



100 展商 100 期待

### 通用五款备受关注产品将亮相进博会

## 向消费者呈现多元汽车生活方式

标志性的跑车、全尺寸 SUV 和皮卡等备受全球消费者关注的产品将出现在通用汽车展台上。通用汽车全球执行副总裁兼中国公司总裁钱惠康说：“我们将携五款兼具实用性、功能性和豪华感的产品组合亮相，向消费者呈现多元化的汽车生活方式。”

### “三零”理念与重磅产品

通用汽车深耕中国 20 多年，拥有两家成功的合资企业——上汽通用和上汽通用五菱。“我们希望借由进博会的平台，向中国消费者更好地展示通用汽车旗下的全球产品、品牌和技术。”钱惠康介绍，去年，他们在首届进博会上展示了“零事故、

零排放、零拥堵”的美好愿景以及助力实现愿景的创新技术。

通用汽车几乎所有在中国销售的产品都实现了本地化生产。“从全球范围看，我们还有很多一流产品，未来可能也有机会进入中国。通用汽车在今年进博会上将重点展示未引入中国的品牌和产品，收集市场反馈，并为未来产品规划做准备。”

### 一新型首次来华展示

2020 款科鲁维亚 Stingray 是第八代科鲁维亚产品，继今年 7 月在北美首次亮相后，这一车型将借由进博会首次在中国展示。“这款车目前全球只有 4 辆，其中一辆就来到进博会展示。进博会是一个绝佳的

展示平台，我们的参展得到了美国总部及高层的高度认可与大力支持。今年年底或明年年初，这款车将上市销售，备受全球消费者期待。”

据介绍，2020 款雪佛兰科鲁维亚是传奇跑车型科鲁维亚家族首款采用前置发动机设计的产品。值得一提的是，其发动机支架采用的创新轻型材料——胡铝合金是由位于上海的通用汽车中国前瞻技术科研中心所研发的。

雪佛兰 Suburban 和 GMC Yukon XL Denali 两款全尺寸 SUV 车型、雪佛兰 Silverado 和 GMC Sierra Denali 两款皮卡产品也将亮相进博会。Sierra Denali 配备了全球首款六功能后挡板及首创的碳纤维货箱。

### 对中国汽车市场有信心

目前中国汽车市场面临增长放缓的趋势。“市场波动是中国汽车行业转向高质量发展的必经过程，是正常的趋势，对我们来说并不意外。目前，中国汽车市场规模约为 2800 多万辆，我们预计未来 10-15 年仍具有增长空间。我们对中国汽车市场的长期发展保持乐观。”

钱惠康说：“中国消费者对新技术接受度非常高，对我们来说是很大的机会，尤其是在新能源汽车、智能网联汽车领域。我们将坚持把全球资源和本土优势相结合，不断推出为中国市场量身定制的先进技术。”

过去几年，通用汽车在中国持



通用汽车中国公司总裁 钱惠康

续投入，不断扩大在中国市场的业务布局，包括凯迪拉克金桥工厂、泛亚汽车技术中心新园区、配合国产新能源车上市的第二家电池组工厂以及今年落成的凯迪拉克空间。“未来，我们将继续接轨全球，深入在中国市场的发展。我们对参与第二届进博会充满期待，希望大家能有更多机会认识了解例如 GMC 这些还未进入中国的品牌。”

本报记者 叶薇

100 展商 100 期待

### 德国“伯爵”带来高效节能产品

## 冷凝壁挂炉让你舒适采暖

既拥有全球供暖行业最古老的“品牌”，也拥有纯德系血统的“高精尖”标杆品牌，今年进博会期间，喜德瑞集团旗下德国“伯爵”将首次参展，为消费者带来代表着当今暖通行业在节能环保、清洁能源方面最先进的冷凝壁挂炉。

进博会开幕前夕，记者专访喜德瑞集团中国区总裁谢新天获悉，这款壁挂炉中的“布加迪威龙”，不仅绿色环保，还能为家庭省下约 1/3 的使用成本，让消费者享受舒适的高品质采暖。

### 环保账经济账都算

说起壁挂炉，很多人并不陌生，上海许多市民家装的地暖，其供暖的热源就是壁挂炉。这种源自欧洲的“舶来品”技术发展日新月异，其中节能减排、减少污染，是技术迭代最重要的目标和推动力。

曾经，燃气取代燃煤，人类采暖进入了绿色时代。后来，冷凝锅炉出现，燃烧技术的升级，将节能减排进一步优化。“氮氧化物是产生雾霾的重要原因，冷凝锅炉采用全预混的方式，可以使燃气空气混合比和微焰燃烧技术更精准，燃烧更充分，氮氧化物排放低于 30 毫克/立方米，适应中国越来越严格的锅炉排放标准。”谢新天解释。

