是文化,沟通的是人心。进博会是我国更高水平对外开放的宣示,我们要把开放的大门打得更开、更广泛深入地促进国际经济交流合作,期盼美美与共、天下大同。

白俄罗斯国家馆的标志是国花蓝色矢车菊,花语是“遇见”和“幸福”。而进博会的举办地上海国家会展中心“四叶草”,花语是“幸运”。这朵美丽的小花和这株绿色的小草,在进博会上相遇,恰是一个象征:对美好生活的向往,对幸福未来的追求,是世界各国人民的心愿。让我们相约明年。