



更开放的中国 更繁荣的世界

方翔

明天,第二届中国国际进口博览会就将在上海拉开帷幕。一年前,习近平主席在首届进博会开幕式主旨演讲中围绕中国进一步扩大开放,作出了庄严承诺,宣布了一系列务实举措。一年来,这些举措纷纷兑现,向全世界展现了一个更加开放的中国。

如果说,一年前的今天,人们思考最多的是进博会将为世界带来什么,那么,一年后的今天,全世界更加期待的是进博会将如何改变世界。今年将有更多新产品、新技术、新服务“全球首发、中国首展”,这更加让人期待。

进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会,在国际贸易史上树立了新标杆,成为中国新一轮对外开放的里程碑,更是推动构建人类命运共同体的大手笔。在首届进博会上,全世界不仅看到了中国市场的巨大购买力,更感受到了中国所展现的开放包容的博大胸襟,而进博会对于经济全球化和贸易自由化的促进作用更是有目共睹。

如果说,2000多年前的丝绸之路不仅仅是一条古老的商贸文化之路,更是我们理解世界历史的重要脉络,那么,今天的“一带一路”不仅改变了许多人的生活,也改变着世界。正如《丝绸之路——一部全新的世界史》作者彼得·弗兰科潘在接受采访时所表示,当有些西方政客仍在谈论零和博弈、赢家通吃的陈词滥调时,中国正在畅谈共赢理念,欢迎各国搭乘中国发展“顺风车”,当保护主义和反全球化在西方渐成气候之时,中国正在积极推动“一带一路”倡议,加快与其他国家的互联互通,谋求与世界实现合作共赢。

相通则共进,相闭则各退。尽管第二届进博会的展位数量和面积均“扩容”,但仍供不应求。进博会的“朋友圈”越来越大,对于展商们来说,进博会带给他们的不仅是巨大的市场,更可了解全球同行的最新动态,以及最广泛消费者的需求,这对于开拓市场非常重要。正如一位展商所言,通过首届进博会,他不仅开拓了中国市场,更意外地对接了东南亚、欧洲、非洲的潜在客户,这也让他早早预订了第二届进博会的展位,并对于今年的成绩信心满满。

当今世界,人们之间联系与沟通效率远高于过往,人们到世界各地旅游,结交各国朋友,并通过互联网了解到全球的资讯,可是面对信息的洪流,人们往往难以静下心来思考一些问题。正如一年多来,全球经济风云变幻,一些国家开始怀疑全球化,更是希望通过贸易保护主义,来扭转贸易逆差、解决经贸问题,而中国则通过进博会,向世界表达了中国维护全球自由贸易的坚定决心,并且推出了一系列支持自由贸易、支持推进经济全球化的举措。

进博会不仅是一个促进全球贸易的平台,更是一个共商全球性问题,共寻解决路径的平台,促进国家间多边经贸关系发展,融入全球产业链、价值链,实现优势互补、互利共赢。特别是在第二届进博会开幕首日举行的第二届虹桥国际经济论坛,将以“虹桥智慧”和“虹桥主张”探索世界经济重新焕发活力的路径和前景。

一切过往,皆为序章。中国这片辽阔的“大海”,足以应对任何狂风暴雨,化解一切惊涛骇浪,并将始终以开放包容的博大胸襟让各国分享机遇,共同开辟出更加浩瀚的发展前景。进博会的举办,不仅将增进中国同世界各国的经贸往来,也将推动全球贸易需求的增加。

进博会由中国创办、世界共享,为建设开放型世界经济注入活力,注入信心。中国开放的大门不会关闭,只会越开越大。进博会植根于更加开放的中国,面向的是更加广阔的世界。中国将携手各国共谋发展,共享未来。

“进博人”的12个瞬间

本报记者 张钰芸

当首届进博会的大幕拉开,“进博人”的脚步却从未停歇。一年间,把展品变成商品的努力中,有他们;筹划“规模更大、质量更高、服务更优、成效更好”的第二届展会,也有他们。一年间,“进博人”结婚了、生娃了,登上了国庆彩车,人生中的欢乐和进取似乎都和进博会有关。这一年,进博会改变了许多人。这一年,“进博人”始终在路上。



■ 昨晚,国家会展中心(上海)南广场中央台阶上的“进宝”图案已经完成,灯光随着节奏变幻,迎接八方来客
本报记者 陈楚泽 摄

第一笔进博订单,妥了!