在此次进博会上，德国伯爵就将带来采用冷凝技术的 5 大产品。“冷凝壁挂炉的输出效率能达到 109.5%，将锅炉里一次燃烧产生的气化潜热再次利用，达到燃烧效率最大化。”谢新天说。

虽然冷凝技术非常高端，但其实对于普通消费者来说，选择冷凝壁挂炉反而能降低使用成本。谢新天算了一笔账，一户铺设地暖的普通家庭，若采用冷凝壁挂炉每年可

节省数千元燃气费，无论是算环保账还是经济账都得益。

谢新天表示，除了冷凝壁挂炉，喜德瑞还在今年发布了全球首台零碳排放的氢动力家用锅炉。6 月 25 日，喜德瑞自主研发的氢能源家用锅炉在荷兰正式投入运行，通过风能或太阳能产生的纯氢能源作为燃料，不释放任何二氧化碳，是真正意义上的零碳排放，意味着人类绿色采暖又向前跨越了一大步。

“这次进博会，虽然无法展示氢能源新品，但德国伯爵作为冷凝壁挂炉标杆，代表着当前最高端、最先进的节能产品，绝对不会让观众失望。”谢新天表示。

此外，在进博会上，喜德瑞还会为恰逢百年诞辰的伯爵品牌进行精彩展示，让伯爵以更直观的方式与现场所有的人互动。喜德瑞中国第八届高峰论坛也将同步启动，业界

专家将共同探讨供暖发展、中国供暖行业的前景与未来、市场趋势与技术变革等。

### 将更好产品带入中国

记者获悉，喜德瑞集团成立于 2009 年，旗下拥有德地氏、BAXI 八喜、伯爵、厦贝、瑞玛等众多国际知名品牌。公司拥有员工 6500 多人，产品远销 82 个国家和地区，在欧洲、北美、土耳其、俄罗斯以及中国市场均处于领先地位。德国伯爵壁挂炉从 2013 年正式进入中国市场，目前已树立起“德国造”的优秀口碑。

去年进博会，喜德瑞虽然没有参加，但一直保持高度关注。“进博会的影响力、传播能力和展示能力都是非常强大的，喜德瑞虽然拥有最先进的技术，引领行业发展，但进入中国的时间稍晚，目前仍属于小



喜德瑞集团中国区总裁 谢新天

众品牌。我们希望将更好的产品带入千家万户，借助进博会平台让更多人近距离了解这个品牌。”

谢新天表示，未来喜德瑞将继续在中国深耕，用更好的节能产品“扎根中国，服务中国”，为中国环保事业贡献一份力量。

本报记者 金曼矣

### 首度参加进博会的默沙东将展示多款创新产品

## 助中国癌症患者用上最新抗癌药

医疗器械及医药保健展区是本届进博会企业报名最早“爆棚”的展区。辉瑞、医科达、强生、诺华等全球顶尖医药企业都报名参展，带来医药、医疗领域的全球最新产品，希望借助这一“窗口”，抓住中国蓬勃发展的大健康市场，满足中国百姓日益增长和多元的健康需求。

### 疫苗产品快速获批上市

总部位于美国新泽西州的著名药企默沙东将在今年首度参加进博会，其也是第二届进博会医疗器械及医药保健展区展位面积最大的企业之一，展位占地面积近 800 平方米。

默沙东中国总裁罗万里表示，默沙东展台将以“增辉生命”为主题，展示默沙东在华长期耕耘的历史足迹及重大里程碑事件，涵盖“从疾病预防到治愈”的丰富产品线，不同疾病领域的创新研发管线和医疗解决方案，以及为改善中国药物可及性和可负担性作出的贡献。据悉，默沙东将重点展示其在肿瘤、疫苗、糖尿病、抗感染等领域的创新产品。

罗万里指出，近年来，中国不断提高的对外开放水平以及富有成效的医药政策改革为默沙东提供了全新机遇。其中，仅 2017 年至 2019 年，默沙东就在中国上市了 10 多个

创新产品。“去年 7 月份上市的肿瘤免疫治疗产品，从递交申请到获得黑色素瘤适应症的批准，用时不到 6 个月，创下了中国进口抗肿瘤生物制剂最快审批纪录，让更多国内癌症患者用上了最新抗癌药物。去年，HPV 疫苗 9 天内在中国大陆有条件获批上市，是近年来中国获批速度最快的疫苗产品。”罗万里认为，中国的改革与政策环境为默沙东提供了全新的机遇。

