



进

特刊

第二届进博会

探营精彩先睹

在“非物质文化遗产暨中华老字号”重庆展区,这口直径10米,高度1.06米,重13吨的“天下第一火锅”已安装完毕,11月6日正式开锅。大锅外沿由56个鼎状小锅组成环形圈,象征我国56个民族的团结祥和,中央城市剪影装饰展示山城美景,上面则是凤舞九天的红色装置

本版摄影
记者 陈梦泽

第二届进博会首次增设非遗暨老字号专区、户外自动驾驶体验区、冰雪体验区。随着展期临近,三大体验区也基本筹备完毕,今天上午揭开面纱。



请扫“进”博符



打开新民APP 点击“新民拍客”
点击“马上开拍”找到“AR”入口
扫一扫本版报眉上的“进”字看视频

· 展品去哪了?

五个塑料瓶制成一件保暖衣,穿上进博同款材料接受“零度大挑战”

· 三毛穿越记 61·超级展品

男孩最爱!看到进博会这些超级展品,三毛也过了把“翱翔蓝天”的瘾



新民晚报全媒体出品
进博精彩汇
一码二视界

“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目

搭建“上海人家” 悦享石库门时光

精致的蝴蝶酥摆在水晶盘中,再加上大白兔奶糖和法式牛轧糖,这是上海姆妈的待客之道;玻璃橱柜里有曹素功的墨、周虎臣的笔,可见是一家书香门第;海派绒绣和龙凤旗袍体现了女主人的品位,这是“石库门”里的上海人家。另一边,江南民居里挂着金鱼灯笼,徐行草编的草鞋草包带来浓浓生活气息,金山农民画和爱马仕跨界合作丝巾,这是“江南民居”展示的新农村生活。

今天上午,第二届进博会首次增设的“非物质文化遗产暨中华老字号”文化展示项目正式亮相,702平方米的上海展区以“遇见上海”为主题,分为“石库门”“江南民居”和“上海时光”三个展示区,以沉浸式体验、互动式交流等手法,汇聚37项国家级和市级非遗项目、69个老字号。第二届进博会开幕后,还将有18个剧团带来20场非遗文化表演,全方位展示上海的历史与未来、商业与文化、生活与艺术。

在岁月的变迁里,石库门已由上海弄堂生活的“公共起居厅”逐步成为连通世界、融汇中外的“城市会客厅”。记者在现场看到,“石库门”展区按照上海人家一楼客厅、书房来布局,把涉及到日常生活的非遗和老字号产品融入其中,展现上海生活。“石库门”墙面上,17米的海派剪纸长卷《上海童谣》滚动播放,这是“上海剪纸”代表性传承人李守白历时6个月制作,再由同济大学团队制作成动画。“海上画派”杰出代表任伯年花8年时光精心雕印的《群仙祝寿图》挂在客厅正中间,经“6大步骤、144道工序”制作的培罗蒙中华新国服挂在衣架上,仿佛是男主人随手所挂。为庆祝新中国70周年而特地制作的龙凤盘扣,则用高超技艺做出东方明珠、石库门造型,旁边是历时近一年制作、4.05平方米的巨型海派绒绣《梦想之城》,反映陆家嘴的发展新貌。

“江南民居”展区还原上海本土传统

民居“绞圈房”,以“中轴对称、人字双坡、礼仪之门、五蝠抱桃”为设计源泉,既体现粉墙黛瓦和桃红柳绿的江南民居风格,也展现出上海郊区农村的勃勃生机。走进展区,海派剪纸、金山农民画、徐行草编等非遗项目不仅传承传统技艺,还和现代艺术和需求相结合,体现旺盛生命力和需求相结合,体现旺盛生命力和需求相结合,体现旺盛生命力和需求相结合。

上海市商务委副主任刘敏表示,上海的非遗和老字号多是日用品,为表达其背后的文化内涵和精湛技艺,上海展区选择以生活场景为背景。“城市生活的代表是石库门,新农村的代表是江南民居,上海的非遗和老字号都以老牌新品为展示亮点,展示与时俱进的活力。”

本报记者 张钰芸

冰雪体验区

“冰雪体验区基本搭建完毕,正在进行内部装饰,以及制造真冰真雪。”国家会展中心展览经营部经理葛雅琨上午表示,冰雪展示区不仅将在第二届进博会期间让参展者体验冰雪运动的魅力,还将保留至11月13日到20日的延展期间,供市民免费体验。

冰雪体验区规划面积5000平方米,分为沉浸式VR体验区、冰壶体验区、冰雪奇幻嘉年华、冰上体验区、雪世界五个区域。

葛雅琨表示,在沉浸式VR体验区,体验者可以穿戴上VR设备和冰靴等装备,真实感受冰雪运动,比如冰壶、冰球、滑冰、滑雪等。奇幻嘉年华水晶球采用拟真雪,是一款玩起来像雪、滑起来像雪的高科技材料产品,适合小朋友体验冰雪世界。现场还能体验一把冬奥会,采用历届冬奥会的冰雪运动游戏结合现代体感互动技术,让参与体验的人员可以真实地感受自己参与冰雪运动的刺激感。

当然也少不了真冰真雪。冰雪乐园内有多种冰雪运动和娱乐项目,其中冰雪乐园的项目有滑冰、冰球、冰壶、冰盘及亲子滑冰助手。雪乐园有单板滑雪、双板滑雪、雪圈、雪地转转、雪地坦克、雪上自行车等。

主办方会为进入乐园体验的游客提供冰鞋、滑冰助手、雪鞋、雪板、雪服、头盔等装备以及多种戏雪设备,而针对冰雪运动初学者还提供专业教练指导。

“11月6日到10日,参展者可以提前预约领票,每张体验票都有固定时间段,欢迎按时体验。11月13日启动延展后,普通市民也能到现场免费体验,届时我们的体验场次会从每天三场增加到五场,市民可以在现场领票。”

本报记者 张钰芸

撒欢玩雪滑冰 还有一对一教练

户外自动驾驶体验区



今年国家会展中心北广场将举办汽车创新技术及自动驾驶体验活动,规划面积约16000平方米。氢燃料车、大马力赛车、自动驾驶车等将一一精彩亮相。记者上午在现场看到,4个汽车品牌的12辆体验车都已到位。

无人驾驶区将在道路中设置不同的交通场景,包括红绿灯识别、障碍物、跟车、并车等路况,展示无人驾驶车辆在典型场景下的表现。5G技术和V2X(Vehicle to Everything)都会纳入无人驾驶体验区,约20家企业将“入场”。该区域为定向邀请参与嘉宾,不对普通观展者开放,但是将设立观展区,满足更多人对新技术的好奇和渴望。