邱家旺没有想到,在家中坐,订单会从从天而降。去年11月29日,当白纸黑字的合同签下时,他才意识到,这一笔近千万的大单,妥了!“太快了,这大概就是‘进博速度’。”邱家旺是德国永恒力叉车在佛山的一名销售人员,并未参加首届进博会。展会结束后,远在上海的系统销售经理罗其勇联系了他,说有一位佛山客户在进博会上看中了全进口叉车,请他一同对接。

“罗经理加画版图纸写解决方案,我和客户公司的仓库运营主管对接,实地探访了解需求。”因为客户公司的老板在进博会上亲身体验了叉车,希望越快使用越好,所以整个合作过程非常快速,不到三周就完成了全部流程,签署正式合同,意味着首届进博会闭幕后,永恒力的第一笔进博订单落地了。

“高兴,特别高兴,我们整个广州分公司都觉得非常鼓舞人心。”邱家旺说,这类项目一般需要花2到4个月才能谈下来,进博会却把速度提得飞快。“更关键的是,我们打进了民营企业的圈子。”

二〇一八年过去前,请你嫁给我

距离2019年的零点还有半小时,陈炳森几步跨上国家会展中心“进博跑”的主舞台,单膝跪下,对着妻子喊出:琳,嫁给我吧!回想起这一幕,至今他都有点羞涩,但随后又坚定地说,在众人面前求婚,是我对她的弥补。

一头扎进首届进博会的筹办中,国家会展中心安保部的陈炳森将婚期一拖再拖,面对家人和未婚妻的催促,他许下“办完进博会,我们就结婚”的诺言。去年12月1日,处理完收尾工作,他赶回福建老家领了证,并在12月30日举办了婚礼。婚礼第二天,他带着新婚妻子赶回上海,一到机场就穿着短袖往国家会展中心赶。“这天举办大型活动‘进博跨年跑’,报名的人非常多,我要回来帮忙。”晚上11时30分,他拉着妻子上了台,在众人的见证下表达爱意。

2019年,依旧留下了喜悦和遗憾。9月12日,陈炳森做爸爸了,但女儿出生的那一刻他却仍在飞机上。“10天产假加上7天国庆假,女儿出生到现在,我只陪了她和老婆17天。”而这一次,还是为了进博会。

什么?!医疗展区满馆了!

尽管首届进博会开幕后的第二天,就有36家企业现场签约,参展第二届进博会。但医疗器械及医药保健展区的负责人吴碧没有想到,今年参展企业的热情这么高,医疗展区这么火。

“我们每天都会更新参展商的签约情况,今年1月31日发现,原本3万平方米左右的7.1馆已经被相关企业预订一空了,医疗展区成为第一个满馆的展区。”吴碧的眼中充满自豪,笑容中更是掩饰不住的兴奋。她说,要求参展的优秀企业这么多,考虑之下,追加了一半左右的7.2馆给医疗展区,没想到,3月底又被参展商订满了。“如果要比满馆的速度,医疗器械及医药保健展区是第一名!”

“今年阿斯利康、默沙东的参展面积最大,阿斯利康、赛诺菲、强生、美敦力等已经签下了第三届进博会的参展面积,但你要说谁签的最多,当然是日本的泰尔茂株式会社,他们把第三届、第四届的展会都订了,要在进博会上庆祝自己的100周年。”

就算用牛车,也要把产品带到中国

作为非洲第一大岛,马达加斯加在很多中国人的印象中,是一部美国梦工厂推出的动画电影。而在第二届进博会上,当地的猴面包粉、花生、腰果、绿豆、黑虎虾、龙虾等农产品将首次组团亮相。