### 中国区总部设在上海

“默沙东自 1992 年进入中国市场，把中国区总部设在上海，同时在

北京设有研发中心，在杭州设有工厂，实现了研发、制造和商业运营三合一。”罗万里说，今天，中国已经成为默沙东全球增长战略中至关重要的一部分。基于默沙东的全球愿景，默沙东发布了全新的中国战略，将致力于通过不懈创新，丰富“从预防到治疗”的产品线，向中国大众提供高质量的创新药品、疫苗和服务，以满足未被满足的巨大医疗需求。

“进博会为我们提供了一个平台，展示默沙东支持中国推动‘健康中国’建设的一贯承诺。此外，进博会也是中国为构建人类命运共同体迈出的坚实一步。通过此次盛会，



默沙东中国总裁 罗万里

默沙东得以加强与本地乃至全球医疗行业合作伙伴的交流与合作，包括政府、企业、医护人员、媒体以及其他利益相关者，进一步探讨如何支持“健康中国”建设以及全球卫生事业的发展。”罗万里表示。

本报记者 杨硕

### 睦朋得野生蜂蜜有限公司觅得商机

## 将赞比亚“液体黄金”带到中国

非洲中南部的赞比亚是世界上原生态保留最多、最集中的国家之一，被国际林业研究中心 CIFOR 认定的优质蜂蜜产区蜜欧波原始森林的一部分就位于赞比亚，无数野生蜜蜂在这里栖息繁衍，其产出的蜂蜜被誉为“液体黄金”，睦朋得野生蜂蜜有限公司董事长张展平致力于将赞比亚的野生蜂蜜带到中国，同时对第二届进博会充满了期待。

### 简约不简单三大产品

赞比亚的蜜欧波原始森林是蜜蜂酿蜜的天堂，睦朋得花树和野生

蜂群在这里聚集，产出了活性酶和生物类黄酮含量较普通蜂蜜高出 20 多倍的优质蜂蜜，但是尽管赞比亚有世界一级的蜜源，却加工不出符合国际一级标准的蜂蜜。

在赞比亚的中国企业家张展平发现了赞比亚蜂蜜中的商机，于是从 2012 年开始，他开始研究蜂蜜低温过滤技术和设备。在中国团队的努力下，经过三年的时间研发出了一整套符合当地野生蜂蜜特点的制箱、引蜂、融蜜、过滤和包装技术，成立了睦朋得野生蜂蜜有限公司。

蜂蜜、蜂蜡和蜂蜜面膜这三个

产品构成了公司的产品线。说到自家产品，张展平侃侃而谈，赞比亚蜂蜜的生物类黄酮和活性酶的含量非常高，为了得到最好的蜂蜜，睦朋得野生蜂蜜有限公司建立了自己的采蜜基地，培训了自己的专业收蜜队伍，加工出了符合国际食品卫生安全标准的一级蜂蜜。

说到蜂蜜，不得不说这是一种神奇的产品，燃烧蜂蜡可以清新空气，净化烟味；释放出的负离子对呼吸系统和肺部有很大的好处。作为出自赞比亚的产品，蜂蜡最大的作用其实是防蚊虫，但是蜜蜂却会被它

吸引后聚在一起产蜜。蜂蜜面膜想必爱美人士都不陌生，相比许多有大量添加剂的面膜，蜂蜜面膜就显得原生态了许多，长期敷可以美白养颜，保湿抗过敏。

### 首届已签了千万订单

睦朋得野生蜂蜜有限公司以第一届进博会为契机，向世界展现了赞比亚的优质蜂蜜，将带到了中国。会上，有七千多人品尝了赞比亚蜂蜜，并签订了一千多万元的订单。当谈到第二届进博会时，张展平充满了期盼：进博会是一个很好的窗



睦朋得野生蜂蜜有限公司董事长 张展平

口，我们公司在食品及农产品展区的 8.1A5-01 展台欢迎各国人民来品尝蜂蜜，洽谈业务。

本报记者 任天宝

### 圣纪施芙手工采集珍稀羽绒制作产品

## 加拿大天然羽绒被在华首秀



圣纪施芙公司中国代表 蒋阳

加拿大的冬季，室外温度最低可达零下 65℃，生活在森林里的鸟类却可以抵御严寒。用它们的绒毛所制作的羽绒被，是不是特别温暖？如果你想知道答案，不妨到第二届进博会的品质生活展区体验。首次“触华”就选在进博会，加拿大圣纪施芙公司带来每年限量生产 200 件的加拿大极品冰雁绒羽绒被等产品，其最高售价可达 20 万元人民币，而这背后是阿拉上海人的搭档。

