

小食品大味道

进博会首日人气火爆,全球美食满足吃货们的挑剔味蕾
“花好稻好”的食品很特别

进博会首日,食品及农产品展区人气火爆,浓郁的烟火气扑面而来,带来一场属于味觉的饕餮盛宴。牛排、火腿、冰激凌、车厘子等展台试吃队伍越排越长,他们中的大多数都是冲着展品名气而来,“我们就是要亲口品尝,看看这个到底有多好吃。”面对众多吃货,此前被夸得“花好稻好”的人气展品能否经受得住考验?

火腿可以生吃

“这个是生的吗?就这样用手抓着吃?”只吃过金华火腿的薛女士,小心翼翼地用手指夹着卡拉斯科伊比利亚火腿切片(见上图 记者 周馨 摄),有点无所适从,在听到工作人员的肯定答复后,才半信半疑地放入口中。这个来自西班牙的世界级珍品和中国吃货有了一次亲密接触,“好吃呀,感觉可以来碗米饭。”薛女士回味了一会儿,又忍不住

再要了一片。

展台工作人员说,生吃火腿可能更有味道,“30多度的体温能更好地激发出火腿蕴含的橡果风味。而且这一次口感比去年的火腿更清淡,醇香中带有回甘,适合中国人的口味。”确实,这一次西班牙火腿也没有让人失望,试吃过的观众都赞不绝口。本届进博会首发的卡拉斯科伊比利亚火腿切片,火腿制作过程一般不少于五年,伊比利亚猪在屠宰前都过着吃橡果的奢侈生活,由于纯天然原料和手工制作,每年都会固定在约1.25万条的产量,被誉为火腿中的“爱马仕”。

辣椒味冰激凌

意大利的 Gelato 开发了一款适合亚洲人口味的辣椒柠檬冰激凌,黑色的巧克力包裹住柠檬黄的流心,在唇齿间制造了一种接近薄荷的刺激感。“团队

开发的时候,遴选了几十种辣椒,在经过专家测评和试吃后,最终敲定了一种来自墨西哥的辣椒,再将辣度用水稀释到了最低。”工作人员介绍,这款听上去很重口味的冰激凌,其实吃起来口感丰富,抓住了时下年轻人敢于尝试新鲜事物的态度。

来自意大利的冰激凌商似乎一直在探索开发适合中国乃至亚洲消费者的新口味,部分参展商将打入中国市场作为研发新品的核心目标,“我们还研发了开心果、榛子口味的冰激凌,希望能吸引更多采购商前来品尝接洽。”

世界第二辣

未播先火的鸟眼辣椒能有多辣,力挺小米椒、青阳椒、朝天椒的小伙伴先别躁动,在今年3月举行的一次世界辣椒辣度测评中,来自金麦穗公司培育的这款马达加斯加鸟眼辣椒以超14万8千的斯高威尔(SHU)(辣度单位),摘得食用级世界辣度第二名。

马达加斯加是农作物的天堂,最著名的要属腰果、香草和可可粉,据悉世界前五的巧克力工厂的可可粉都来马达加斯加。经过自然风干的鸟眼辣椒也是马达加斯加的特产,但由于缺少对标中国的种植技巧和采摘标准,一直没有打开海外市场。“我们从湖南招募了30位农民到马岛教授当地人种植,再用烘干机进一步加工辣椒,没有粗放的耕作方式,辣椒的颜色质地才更为上乘。”工作人员介绍说,参加进博会可以帮助他们进一步了解中国对进口辣椒和农作物单品的标准和检测需求,再将学习到的好方法反哺当地,改善田间地头的管理。 本报记者 钱文婷

再入进博会

波音空客第二次参展进博会

本报讯(记者 金志刚)“中国是全球最大、增长最快的航空市场之一。”空中客车公司首席执行官傅里这样评价中国航空市场,所以继去年参展首届进博会后,今年空客又来了。另一家飞机制造巨头——波音公司自然也不甘落后,今年也是第二次参展进博会。

空中客车展台位于国家会展中心5.2展馆的法国国家展区内。傅里表

示,空中客车致力于中国航空业的长期发展,希望与在中国的合作伙伴开展战略性的双赢合作。据介绍,中国国内的空客现役飞机机队规模正在持续扩大。截至2019年9月底,中国各航空公司运营的空客飞机总数将近1800架。在直升机方面,目前中国有87家客户运营着超过300架空客直升机。

波音公司则表示,很高兴再次参展进博会。与去年相比,波音公司今年的展台面积更大,展品内容更丰富。波音公司将通过信息丰富的互动展台,全面展示其创新产品和技术以及与中国航空业近50年的合作成果,并利用这一平台与航空公司客户、合作伙伴、业内同行及公众进行积极的交流。