“马达加斯加的特色农产品分布在不同区域,为了尽可能地带上具有代表性的产品,今年4月我们就和农业部门、商务部门探讨展品种类,并开始组织展品。”芒达公司亚洲区业务代表余帅(见图③)没想到,就在这时候,他们遭遇了当地印巴人的阻挠。

“我们在当地收购了一些花生米,想提前投放到亚洲市场看看销路,试试水,没想到触及到了印巴人的利益,没有一辆卡车愿意运输,最后是周边几个村的村民赶着家里的牛车,浩浩荡荡80多辆牛车,帮我们把花生米运出来的。”余帅说。

“我们铁了心要做成这件事,就算用牛车,也要把马达加斯加的产品带到中国来。”回想起这一幕,余帅已经云淡风轻。

「进博宝宝」出生啦!

“发现自己怀孕是在首届进博会开幕前,也就是2018年10月下旬的时候,但我从未想过暂停工作去休息。”在首届进博会欧莱雅展台上,“准妈妈”徐展天(见图②)坚持到了最后,肚子里的小宝宝也许是进博会的“最小参与者”。今年6月14日,“进博宝宝”出生啦!

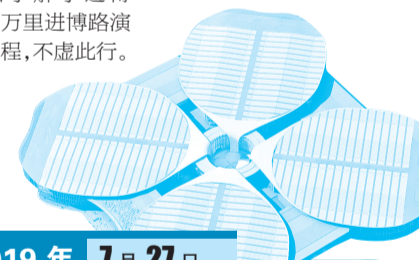
“亲朋好友常常会开玩笑,我们家宝宝这么健康聪明,是不是因为我怀孕时参与了首届进博会的工作,每天在场馆里看到那么多的高精尖展品,给宝宝带来一流胎教。”每次讲到这里,徐展天都会偷着乐。

提前半个月结束产假回到公司,就是为了和欧莱雅的同事们并肩作战,筹备好第二届进博会的参展,徐展天说,进博项目给了我极大的动力,让我很快找回最佳工作状态。“去年在现场的志愿者都是小天使,找他们指路没问题。今年主办方的各项服务更加专业高效,我们的展位也更大了。”如今一看到进博会的新闻,她就会抱着宝宝问,熟悉吗?你和妈妈都参加过进博会呢,是不是很棒?

倒计时一百天,路演密集时

第二届进博会开幕倒计时100天的时候,进博会招商路演已经走过了7个城市,面向各地企业推介进博会信息。从第一站的上海、第二站的杭州再一路向前,辗转20个省、自治区、直辖市、计划单列市,举办了21场进博会招商路演。而7月和8月就是火热的时刻。

马不停蹄,辗转万里,进博招商路演团队走出了一条独特的路线,从长江三角洲到珠江三角洲,从北部湾地区到环渤海地区。齐鲁大地、三秦之土、广袤新疆、辽阔东北,一个都没有少。整个路演期间,4500多家企业和单位面对面了解了进博会,万里进博路演的行程,不虚此行。



2018年 11月29日

2018年 12月31日

2019年 1月31日

2019年 4月15日

2019年 6月14日

2019年 7月27日

2019年 11月4日

2019年 10月29日

2019年 10月15日

2019年 10月11日

2019年 10月1日

2019年 9月27日

迎接所有进博人的高光时刻

2019年11月5日到10日,第二届进博会来了。筹备多时,奋斗多时,期待多时。明天,所有“进博人”就将迎来高光时刻。

大国盛会,全城振奋。万商云集,全球瞩目,见证中国高水平的对外开放。我们准备好了!