### 首次来华参加进博会

圣纪施芙公司中国代表蒋阳的名片上，印着的还是其位于列治文市的办公地址。这家 1989 年成立的公司此前从未涉足中国市场。

“我是上海人，1993 年移民到了加拿大。因为每年都回上海看望父母，和国内朋友也多有交流，所以了解到了进博会。”蒋阳说，当地华人媒体对进博会也有持续报道，让他意识到这是一个好机会。

为了说服从未到过中国的公司创始人迈克尔·德·拉·普莱斯，他特地去书店买了一本介绍上海旅游书籍，上面图文并茂地展示城市的繁华和活力，并收集了首届进博会的相关报道，特别是闭幕时的成交情况。“很快他就动心了，我们又去当地的中国领事馆了解进博会的参

### 珍贵羽绒全手工采集

在第二届进博会上，圣纪施芙将展示用罕有的珍贵羽绒制造出来的床上用品，包括产自比冰岛更为寒冷的圣劳伦斯地区的加拿大极品冰雁绒、雪泽林瀚野生灰鹅绒以及哈特白鹅绒 900。

珍贵在什么地方呢？蒋阳解释称，冰雁绒和野生灰鹅绒全部靠当地原住民手工收集并整理、清洁。为了保护生态环境，当地政府还规定，这些野生动物栖息地只有原住民才能进入。依靠这种纯手工、纯天然的

羽绒被都是为进博会定制的，绣上了“中国国际进口博览会，2019”的字样。“进博会向世界展示了中国的开放胸怀，在家门口搭建平台，让我们展示全球好物，期待这一次‘探路’，能打开我们通往中国市场的通路。”

本报记者 张钰芸



### 大商集团收购哈勒道城堡啤酒品牌

## 酿造最好的啤酒丰富餐桌



哈勒道城堡精酿啤酒公司总经理 厉健

喜欢喝啤酒的朋友想必对德国哈勒道并不陌生，哈勒道是世界最大的啤酒花产地，位于巴伐利亚州的慕尼黑和纽伦堡之间地带，有 200 多年历史的“慕尼黑啤酒节”便起源于此。早在 2016 年，大商集团就不断拓展

海外市场，计划将全球稀缺资源引入国内，如今已完成对哈勒道城堡啤酒品牌的全资收购。

进博会开幕前夕，记者专访哈勒道城堡精酿啤酒公司总经理厉健获悉，公司成立以来，以做国内最专业的进口啤酒公司和做国内最大的精酿啤酒公司为目标，一直致力于把纯正的精酿啤酒带入国内丰富餐桌。目前从德国原瓶进口的具有 429 年历史的，产自德国啤酒灵魂之地的哈勒道城堡精酿啤酒，已覆盖全国 40 多个城市。

### 老品牌酿好酒

哈勒道城堡啤酒品牌始创于

1590 年，取古堡井水，选哈勒道地区顶级啤酒花精酿而成。

哈勒道地区的啤酒花有“啤酒灵魂”之称，是啤酒酿造过程中添加的关键佐料。它的苦味能平衡麦芽的甜味，还能带来更长的回味、酒体和啤酒花香，增强啤酒泡沫的持续性。长久以来，哈勒道城堡啤酒公司一直致力于传统酿造工艺，坚持使用高浓度的原麦汁制造，远离大工业生产，不稀释酒液降低成本，也不添加工业添加剂，确保了高品质的酿造。

### 黑白啤酒味纯

“哈勒道城堡精酿啤酒的优点

在于酿造时间长，相比普通啤酒 3-5 天的短发酵时长，哈勒道啤酒要花费四五十天的时间来自然发酵。”厉健指着产品娓娓道来，白啤酒是最具巴伐利亚特点的啤酒，起源于 14 世纪，后来逐渐在欧洲流行。这款白啤酒原麦汁浓度 12°P，含酒精量为 5.3%，原料中加入了小麦芽，成品酒因未进行过滤，酒液呈现一种微白色的乳油状态，也由此保留了更多的有益活性菌，酒液泡沫细腻，口感柔和清爽。

另一款深受消费者喜爱的非黑啤酒莫属了，其保留了德国巴伐利亚最原始的啤酒风味，手工酿造的浓厚

巧克力色酒液口感醇厚，喝过的人无不为其蕴含的无穷火热与激情所折服。经典的黄啤酒液伴随着金黄色的泡沫，弥漫着哈勒道地区特有的啤酒花香味，口感细腻。

已经是第二次参加进博会的厉健表示，根据上次进博会的经验，哈勒道城堡精酿啤酒公司将在此次进博会上做出一些产品上的调整和体验，同时有一些新品入驻，黑啤白啤和黄啤将分成不同的包装，适应各种饮用场景。在食品及农产品展区 8.1 号馆，消费者可以品尝到全系列的啤酒。

本报记者 任天宝