进宝朋友圈

没出展馆,起晒步数超2万

昨天是第二届进博会开幕首日,筹备已久的精彩展会终于亮相了。走进进博会现场的第一件事是什么?拍照打卡!昨天下午,进宝的朋友圈就被各种美照“占领”了。

遍布全馆的进宝,当然是最好的合影对象啦!抱着搂着背靠着,勾肩搭背握小手,能想到的拍照姿势基本都用上了,走进“四叶草”,不和进宝拍张照,总会留点小遗憾。

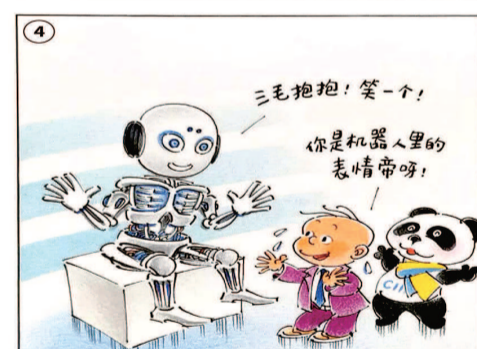
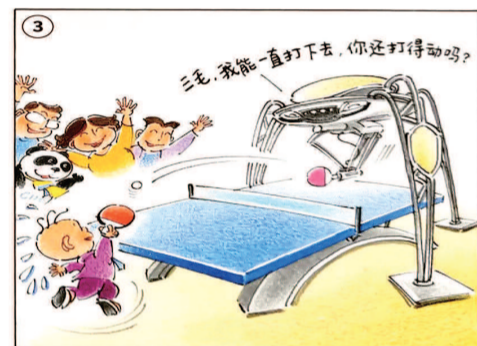
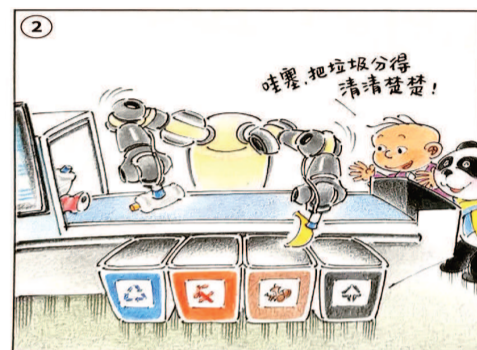
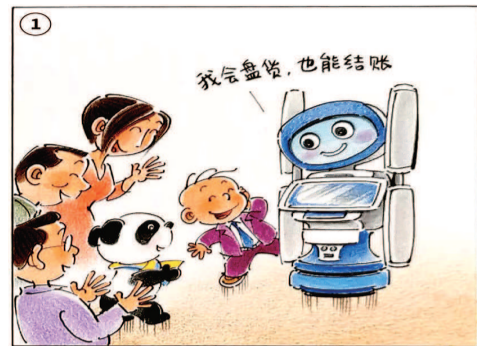
“网红”打卡点当然不止这个,进博会的主角还是新产品、新技术。有幸现场

体验的人,当然要全部拍下来,晒在朋友圈。在法拉帝195型巡逻船前摆一个酷酷的姿势,和英飞凌的Robin机器人来一个拥抱,到路威酩轩集团的展台拍下定制包包,都让进宝看得好眼馋。

再高阶一点的照片是什么?在虹桥国际经济论坛上找嘉宾合影!进宝就在朋友圈里看到,著名的经济学家李稻葵,阿里巴巴的董事局主席兼首席执行官张勇,联想集团的董事长杨元庆……能和这些大咖合影,进宝也真是羡慕啊!

等到晚上的时候,已经刷屏一天的微信好友们又有了新的晒照主题,晒步数。“今天在国家会展中心里走了一下午,妥妥2万步。”这是“进博发烧友”的进展成果。“一天都没有出过自家的展馆,竟然也走到了2万步。”这是参展商工作人员发的“求表扬帖”,希望他的老板能看到。默默晒出3万步截图的,不是担负起筹备、保障展会重任的“进博人”,就是媒体记者。划重点,在进宝朋友圈里,起晒步数是2万步。 本报记者 张钰莹

三毛穿越记 66

壮丽70年
奋斗新时代

孙绍波 画(三毛形象由张乐平家人授权)

机器明星

今天一早,进宝就把三毛带到了进博会展馆,说是要介绍他认识几个好朋友。

“这是迪宝!”来到迪卡侬展台,三毛认识了在进博会全球首秀的机器人迪宝。通过射频识别技术,迪宝1个半小时就能准确盘点4000平方米商场里的货品,结账更是在话下。进博会后,迪宝就要在上海的大商场上岗呢!

进宝、迪宝,哪个不是宝呢?三毛发现,现在的机器人真是越来越聪明了。ABB公司的展台上,垃圾分类机器人面对一堆垃圾有条不紊,干垃圾、湿垃圾、可回收物各就各位,分得清清楚楚,扔垃圾不再被灵魂拷问啦。

高端装备馆内,三毛和欧姆龙FORPHEUS乒乓球机器人打起了乒乓,经过一年的闭关修炼,这位首届进博会上的明星机器人球技更加炉火纯青。三个回合过去,三毛败下阵来。垂头丧气之际,英飞凌3D打印人形机器人Roboy给了三毛一个拥抱。“三毛别灰心,我们改日再战!”这个外号小男孩的机器人真是贴心的小伙伴。薛慧卿



扫二维码看动画