

小变化更精彩



首件进馆展品——来自意大利的法拉帝 195 型高速巡逻船揭开神秘面纱

首席记者 刘敬 摄

布展晚了,为何没耽误亮相?

本报讯 (记者 张钰芸)这两天,第二届进博会的布展工作已进入尾声,各个展区焕然一新,等待明天的盛大开幕。今年的企业商业展平均特装比例达到 93%,比首届提高了 3 个百分点,布展时间却比去年晚了约一周,是什么妙招让 36 万总展览面积都能准时、完美地亮相?记者从进博局了解到,针对不同特点的展品,今年都制定了具体的布展方案,让布展更有效率。

特殊展品提前预案

法拉帝 195 型巡逻船长达 20 米,在意大利将船体拆分为两部分后,才运至上海,再由两辆超低平板半挂车装运至展馆。如此特殊规格的展品对于进博会来说早已不是首次,为了把它顺利送进展馆,并且拼装完毕,参展商、运输服

务商和进博局都提前对接,做好了方案。“机械类展品体积大、重量大,所以需要提前进馆,只有展品进来了,完成了装配,才能再搭建展馆。”国家会展中心(上海)运营中心总经理助理彭春焰介绍,对于特殊规格和特殊品类的展品,第二届进博会制定了相应的运输和展陈方案,尤其是展品所需的特殊展陈条件和运输要求等事项。

相比去年 10 月 15 日“金牛座”龙门铣率先进馆,第二届进博会的首件展品入馆晚了一周。彭春焰说,这是因为参展商、运输商和展馆方都更有经验了,也提前做好了运输预案,才能压缩布展时间。“去年很多展品起运早,布展时间也长。首届进博会闭幕后,我们对此进行了评估,也征求了各方意见,今年把方案做在前面,让布展更有

效率。”而对于一些生鲜冷冻食品需要零下 20 摄氏度保存,有些精密仪器的防震要求特别高,这些进博局都有具体的预案。

进场流程大大优化

参展商和搭建商也感受到了细则更细、搭建更顺。新西兰佳沛的展台搭建负责人告诉记者,今年的各种流程都更加顺畅了。“今年排队进场的流程大大优化了,如果现场车辆不多,就能提前驶入轮候区,再进入安检区,不必到停车场绕一圈。各类证件也更早到手,让我们安排入场人员时更加从容。搭建时的安全须知、消防要求提前以邮件形式告知,避免我们现场改动。这些举措都在细节中,却实实在在帮我们提高了效率。”

展品去哪儿

超轻旅行箱从概念品变时尚尖货

本报讯 (记者 叶薇)20 英寸登机箱仅重 1.7 公斤,兼硕 40 升的超大容量,即便拿钥匙等硬物划过,也不会留痕。在首届进博会上,由杜邦公司凯芙拉团队和上海润米科技旗下的年轻品牌 90 分共同发布的一款行李箱受热追捧。一家是拥有 200 多年历史的跨国巨头,一家是本土出行领域创新公司,在进博会的舞台上,中外合作结出的科技创新之果于今年 8 月推向市场。

首届进博会上,90 分与杜邦中国集团有限公司上海分公司签署战略合作协议,共同成立新材料研发与应用

平台,并推出首个创新材料应用成果——超轻旅行箱。双方通过分享各自资源、信息和技术,合作开发杜邦新材料在旅行箱、背包、服饰等的应用,为中国消费者带来更具品质感和科技感的出行消费品。

凯芙拉纤维广泛应用于防弹衣、消防及工业防护服、车辆、光纤电缆和商用飞机等专业领域,如今开始进入出行消费品、体育用品等日常领域。

两个团队携手将旅行箱设计工艺与最新热塑性复合材料技术有效结合。据了解,凯芙拉纤维具有的高强度、低密度、强

韧性、耐高温、易于加工和成型的特性,与旅行箱常用的 PC 材料经过热塑复合加工,应用在箱壳上,能最大限度减轻重量。这也是全球范围内首次将凯芙拉复合材料应用于旅行箱,使旅行箱更轻盈坚韧、抗撕裂、耐刮花。

首届进博会上,这款旅行箱还只是概念展品,今年 8 月它已上线电商平台,成为消费者的时尚出行选择。据了解,今年的进博会上,研发团队将带来超轻旅行箱的新中国成立 70 周年献礼版,全新红白配色让消费者进一步体验新材料科技的魅力。

这些展品可能会火

未来厨房 90 秒可烧开一升水

本报讯 (记者 杨硕)未来的厨房是什么样的?随着中国经济快速发展,国民生活水平不断提高,厨房的烹饪体验愈发成为每个中国家庭的关注热点。瞄准这一契机,不少国外展商都将在第二届进博会上推出新品以期赢得中国市场消费者的青睐。继去年参与首届进博会后,德国企业今年再次带来改变厨房烹饪方式的全新产品。

记者了解到,米技将在其展台上展出最新的 IH 烹饪餐桌,这是这款产品首次在亚洲展出。更多科技元素的融

入,让这款移动厨房更为智能、节能以及多了一些人性化的功能。据介绍,即将在进博会上展出的这款最新烹饪餐桌,外观如普通餐桌,但其实际内搭了全球最先进的第五代 IH 加热模块。在此前提下,90 秒即可烧开 1 升水,这样就能大大节约烹饪的时间同时降低了电能消耗。此外,采用特殊的微晶玻璃面板可承受 710°C 温度骤变也是这套餐桌的亮点之一。

更出挑的节能和保温功能也许会让这款产品吸引更多目光。据介绍,这

款餐桌还有超大加热区域,可实现煎炒烹炸各种不同的烹饪方式,并可自动根据锅具大小识别加热,做到更加节能。另外,该餐桌的两边还具有保温功能,冬天就餐也不用担心食物会凉掉。

据悉,还有福维克等德国企业也将亮相本次进博会,为中国消费者展示新一代厨房“神器”。数据显示,自第二届进博会开启报名以来,众多德国企业对参与展会报以很高的热情,目前已经有超过 200 家德国企业报名,企业数量和参展面积均居欧洲国家前列。

三毛穿越记 64



孙绍波 画 (三毛形象由张乐平家人授权)

第二届进博会明天就要开幕了。三毛作为参会一员,除了花重金定制了一套西装外,还准备了“逛展三宝”。

第一宝:运动鞋。想看更多展品,就要走更多片“叶子”,脚力要够强。只是……三毛上身西装革履,下身却是运动鞋,这身搭配惹得进宝在一旁捂嘴偷笑。三毛毫不在意,反而“教育”起好朋友来:“这届进博会的展区面积更大了,一双轻便的运动鞋绝对是参展体验的加分项!”

第二宝:充电宝。一个哪里够!三毛准备了 3 个!进了展区,手机就成了照相机、摄像机。拍拍拍,半天就没电。所以,充电宝,你值得拥有!

第三宝:进口博览会 App。三毛提前下载好了,因为这个 App 不仅帮你解决“怎么走”“吃什么”“车停哪”的问题,还解决了 WiFi。

万事俱备!“四叶草”,我们来了!徐轶汝

逛展三宝



扫二维码看动画