民间艺术走上进博舞台

国家会展中心的中央广场上,李守白创作的长达17米的巨幅剪纸作品《上海童谣》,不但在“石库门”的屏幕上动了起来,还唱起了娓娓动听的沪语童谣。10月29日,他第一次在自己的手机上看到视频时,“有点小激动”。

汇集39首上海童谣,刻制1757字,塑造152位人物形象和46只可爱的小动物,上海非遗“海派剪纸”传承人李守白在12年前创作了这幅长卷,尽管获得了不少重量级奖项,却少有展示的机会。“剪纸是民间艺术,进不了美术馆开开展,也走不上时尚平台。”但进博会却为海派剪纸等民间艺术提供了最大的世界舞台。

“如果没有进博会,《上海童谣》不可能遇到东浩兰生和同济大学,不可能从静态的剪纸,变成动感的动画。当传统的民间艺术和现代表现手法相结合,这是一次艺术性更高的再创作。”说起前一个月团队的加班加点、争分夺秒,李守白觉得很值得。

瞬间大客流,我们通过考验了!

当上海特色小吃馆前的千人长队终于被消化,回收而来的意见反馈表少有批评,进口博览会餐饮服务供应保障组成员们大大松了一口气。10月15日上午第二届进博会临展综合演练,3000多市民变身大客流,涌入国家会展中心。没想到从上午9时30分起,不断有参演者前来用餐,相比预计的用餐高峰提前了两个小时!

紧盯大屏幕,手握对讲机,快速通知企业备餐,这是一场比实战还要难打的演练!首届进博会期间,上海特色小吃馆最多排队300多人,而这一次瞬间就有1000多人,那里夏丽门前等了500余人。大壶春的师傅快速转动大锅,鲜得排的排骨一份份搬进餐盘……半小时后,那里夏丽前的队伍已经消失,不到一小时,上海特色小吃馆里人人品起了“上海味道”,长队已被消化。

“瞬间大客流,我们通过考验了!”这一刻,餐饮服务供应保障组成员、市商务委服务业处处长朱文群和同事们相视一笑,不枉费人驻青浦三个月的早出晚归,不枉费几十个微信群的日夜沟通,不枉费和87家餐饮单位、68家食品原料供应商、9家物流配送企业的面对面对接……这一刻,他们对即将到来的盛会餐饮供应保障信心满满。

等待结果的一小时,我们都在门外站着

在凌怡申的记忆里,上一次这么紧张地在门外徘徊,还是几年前在妻子的产房外。而这一次,他也在等待一个新生事物的诞生。

“今年6月下旬,保税展示展销项目正式启动,到10月16日场所在绿地全球商品贸易港正式开业,仅仅用了120余天。”没有任何借鉴的经验,推动这一项目的落地就像“摸着石头过河”,绿地商贸集团综合管理部副总监凌怡申用“连轴转”来形容这120天。

最紧张的莫过于10月11日,下午1时,海关联合验收组来到绿地贸易港,先听取建设单位和青浦海关的报告,再现场查验保税场所硬件和流程,然后进入6楼的海关监控中心,召开闭门会议。“闭门会议开了约一个小时,间或有海关人员出来询问细节问题,这段时间里,我们项目组约10位同事全部站在门外,等待结果。”

一小时后,门开了。凌怡申清楚地记得当时的情景:上海海关副关长施旻宣布,经过讨论,我们一致认为,绿地贸易港保税展示展销场所符合海关要求,通过验收。热烈的掌声随之响起。

如释重负,上海首个保税展示展销场所就此诞生。重任在肩,承接进博会溢出效应的任务才刚刚开始。

「进博人」登上了国庆彩车

“今年国庆节,我登上了‘春潮滚滚’彩车,沿着长安街由东到西,和10万热情的群众一起,祝福伟大祖国繁荣昌盛。”作为“进博人”的代表,国家会展中心(上海)进口博览会展览部副总经理周伶彦(见图①)在那一刻万分激动。

“站在彩车上,我当时热泪盈眶,感受到了伟大祖国赋予‘进博人’的神圣使命和绝对信任。”周伶彦说,“春潮滚滚”彩车寓意勇立潮头、开拓进取,进博会以扩大开放的决心与行动,为中国经济的高质量发展提供动力和活力,作为“进博人”,能直接参与到国家战略中,深感使命光荣。

“当时车上还有一些工商联合企业,例如三一重工的梁稳根、新希望的刘永好,他们走出去后收购的海外企业,也参加了进博会,和他们在一起,我也深感荣幸。”

